

Dagligvarugalan friKöpenskap

STOCKHOLMS STADSHUS, BLÅ HALLEN OCH GYLLENE SALEN

19 SEPTEMBER 2019

MARKNADSFÖRINGSPAKET

Som kategoriägare står ni på scenen med alla strålkastare riktade mot er!

Er logotyp exponeras i all marknadsföring och i allt material som används för att marknadsföra Dagligvarugalan. Det gäller annonsering, DR-kampanjer, webbannonsering, e-nyhetsbrev, vip-inbjudningar m m.

Kategoriägarens logotyp exponeras i följande media

- Banner på www.fri-kopenskap.se
- Banner på elektroniska nyhetsbrev
- Annonser för galan i Fri Köpenskap
- Annonser för galan i Dagens Handel, RS och FastFood
- Logotyp och utrymme på www.dagligvarugalan.se
- Logotyp på galans inbjudningskort

Möjligheter till individuell marknadsföring

- Landningssida via dagligvarugalan.se
- Nomineringsinformation
- Specialarrangemang kring kategorin
- Tidigare vinnare
- Filmer
- Presentation av kategoriägaren
- Aktiviteter för finalister/vinnare
- 6 st middagsplatser till galan samt ytterligare platser till självkostnadspris.
- Presentation av kategoriägaren i samband med nominering och prisutdelning.

Jury

I kategoriägarskapet ingår plats i juryn för aktuell kategori.

Pris 130 000 SEK



Dagligvarugalan
friKöpenskap



Nomineringsbilaga – ges ut 15 februari.



Finalistbilaga – ges ut 6 september.

Dagligvarugalan friKöpenskap



Världens viktigaste bransch!

Glittret från Dagligvarugalan 2018 har redan sopats upp och nu börjar arbetet med att leta fram de vassaste, de mest innovativa branschaktörer som driver dagligvaruhandeln framåt till Dagligvarugalan 2019. Att hitta och hylla dem är viktigt eftersom mat och handel genomsyrar hela samhället och i dagligvaruhandeln möts de två i en viktig samhällsbärande funktion. Som kategoriägare är du med om att både driva fram och lyfta dagligvarubranschens utveckling.

Dagligvarugalans vision är att visa på de innovativa och framåtsyftande aktörer som finns inom branschen. Under ett helt år har kategoriägaren möjlighet att inte bara delta i juryarbetet, partnerskapet ger stora möjligheter till marknadsföring och exponering av varumärket. Ditt företag medverkar i ett sammanhang med hög trovärdighet och status inom branschen och får uppmärksamhet även i media utanför dagligvaruhandeln.

Dagligvarugalan lever under hela året, förutom själva galakvällen kan du som kategoriägare kommunicera och engagera dina kunder, samarbetspartners och medarbetare med ett egna aktiviteter inom ramen för galan. Har du egna idéer kring partnerskapet så lyssnar vi gärna.

Varmt välkomna till Dagligvarugalan 2019!

Mona Johansson
Chefredaktör
Fri Köpenskap

Mi Andrén
Mediechef
Fri Köpenskap

Cecilia Öster
Projektledare
Fri Köpenskap

Dagligvarugalan 2019

Dagligvarugalan ska

- driva branschens utveckling
- skapa delaktighet
- engagera
- visa de bra exemplen
- uppmärksamma positiva aktiviteter
- premiera
 - nyheter
 - bra idéer
 - branschens alla hjältar
 - innovationer

Dagligvarugalan lever hela året:

- engagerar personalen
- skapar lojalitet
- bygger varumärken
- förstärker kundrelationer
- skapar engagemang

Genom att äga en kategori eller vara samarbetspartner får ni en unik möjlighet att synas optimalt och kostnadseffektivt på dagligvarubranschens stora händelse!

Syns där branschen finns under hela året!

För mer information kontakta:

Mi Andrén
Mediechef
073-389 88 99

Cecilia Öster
Projektledare
073-682 53 76

