



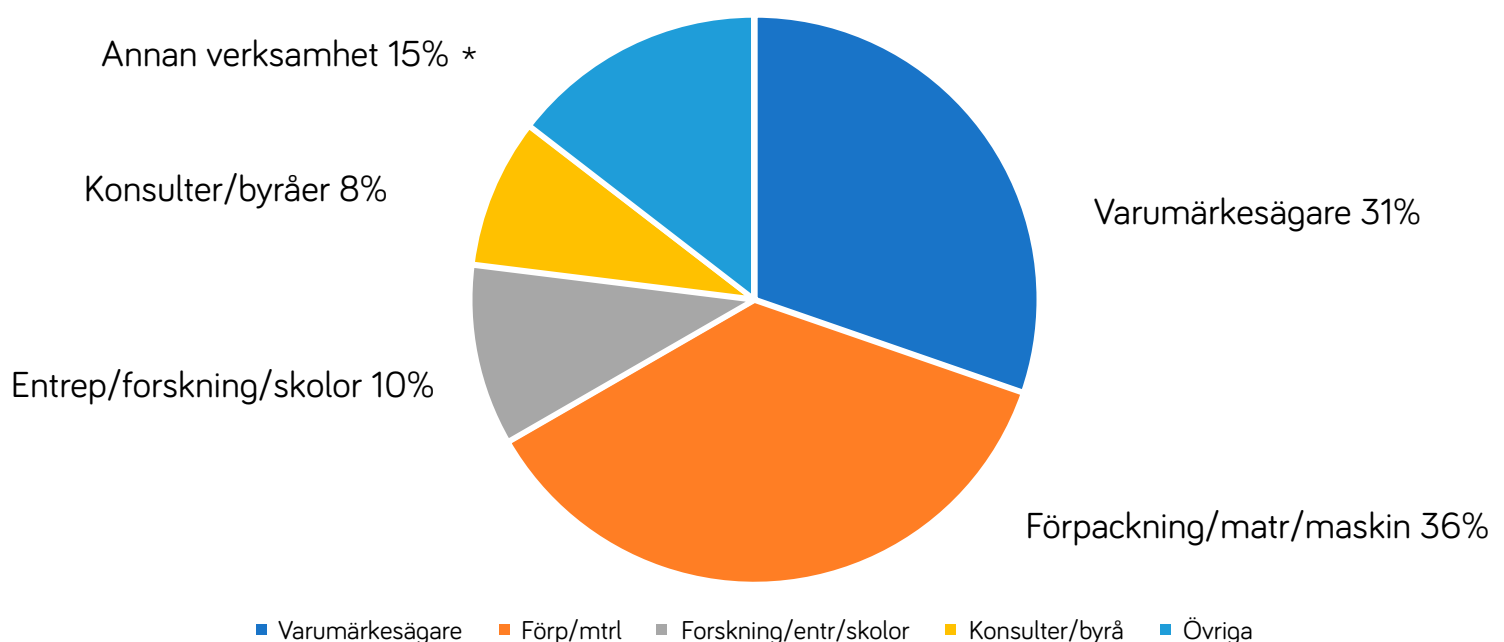
PACK & PLAST

Plasten behövs, men hur löser vi utmaningarna?

Pack Point Nordic, Pack@lunch och Pack&Plast är mötesplatser för kvalificerade beslutsfattare för förpackningens hela värdekedja

Sedan starten 2016 har vi genomfört 4 Pack Point Nordic, 42 Pack@lunch och nu Pack&plast med mer än 4 000 deltagare ifrån 1050 företag i förpackningens värdekedja.

Fördelning anmälda deltagare och partners



* Annan verksamhet omfattar t ex logistik, IT & automation, media & reklam, branschorganisationer och företagstjänster.

Exempel på företag

Handel och varumärkesägare	Förpackning/material/maskin	Konsulter/byråer
Altia	Alfapac	Bang & Bonsomer
Arla Foods	Apak	BAS ID
Axfood	Arta Plast	Chain Design & Print
Barilla	ASM Packaging Systems	Ecol Studio Consulting
BKI Kaffe	BillerudKorsnäs	Holistic
Coca-Cola	Coveris	Independent Intelligence
Coop	CC Pack	Kostym
Di Luca & Di Luca	CCL Label	Omnicom Media Group
Dole Fresh Cuts	Constantia Flexibles	PHD Media
Ericsson	DS Smith	Sigma Connectivity
Findus	Faerch	Silver
Fontana Food	Flextrus	Veriment
Foodmark	Gaia Biomaterials	VTT
Dafgård	Iggesund	ÅF
ICA	Kontiki Group	
Ikea Food	Marvaco	
Ikea	Miller Graphics	
Kockens	Mitsubishi Corporation	
Kronfågel	Modulpac	
Lantmännen	Muovi-Heljanko	
Lidl	Omron	
Löfbergs	OPEA Solutions	
Norrmejerier	Optipack	
Nortura	Pacsystem	
Nybergs Deli	Plus Pack	
Oatly	RPC Superfos	
Orkla Foods	Scanfill	
Paulig	Schur	
Saltå Kvarn	Smurfit Kappa	
Spendrups	Stora Enso	
Systembolaget	Tetra Pak	
	Treform Packaging	
	Universal Robots	
	Walki	
	Wipak	
	ÅR Carton	
	ÅR Packaging	

Kvalificerade deltagare med kvalificerade befattningar.

21% Försäljning/Marknad

15% VD/Ägare

13% Förpacknings- o materialutveckling

12% Affärs- och kategoriutveckling

39% Annan befattning

Under annan befattning ryms många olika yrkessegment inom t ex produktion, inköp, ekonomi, kvalitet, logistik, kommunikation, hållbarhet, utbildning och forskning samt studenter.

När du vill påverka hela eller del av förpackningen värdekedja är Pack & Plast, PACK POINT NORDIC och PACK@lunch mötesplatsen. Pack & Plast, PACK POINT NORDIC och PACK@lunch engagerar mer än 4 000 i hela förpackningens värdekedja – och växer för varje nytt möte.

Självklart vill du vara med och påverka?