



AD

RETAILDAGEN

20 SEPTEMBER
2022

VÄLKOMMEN SOM PARTNER TILL RETAILDAGEN 2022

HANDELN I OMVANDLING

- DE SKA TA RETAIL IN I FRAMTIDEN

HÅLLBARHET • TEKNIK • KUNDUPPLEVELSE

Nätverka med framtida kunder och skapa branschnytta genom att inta scenen och påverka branschutvecklingen inom detaljhandeln och knyt kontakter med branschens beslutsfattare.

habit
SKÖRMAKARE

**Dagens
Handel**

friKöpenskap

**Transport
Logistik**idag



ARRANGÖRERNA FÖR RETAILDAGEN 2022

Branschtidningarna: Habit Sko&Mode, Dagens Handel, Fri-Köpenkap och tidningen Transport & logistik Idag arrangerar för 4:e året i följd branscheventet Retaildagen som levererar inblick, kunskapsspridning och inspiration från Nordens ledande branschtidningar inom detaljhandeln.

Tidpunkten för arrangemanget

20 september 2022, heldagsevent med mängder av branschexperter som inspirerar branschen och dess deltagare. I år är vi glada att Retaildagen blir ett fysiskt event på Norra Latin, huset Marmorvalvet i centrala Stockholm.

VÅRT ERBJUDANDE

Arrangörerna erbjuder exklusivitet och en unik möjlighet för våra partners att visa upp branschnytta och skapa en relation gentemot en lojal och utvald målgrupp av företagsledare med ett starkt intresse för detaljhandeln och dess utveckling.

PLATINA

- Scentid – 15 minuter på scen för att utveckla er expertis inom området retail
- Runda bord – Nätverka med utvalda företagsledare i ditt sponsorbord (Max 8 st platser)
- Delta i panel – Medverka i en panel med branschexperter
- Sponsrad artikel – Ta kontroll över ditt budskap med en sponsrad artikel som framställs med hjälp av en extern frilansjournalist
- Logotype i marknadsföring som görs före, under och efter konferensen på retaildagen.com, i print och utskick

125 000:-

GULD

- Runda bord – Nätverka med utvalda företagsledare i ditt sponsorbord (Max 8 st platser)
- Delta i panel – Medverka i en panel med branschexperter
- Sponsrad artikel – Ta kontroll över ditt budskap med en sponsrad artikel som framställs med hjälp av en extern frilansjournalist
- Logotype i marknadsföring som görs före, under och efter konferensen på retaildagen.com, i print och utskick

75 000:-

SILVER

- Runda bord – Nätverka med utvalda företagsledare i ditt sponsorbord (Max 8 st platser)
- Sponsrad artikel – Ta kontroll över ditt budskap med en sponsrad artikel som framställs med hjälp av en extern frilansjournalist
- Logotype i marknadsföring som görs före, under och efter konferensen på retaildagen.com, i print och utskick

45 000:-

SPONSORBORD

- Runda bord – Nätverka med framtida kunder i ditt sponsorbord med utvalda företagsledare (8 platser max)
- Logga på retaildagen.com med länk till sin egen sajt

22 500:-

KONTAKTA OSS FÖR MER INFO:

Freddy Bustos

Mediechef Habit Sko&Mode
+46 (0)73-682 53 13
freddy.bustos@nordiskemedier.se
www.habit.se

habit
SKO&MODE

Mathias Tauberman

Mediechef Dagens Handel
+46 (0)73 682 53 01
mathias.tauberman@nordiskemedier.se
www.dagenshandel.se

**Dagens
Handel**

Johan Sandin

Key Account Manager
Dagens Handel
+46 (0)73 682 53 12
johan.sandin@nordiskemedier.se
www.dagenshandel.se

Claes Holmström

Mediechef, Fri Köpenskap
+46 (0)70 943 73 10
claes.holmstrom@nordiskemedier.se
www.frikopenskap.se

friKöpenskap

Jacob Gündüz

Mediechef, Transport & Logistik Idag
+46 (0)73 682 53 06
jacob.gunduz@nordiskemedier.se
www.transportnet.se

**Transport
Logistik** idag

 **Nordiske Medier**
news to use - in business

