



# framtidens BYGG

## MEDIEINFO

# Framtidens Bygg

## – för dig i samhällsbyggnadsbranschen

Vi vänder oss till alla delar av byggsektorn och samhällsbyggnad i stort. Vi är den äldsta och enda nyhetssajten som fokuserar på större och mindre bygg- och anläggningsprojekt – från den initiala projekteringen till leverans och renovering samt återbruk.

Med 30 000 läsare av nyhetsbrevet är Framtidens Bygg den självklara och naturliga marknadsföringskanalen för framför allt byggbranschens många leverantörer.

Vi är din guide i arbetslivet med aktuella, fördjupande och initierande artiklar om hela byggsektorn. Vi fokuserar även på ny innovation och framtidens lösningar som förändrar affärsmodellerna i branschen och driver verksamheten framåt.

### Våra prenumeranter

Framtidensbygg.se har 20.000 unika besökare per månad och 65.000 sidvisningar per månad

**85%** av Framtidens Byggs läsare har inflytande i beslutsprocessen

**80%** av Framtidens Byggs läsare ser annonserna som en självklar del av tidningen

**76%** av Framtidens Byggs läsare ser annonserna

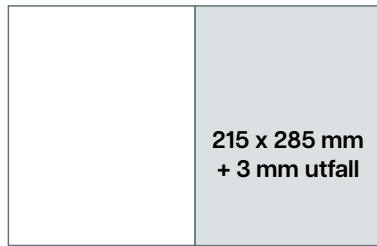
**31%** av Framtidens Byggs läsare blir inspirerade av annonserna

**58%** av Framtidens Byggs läsare hittar intressant information genom annonserna

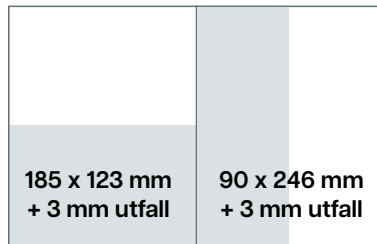
# Format och priser



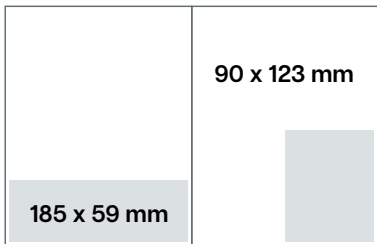
**Uppslag** 35 000 kr



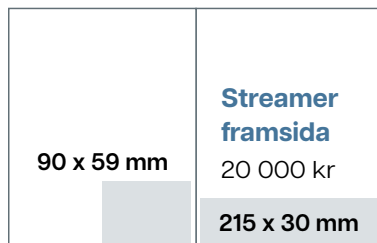
**Helsida** 25 000 kr



**Halvsida** 15 000 kr



**Kvartssida** 10 000 kr



**Åttondelssida**  
7 000 kr

## Advertorial

Uppslag: 50 000 kr  
Helsida: 35 000 kr  
Halvsida: 23 000 kr

## Specialplaceringar

Baksida: 35 000 kr  
Omslag 2 och 3:  
30 000 kr

## Teknisk information

### Annonsmaterial

**Material:** Högupplöst PDF, EPS inkl. typsnitt och bilder.

### Materialadress:

peter.hall@exakta.se

### Övrigt

#### Betalningsvillkor:

Priserna är exklusive moms. Reklamskatt ingår.  
Likvid per 10 dagar.  
Fakturaavgift tillkommer.

#### Produktionskostnad:

För produktion av annonser, eller justering/ändring av annonsmaterial, debiteras produktionskostnad.

#### Beordningsupplysningar:

Annonser kan flyttas eller annulleras om önskemål meddelas tidningen senast två månader före införingsdagen.

Ansvar för fel i annons är begränsad till högst annonskostnad. För skada på grund av uteblivet material eller felaktigt material ansvaras ej.

Nr 1 2024  
Framtidens Bygg

Utgivning

28/3

Materialdag

14/3

Pushas ut  
till närmare  
**30 000**  
prenumeranter  
digitalt den  
**3 april**

**Tema:**  
Hållbara byggmaterial och  
hållbara byggsätt

**Mässa:** Nordbygg

## Kontakt

Magnus Wrigert  
Mediasäljare  
+46 73 682 5337  
magnus.wrigert@nordiskemedier.se

 Nordiske Medier