

# Salg af specialfødevarer i Japan



## Hvordan kommer man i gang?

Få svarene på Japan-seminaret hos Landbrug & Fødevarer  
Onsdag den 29. august 2012

Landbrug & Fødevarer og Eksportrådet/Ambassaden i Tokyo stiller skarpt på praktiske forhold i forbindelse med etablering af eksport målrettet japanske specialbutikker og restauranter.

Onsdag den 29. august 2012 hos Landbrug & Fødevarer, Axeltorv 3, København V

## Program

- 09:30 Velkomst  
Jan Laustsen, direktør, Handelspolitik & Afsætning, Landbrug & Fødevarer
- 09:40 Hvordan markedsfører man fødevarer på det japanske marked?  
Katja Goodhew, Counsellor, Food, Agriculture and Fisheries, Ambassaden i Tokyo (per video-link fra Japan)
- 10:10 Certifikater, told, og relevant lovgivning i øvrigt  
Erik Kam, teamleder (Markedspolitik), Landbrug & Fødevarer  
Kristian Svendsen, chefkonsulent (Markedspolitik), Landbrug & Fødevarer
- 10:35 Case 1: Dansk Svinekøds Eksportsucces i Japan – "Key Learnings"  
Karsten Bruun Rasmussen, Teamleder (Afsætning Asien), Landbrug & Fødevarer
- 11:05 Kaffepause
- 11:20 Case 2 & 3: Erfaringer fra salg til detail og forhandler i Japan  
Morten Heiberg, Heibergs Dessertcirkus A/S (mgf. bekræftelse)  
Nikolaj Lehmann, Rawbite ApS
- 11:55 Næste skridt – Eksportfremstød/Messedeltagelse i Japan  
Landbrug & Fødevarer / Eksportrådet i Japan
- 12:00 På gensyn!

Tid: Onsdag den 29. august 2012 kl. 09:30 – 12:00  
Sted: Landbrug & Fødevarer, Axelborg, Axeltorv 3, 1609 København V

Tilmelding: [huh@lf.dk](mailto:huh@lf.dk) (evt. spørgsmål rettes til Hugo Høllede på tlf. 3339 4335)

