



**Statens
Kunstfond**

Retningslinjer for brug af Statens Kunstfonds design

Statens Kunstfonds hjemmeside, kunst.dk, tager udgangspunkt i fondens brandmanual, som tegner Kunstfondens visuelle identitet. Den er udarbejdet i 2019 og indeholder designanvisninger ift. brug af logo, farvepaletter, typografi og fotos. Derudover beskriver den Kunstfondens brug af sociale medier, fotos og krediteringer.

Brandmanualen er derfor også et naturligt udgangspunkt, når det nye vores.kunst.dk skal udvikles. Her vil det i særlig grad være anvisninger til farve, logo og skrifttype, der er relevante at tage afsæt i.

Når en bruger skal ansøge om at låne kunst eller smykker, er det nødvendigt både at bruge kunst.dk og vores.kunst.dk. Derfor er det vigtigt at sikre en brugerrejse uden for mange skift og en nem og intuitiv navigation mellem de to sites.

Vores.kunst.dk bør derfor som udgangspunkt lægge sig op ad designet på kunst.dk. Dette skal sikre en gennemført brugerrejse, hvor brugeren er bevidst om at skifte univers, men ikke får en fragmenteret oplevelse ved at skifte mellem sites. Der skal med andre ord være et slægtskab mellem de to sites – visuelt såvel som i brugerrejsen. Der bør vælges en farvepalet til sitet, som svarer til det univers, der skal bo på kunst.dk. Derudover er det vigtigt, at fanebladet i browseren svarer til designet på kunst.dk med det orange logo efterfulgt af sidetitel.

Brandmanualen præsenterer forskellige paletter, som kan bruges på web. Den primære palet bruges på kunst.dk til det indhold, der vedrører "Om Statens Kunstfond". Den sekundære palet bruges til at præsentere de initiativer og projekter, som Kunstfonden har behov for at formidle. Herudover er der fire overordnede paletter – såkaldte Masterpaletter – som bruges på web (s. 32).

Også skrifttypen på det kommende vores.kunst.dk bør matche kunst.dk. De skrifttyper der bruges på sitet kan ses på side 42 i manualen.

I tilfælde af, at det vil blive nødvendigt, at udvikle grafikker til voreskunst.dk, henvises der til manualens guidelines for dette (s. 45). Igen med det for øje, at designet læner sig op ad det univers, der skal ligge på kunst.dk.