



Mediainformasjon 2020

VÅRE MEDIER I NORGE OMFATTER:



OM NORDISKE MEDIER

Nordiske Medier er Nordens største virksomhet innen fagmedier. Våre fagmedier dekker nordisk arbeidsliv med konstruktive, troverdige og uavhengige nyheter. Alltid med fokus på å inspirere virksomhetene vi skriver om og for. Alltid med fokus på å være et samlingspunkt for bransjene vi dekker. Både for våre lesere og annon-sørene.

I motsetning til mange andre medier skriver Nordiske Medier om både store og små virksomheter. Våre medier dekker de overordnede teknologiske og konjunktur-messige forhold som har betydning for arbeidslivet. I tillegg er det ikke minst nyheter om kolleger, kunder og leverandører i bransjen.

Selskapet dekker nordisk virksomhet med konstruktive, troverdige og uavhengige nyheter, med særlig fokus på å være tett på de industriene vi har å gjøre med.

Nordiske Medier har 210 medarbeidere med base i Aalborg, København, Helsingborg, Göteborg, Stockholm og Oslo, og har en samlet omsetning på over 200 mill. kr.

Eid av 4. største Mediehus i Danmark,- Nordjyske Medier 18 nyhetsportaler i Danmark, 8 i Sverige og 3 i Norge (metalsupply.no - buildingsupply.no - plastforum.no). Alle portaler dekker B2B innenfor industrien.

Vi sender daglig nyhetsbrev til over 500.000 nøkkel-personer. Våre medlemmer og annonsører har en unik mulighet til å komme i kontakt med disse via nyhets-brevene og portalene. Kjennetegnende for nyhets-brevene og portalene er at innholdet er 100% relevant for en enkelte bruker.

8 av 10 begynner deres kjøpsprosess på nettet Trafikk via våre medier til deres hjemmeside er en verdi-full kunde som har erkjent at de har et behov.

NORDISKE FAGMEDIER AS

I Januar 2020 slo den norske delen av Nordiske Medier seg sammen med Egmont eide Fagmedia – og dannet selskapet Nordiske Fagmedier AS.

Den norske porteføljen består pr 1/1-2020 av Fagbladene Maskinregisteret, TransportMagasinet, AnleggsMagasinet, Logistikk & Ledelse og Bruknytt. Digitalt består porteføljen av; www.Metalsupply.no, www.Tungt.no, www.buildingsupply.no, www.Plastforum.no og www.Mascus.no.

Det norske selskapet har etter fusjonen 22 medarbeidere og omsetter for i overkant av 30 millioner NOK.

Eiere er Egmont Publishing as (75%) og Nordiske Medier A/S (25%).

NORDISKE MEDIER TOTALT

Samlet oversikt over våre medier

Våre Medier

Vi utgir over

50

B2B-titler, online og print

Events

Vi lager over

80

events årlig

Nyhetsbrev

Vi sender ut daglig ca.

500.000

nyhetsbrev

FAKTA OM PLASTFORUM



MEDLEMSKAP

Et medlemskap på PlastForum betyr, at du har mulighet for å profilere din virksomhet målrettet ovenfor virksomheter i bransjen.

Et medlemskap koster 9.800 kr/år.



WEB

Nordiske Medier har et bredt spekter av industriportaler. Vi dekker stort sett alle bransjer. Alle våre medier kommer ut online på hver sin portal.

Besøkstall pr. mnd. www.plastforum.no

Sidevisninger: 13.163

Besøkende: 5.000



NYHETSBREV

Alle våre medier har et daglig nyhetsbrev med bransjespesifikke nyheter. Nyhetsbrevene har alle en stor, trofast gruppe mottakere, og vi opplever en konstant tilgang av nye.

Mottaker av nyhetsbrevet PlastForum 1.457

Utgivelse: Tirsdag og torsdag hver uke

PlastForum NO er et kommersielt bransjenettverk hvor leverandører, underleverandører og innkjøpsbedrifter innen plastindustrien enkelt kan komme i kontakt med hverandre, finne opplysninger om hverandre, kjøpe/selge nye og brukte produkter og maskiner til hverandre, sette inn stillingsoppslag og mye annet.

Utover dette gir PlastForum NO en enestående mulighet til å holde seg oppdatert med bransjen via vårt daglige nyhetsbrev.

PlastForum NO har til formål å være plastindustriens omdreingspunkt når det gjelder effektiv kontakt og informasjonsdeling.

MÅLGRUPPE

Brukere av PlastForum

Ledere, beslutningstagerne og leverandører i plast-, kompositt- og gummibearbeidende industri
Industridesignere, engineeringmiljøer, leverandører til offshoreindustrien, havbruksnæringen, bygg og anleggssektoren.

Tekniske etater i norske kommuner og forskningsinstitusjoner

PlastForum treffer hver dag beslutningstagerne i selskapene.

Direktører, salg-/marketingfunksjonen samt innkjøp og produksjon utgjør mer enn 80 % av leserne.

PlastForum benytter seg av såkalt permission marketing, som er særdeles effektivt innenfor internettmarkedsføring.

Vi kontakter alle nøkkelpersonene i bransjen pr telefon for å få deres aksept forut for påmelding til nyhetsbrevet. De fleste sier ja til dette. I tillegg har vi daglig en rekke personer som på eget initiativ melder seg på nyhetsbrevet.

Det skjer en løpende utskiftning av mottakere av nyhetsbrevene i forbindelse med jobbskifte og lignende. Hver måned melder vi selv av en rekke mottakere, hvis vi får nyhetsbrevet i retur - (bounce back). Antallet av mottakere avspeiler således hovedparten av bransjens nøkkelpersoner. Mailadresser gis ikke videre til 3. part ved påmelding til nyhetsbrevet.

Redaksjonelt innhold

PlastForum skriver om alle ledd i verdikjeden

Nyheter i bransjen

Nye prosjekter

B2B

Ny teknologi

Tekst, foto og levende bilder/video

Eksklusivt medlemsinnhold som du ikke finner andre steder

Mulighet for lesere å finne produkter/tjenester som medlemmer har lagt ut

Dette kan du kjøpe

Medlemskap: Du får egen profil der du kan:

Skrive egne saker til det daglige nyhetsbrevet

Sette inn annonser med bilder/video på kjøp og salg, stillinger, kurs, bedrifter, messer

Pris pr år: Kr. 9.800,-

Fordelingen av lesere av nyhetsbrevet



- Plastprodusenter, råvarer, halvfabrikata, emballasje, maskiner
- Underleverandører, maskinarbeiderindustrien
- Annen fremstillingsindustri, elektronikk, møbler, leker
- Farmasøytisk industri, medisn- legemiddelindustrien
- Rådgivere, designere, utdannelsesinstitusjoner

Fordelingen av lesere i forhold til stilling



- Direktør
- Salg og marked
- Innkjøp og produksjon
- Økonomi, HR
- Utvikling og kvalitet
- Utdannelse
- Annet

ANNONSERING – ONLINE

PLASTFORUM

Toppbanner – Forsiden + øvrige eller artikkel

Type: Statisk eller animert, max 70 Kb

Pris:

Artikkel 9.000 kr.

Forside + de øvrige sider 9.000 kr.

Billboard – Forsiden + øvrige eller artikkel

Type: Statisk eller animert, max 150 Kb

Pris:

Artikkel 17.000 kr.

Forside + de øvrige sider 17.000 kr.

Toppbanner Full Size – Forsiden + øvrige eller artikkel

Type: Statisk, max 250 Kb

Pris:

Artikkel 19.750 kr.

Forside + de øvrige sider 19.750 kr.

Sticky Banner – Forsiden + øvrige eller artikkel

Type: Statisk eller animert, max 90 Kb

Pris:

Artikkel 7.500 kr.

Forside + de øvrige sider 7.500 kr.

Hjørnebanner – Forsiden + øvrige eller artikkel

Type: Statisk eller animert, max 70 Kb.

Pris:

Artikkel 4.750 kr.

Forside + de øvrige sider eller artikkel 4.750 kr.

Sidebanner – Forsiden + øvrige eller artikkel

Type: Statisk eller animert, max 40 Kb

Pris:

Forside + de øvrige sider eller artikkel 1.400 kr.

Innholdsbanner – Forsiden

Type: Statisk, max 55 Kb.

Pris:

Forside 2.500 kr.

Kampanjebanner 1&2 – Artikel og øvrige (300x250 pixels)

Type: Statisk eller animert, max 70 Kb

Pris:

Artikkel pos. 1/pos. 2: 5.750 kr./3.750 kr.

Øvrige pos. 1/ pos. 2: 2.850 kr./2.250 kr.

Kampanjebanner 1&2 – Forsiden (480x480 pixels)

Type: Statisk eller animert, max 75 Kb

Pris:

Forside pos. 1/pos. 2: 7.250 kr./5.000 kr.

Gigabanner 1 & 2 – Forsiden

Type: Statisk eller animert, max 150 Kb.

Pris:

Forsiden pos. 1: 9.000 kr.

Forsiden pos. 2: 6.000 kr.

Tittelbanner – Artikkel (300x60)

Type: Statisk banner, max 20 Kb

Pris:

..... 9.500 kr.

Artikkelbanner – Artikkel (660x200)

Type: Statisk banner, max 40 Kb

Pris:

..... 8.000 kr.



Toppbanner Full Size
Str. 1800x450 pixels



Billboard
Str. 980x540 pixels



Toppbanner
Str. 930x180 pixels



Sticky Banner
Str. 240x400 pixels



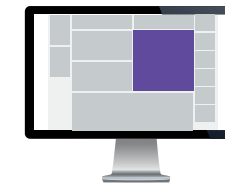
Hjørnesidebanner
Str. 200x300 pixels



Sidebanner
Str. 200x175 pixels



Innholdsbanner – Forsiden
Str. 230x230 pixels



Kampanjebanner – Forsiden
Str. 480x480 pixels



Kampanjebanner – Forsiden
Str. 480x480 pixels



Kampanjebanner – Artikkelsiden
Str. 300x250 pixels



Kampanjebanner – Artikkelsiden
Str. 300x250 pixels



Artikkelbanner – Artikkelsiden
Str. 660x200 pixels



Gigabanner – Forsiden
Str. 980x480 pixels



Gigabanner – Forsiden
Str. 980x480 pixels



Tittelbanner – Artikkelsiden
Str. 300x60 pixels

Utarbeidelse av bannere

Bannere utarbeides gratis, når det bestilles bannere for min. 2 måneder.

Ellers er prisen kr. 500,- pr. banner.

Ønsker man selv å lage bannere skal disse leveres i enten i GIF, JPG eller HTML5.

Spesielt for HTML5 bannere

Ved levering av HTML skal vi ha tilsendt zip-fil med hele kildematerialet i. Zip filen må max. fylle 10 mb. Det vil være en fordel at HTML5-filen holder seg innenfor en ramme på 20 sek. HTML5-filer, kan kun brukes til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres av mail-programmer.

Bannere på portalen deler plass med opp til 3 andre. Imidlertid ligger tittelbanner og innholdsbanner alene, mens sticky banner deler plass med opp til 2 andre.

Bannere roterer ved sideskift.

* Sticky, hjørnebanner og sidebanner vises kun på desktop. Priser pr. måned for medlemmer

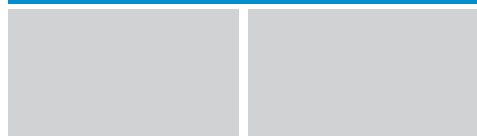
NYHETSBREVET

• TOPPANNONSE

400x200 px

TOPPANNONSE

400x200 px

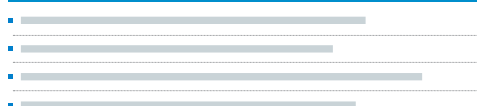


• MIDTANNONSE

400x200 px

MIDTANNONSE

400x200 px

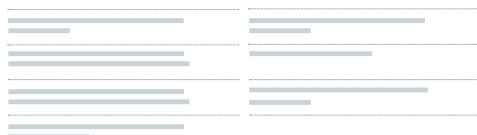


• BUNNANNONSE

400x200 px

BUNNANNONSE

400x200 px



ANNONSE - FULL SIZE

820x200 px

ANNONSERING – NYHETSBREV PLASTFORUM

Nyhetsbrevet sendes ut til bransjen med relevante
bransjenyheter pr. e-mail.
PlastForum kommer ut tirsdag og torsdag hver uke.

• Toppannonce – Full size (820x200 pixels)

Type: Statisk annonse
Filformat: Jpg, gif eller png – max. 50 kB.
Pris pr. utgivelse: 4.000 kr.

• Toppannonce (400x200 pixels)

Type: Statisk annonse
Filformat: Jpg, gif eller png – max. 50 kB.
Pris pr. utgivelse: 2.000 kr.

Midtannonse (400x200 pixels)

Type: Statisk annonse
Filformat: Jpg, gif eller png – max. 50 kB.
Pris pr. utgivelse: 1.500 kr.

Bunnannonse (400x200 pixels)

Type: Statisk annonse
Filformat: Jpg, gif eller png – max. 50 kB.
Pris pr. utgivelse: 1.000 kr.

Medlemspriser pr. utgivelse.

Hvorfor bruke OSS?

Stort bransje fokus

Synliggjør ditt selskap både redaksjonelt og markedsmessig

Holder deg oppdatert og følger med på konkurrentene

Når beslutningstakerne

Økt trafikk via søkemoterer som f.eks. Google

Økt kjennskap og synlighet i markedet

Flermediale løsninger



KONTAKTINFORMASJON

Åpningstider:

Mandag - fredag kl. 08.00-16.00

Tlf.: +47 98 69 89 59

E-mail: post@nordiskemedier.no

www.plastforum.no

Adresse:

Nordiske Fagmedier AS

Nydalsveien 12

Postboks 24 Nydalen, N-0412 Oslo

Org. nr. 824 562 342