



Whiteaway.com er en af de hjemmesider, der har glæde af at vise deres deltagelse med det grønne ikon.

Hjemmesider øger salget med klima-ikon!

Tusinder af virksomheder globalt er med i det frivillige initiativ, CO2 neutrale hjemmesider.

”Det styrker vores hjemmeside og ikke kun klima-et” lyder meldingen fra deltagende virksomhed.



Når der er besøgende på en hjemmeside, uledes der CO₂, fordi der bruges strøm på både servere og hos den besøgende. Det er ikke muligt for hjemmesider at påvirke elforbruget hos de besøgende og det er grunden til, at initiativet CO₂ neutrale hjemmesider har iværksat klimaprojekter, der kan balancere CO₂-udledningen.

”Vores hjemmeside sælger bedre nu”

Jan Jægermark fra WhiteAway Group som blandt andet står bag hjemmesiderne WhiteAway.com og Lavpriskøkken.dk deltager i initiativet. ”Vi har oplevet en øget loyalitet fra

vores besøgende og vores målinger viser, at kunderne opfatter os mere positivt efter at vi er begyndt at vise vores deltagelse i initiativet

»Alt tæller med. Man kan ikke overvurdere værdien af mange bække små, når det kommer til klimavenlige projekter,«

Martin Lidegaard i Børsen i forbindelse med opstarten.

med det grønne ikon, ”CO₂ neutral hjemmeside” forklarer Jan Jægermark.

Tanken om, at en klimaindsats også skal styrke forretningen er helt bevidst hos initiativet. ”Vi er glade for, at deltagende virksomheder også får god forretning ud af at være med. Deres deltagelse gør det muligt for os at gennemføre vores klimaprojekter og at virksomhederne selv har gevinst giver jo en win-win-situation”, forklarer Erik Sommer, der er initiativtager til projektet.

Bedre placering i søgemaskiner

Søgemaskine-ekspert, Henrik Bondtofte, har lavet en del research på effekten af deltagelse i initiativet. Han arbejder til dagligt med søgemaskineoptimering for danske og udenlandske virksomheder og holder en del foredrag for andre i faget.

”Deltagelse i CO₂ neutrale hjemmesider er godt SEO-mæssigt. Der oprettes links af høj kvalitet til deltagerne og det kan søgemaskinerne godt lide. Opgjort økonomisk er det ofte mere værd i sig selv, end hele udgiften for at deltage”, forklarer Henrik Bondtofte.

Klimaprojekter med stor effekt

CO₂ neutrale hjemmesider gennemfører CO₂-reduktionerne gennem flere indsatser. I øjeblikket er initiativet med i opførelsen af mere end 15.000 energieffektive komfurer i Kenya.

”I dag laver familierne i mange landområder i Kenya typisk mad ved åbent bål i hytten. Det er ekstremt sundhedsskadeligt og mere end 2

mio. mennesker dør årligt af dette i Afrika”, forklarer Erik Sommer.

CO₂ neutrale hjemmesider opfører sammen med lokale NGO’ere de energieffektive

”SEO-værdien er rigtig god for de virksomheder, der deltager”

SEO-ekspert, Henrik Bondtofte

komfurer. Udover begrænsning af skadelig røg, reduceres CO₂-udledningen også, da fældningen og afbrændingen af træ mindskes. CO₂-effekten opgøres af den uvildige Gold-Standard-ordning, der oprindeligt blev startet af WWF.

”Vi er også med i opførelse af nye, vedvarende energikilder – eksempelvis vindmøller”, forklarer Erik Sommer.

**LÆS MERE PÅ
WWW.INGENCO2.DK.**

Deltagelse koster typisk 1680 kr. årligt.

Blandt deltagere kan nævnes: GN Store Nord, Roskilde Universitet, Post Danmark, Spies Rejser, PFA Pension og Call me.