

friKöpenskap

**MEDIEINFO
2019**

TÄCKER HELA BRANSCHEN

Konferenser • Seminarier • Events • Nyhetsbrev • Webb • Annonspaket

Utgivningsplan 2019

Nr	Utgivning	Materialdag
1-3	18 januari	10 januari
4	25 januari	17 januari
5	1 februari	24 januari
6	8 februari	31 januari
7	15 februari Dags att nominera!	7 februari
8	22 februari	14 februari
9	1 mars	21 februari
10	8 mars	28 februari
11	15 mars	7 mars
12	22 mars	14 mars
13	29 mars	21 mars
14	5 april	28 mars
15-16	12 april	4 april
17-18	26 april	17 april
19	10 maj	2 maj
20	17 maj	9 maj
21	24 maj	16 maj
22-33	5 juni	28 maj
34	23 augusti Finalisterna	15 augusti
35	30 augusti	22 augusti
36	6 september	29 augusti
37	13 september	5 september
Dagligvarugalan 19 september Stockholms Stadshus		
38	20 september	12 september
39	27 september	19 september
40	4 oktober	26 september
41	11 oktober	3 oktober
42	18 oktober	10 oktober
43-44	25 oktober	17 oktober
45	8 november	31 oktober
46	15 november	7 november
47	22 november	14 november
48	29 november	21 november
49-52	6 december	28 november

Bilaga

Låt Fri Köpenskap vara bärare av dina broschyrer, faktablad, inbjudningar, produktpresentationer m.m.

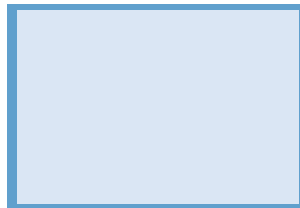
Övrigt

Moms tillkommer på alla priser.

Anmärkningar ej gjorda inom åtta dagar godkännes ej.

Se allmänna villkor på www.fri-kopenskap.se

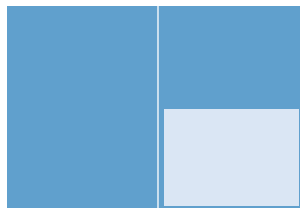
Format och priser 2019



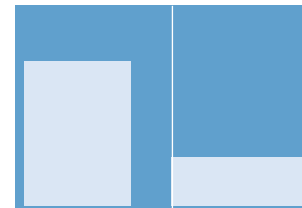
Uppslag 119 400:-
528 x 372 mm



1/1-sida 82 200:-
252 x 372 mm



1/2-sida 60 200:-
252 x 185 mm



A4 201 x 280 mm 67 300:-
1/4-sida 252 x 90 mm 35 900:-

Advertorials

Fri Köpenskap erbjuder advertorials/redaktionella annonser, där du som annonsör har möjlighet att få ut ditt budskap i ett koncept med redaktionell och allsidig framtoning.

Som annonsör bidrar du med faktaunderlag, att bli intervjuad av journalist och eventuella bilder. Vi sammanställer/skriver och formger din annons på ett redaktionellt sätt enligt ett färdigt koncept, som du godkänner.

Platsannonser

1 spalt	2 spalter	3 spalter	4 spalter	5 spalter
47 mm	98 mm	149 mm	201 mm	252 mm

Pris print 38:-/spaltmm, minst 8.925:-

Pris endast digitalt 8.925:-

Material

Annonsunderlaget mailas till
annons.fk@nordiskemedier.se

Tekniska upplysningar

Tidningens format: 280x398 mm

Satsyta: 252x372 mm

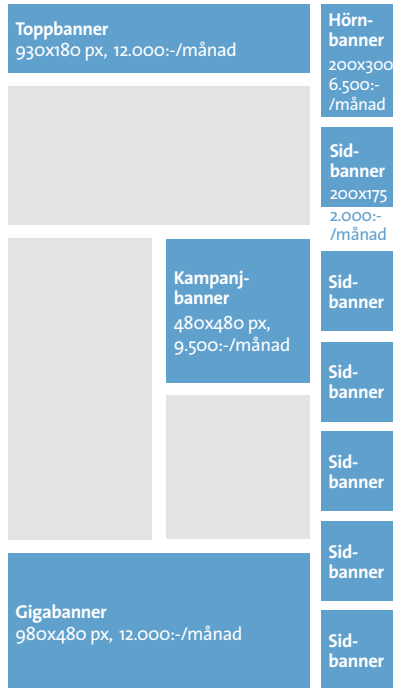
Spaltmått: 47, 98, 149, 201 och 252 mm

Platsannonserna
ligger även 30 dagar
på fri-kopenskap.se
och 20 dagar i vårt
nyhetsbrev.

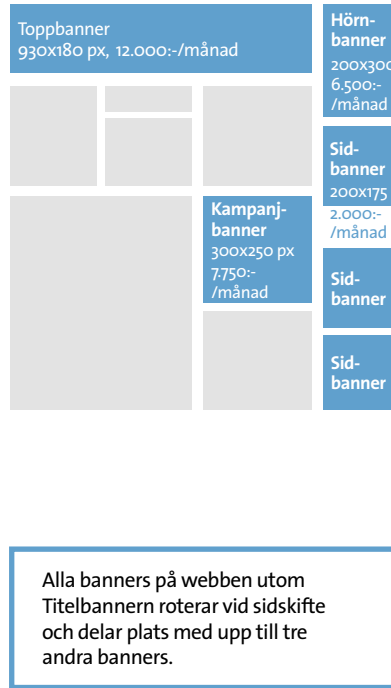


www.fri-kopenskap.se

Startsidan



Artikelsidan



Filtyper

Statisk jpg, max 75 kb
 Animerad gif, max 75 kb
 Html (zip med hela källmaterialet)
 Script

Alla banners ska vara responsiva.
 Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
 Utformning av annonser ingår i priset.

Native annonsering

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

Material

Maila underlaget inkl. landningssida till:
 annons@nordiskemedier.se

Nyhetsbrev



Filtyper

Statisk jpg, gif eller png.

Alla banners ska vara statiska.
 Utformning av annonser ingår i priset.

Medlemsskap 6 800 kr/år

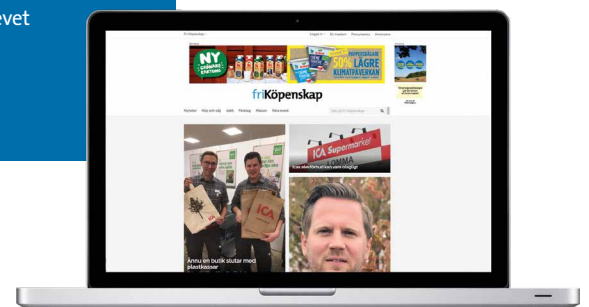
I medlemsskapet ingår:

- Inlägg på medlemssidan
- Platsannonser på medlemssidan
- Sidbanner 150x175 px

Medlemspaket

- 12 månader sidbanner på portalen
- 1 toppannons i nyhetsbrevet
- 2 mittenannonser i nyhetsbrevet
- 2 bottenannonser i nyhetsbrevet
- 1 års medlemsskap

20.000 KR



Kontakt

Mi Andrén, Mediechef
 +46 (0)73-389 88 99
 mi.andren@nordiskemedier.se

Fred Luxenburg, Key Account Manager
 +46 (0)73-682 53 05
 fred.luxenburg@nordiskemedier.se

Magnus Wrigert, Platsannonser
 +46 (0)73-682 53 37
 +46 (0)8-5222 53 22
 magnus.wrigert@nordiskemedier.se
 platsannons@nordiskemedier.se

Sveriges ledande affärstidning för dagligvarubranschen

Fri Köpenskap är en nyhetstidning som kommer ut på fredagar. Första numret kom ut redan 1943!

Fri Köpenskap är oberoende, fristående och har mycket högt anseende bland våra läsare. Våra trogna läsare använder regelbundet tidningen som nyhets- och informationskälla.

Våra läsare är

- handlare
- butikschefer
- kategoriansvariga
- grossister
- leverantörer

Papperstidningen är vår bas men med våra events, sajt och nyhetsbrev når vi både brett och djupt inom dagligvarubranschen!

Årligen arrangerar vi flera populära och välbesökta seminarier och events

DAGLIGVARUGALAN

friKöpenskap

Dagligvarugalan – dagligvarubranschens egen Oscarsutdelning – ett evenemang där alla delar av branschen kan mötas, utbyta erfarenheter och tillsammans fira branschens alla hjältar. Här hör alla hemma som vill lyfta dagligvarubranschen och ge branschen den uppmärksamhet som den ärligt förtjänar.

Genom att sponsra galan är du mitt i centrum i ett exklusivt branschforum. I paketet ingår en omfattande marknadsföring före, under och efter galan.

15 februari 2019 – Dags att nominera.

23 augusti 2019 – Finalisterna presenteras.

19 september 2019 – Galamiddag på Stockholms Stadshus där vinnarna koras!

