

Copenhagen Business School Handelshøjskolen

**Annoncering af køb af digitale penne, papir til digitale penne
samt software vedligeholdelse og service af digitale penne**

Annonceringsbetingelser

November 2016

Indholdsfortegnelse

1.	INDLEDNING	3
2.	ANNONCERINGSBETINGELSER.....	4

UDKAST

1. INDLEDNING

1.1 Aftalens omfang

Copenhagen Business School Handelshøjskolen (herefter: "CBS") ønsker som led i Digitaliseringsstrategien for 2011-2015, som bl.a. består i at indføre digitale eksaminer, at indkøbe 800 digitale penne med tilhørende software service og vedligeholdelse og papirer til de digitale penne i 3 år (herefter: "Indkøbet"). Der vil blive indkøbt 50.000 sider papir om året, hvilket vil sige 150.000 sider papir i alt.

Kravene til de digitale penne, papirerne til de digitale penne og service og vedligeholdelse af software til de digitale penne er beskrevet i vedlagte kravspecifikation.

1.2 Retsgrundlag og annoncering

Indkøbet annonceres i henhold til afsnit IV i lov nr. 1564 af 15. december 2015 (herefter: "Udbudsloven"), idet CBS har estimeret, at Indkøbets værdi ikke overstiger tærskelværdien på kr. 1.558.409 ekskl. moms for varer og tjenesteydelser.

Bekendtgørelse nr. 1643 af 15. december 2015 om annoncering af offentlige indkøb under tærskelværdierne med klar grænseoverskridende interesse og om anvendelsen af elektroniske kommunikationsmidler i udbud efter udbudslovens afsnit II og III finder tilsvarende anvendelse på Indkøbet.

Annoncering gennemføres som en offentlig licitation i overensstemmelse med, hvad der gælder i lov bekendtgørelse nr. 1410 af 12. juli 2007 om indhentning af tilbud i bygge- og anlægssektoren med senere ændringer (tilbudsloven). Det betyder, at CBS skal modtage tilbud inden en fastsat tilbudsfrist, jf. nærmere herom i afsnit 2.2. Herefter vil CBS evaluere de modtagne tilbud på baggrund af tildelingskriteriet "pris". Når evalueringen er foretaget, underretter CBS tilbudsgiverne om udfaldet af evalueringen, hvorefter der vil blive underskrevet kontrakt med vindende tilbudsgiver. Se mere om forløbet for annonceringen i afsnit 2.2.

1.3 Annonceringsmaterialet

Annonceringsmaterialet består af følgende dokumenter:

- Annonceringsbekendtgørelse offentliggjort på www.udbud.dk
- Nærværende annonceringsbetingelser
- Tilbudsliste
- Skabelon til egnethed/egnethedsskabelon
- Kravspecifikation
- Kontraktudkast
- Eventuelle "spørgsmål og svar"

- Eventuelle rettelsesblade

Det samlede annonceringsmateriale er under hele annonceringen tilgængeligt på www.udbud.dk. Interesserede aktører opfordres til løbende at holde sig opdateret omkring eventuelle "spørgsmål og svar" samt rettelsesblade.

2. ANNONCERINGSBETINGELSER.

2.1 Ordregiver

Ordregiver er

Copenhagen Business School Handelshøjskolen
CVR-nummer: 19 59 69 15
Solbjerg Plads 3
DK-2000 Frederiksberg
(i dette dokument betegnet "CBS")

Alle henvendelser vedrørende Indkøbet bedes rettet til:

Daniel Batistoti Cesar
E-mail: tender@cbs.dk

CBS opfordrer tilbudsgivere og andre interesserede aktører til ved fremsendelse af henvendelser at anføre "Annoncering: Indkøb af digitale penne mv." i e-mailens emnefelt.

CBS skal henlede opmærksomheden på, at **alle henvendelser skal ske skriftligt**. Der kan således **ikke** rettes telefoniske eller personlige henvendelser.

2.2 Tidsplan for annonceringens gennemførelse

Aktivitet	Dato
Offentliggørelse af annonceringsmaterialet	11. november 2016
Frist for spørgsmål (se afsnit 2.2.1)	22. november 2016, kl. 12:00
Tilbudsfrist (se afsnit 2.2.2)	29. november 2016, kl. 12:00
Underretning om tildelingsbeslutning (<i>forventet</i>) (se afsnit 2.2.3)	1. december 2016
Kontraktindgåelse (<i>forventet</i>) (se afsnit 2.2.4)	2. december 2016
Kontraktstart (<i>forventet</i>) (se afsnit 2.2.4)	5. december 2016

Bemærk: Inden for udbudslovens rammer forbeholder CBS sig at ændre på ovenstående tidsplan. CBS forbeholder sig endvidere at indlede forhandlinger med udvalgte tilbudsgivere efter tilbudsfristens

udløb. Såfremt CBS vælger at udnytte denne mulighed for forhandling, vil tilbudsgiverne modtage underretning herom, inden forhandlingen iværksættes.

2.2.1 Spørgsmål

Eventuelle spørgsmål kan rettes til

Daniel Batistoti Cesar
E-mail: tender@cbs.dk

CBS opfordrer tilbudsgivere og andre interesserede aktører til ved fremsendelse af spørgsmål at anføre "Annoncering: Indkøb af digitale penne mv." i e-mailens emnefelt.

CBS henleder opmærksomheden på, at **alle spørgsmål skal ske skriftligt**. Der kan således **ikke** rettes telefoniske eller personlige henvendelser.

Tilbudsgivere og andre interesserede aktører *opfordres* til at fremsætte eventuelle spørgsmål **senest 22. november 2016, kl. 12:00**. Alle spørgsmål – også spørgsmål modtaget efter den 22. november 2016, kl. 12:00 – vil blive besvaret, i det omfang det er muligt at fremkomme med en besvarelse i rimelig tid inden tilbudsfristen.

Alle spørgsmål og CBS' svar på spørgsmålene vil blive uploadet på www.udbud.dk i anonymiseret form, hvorfor til tilbudsgivere og andre interesserede aktører opfordres til at holde sig opdateret på denne hjemmeside.

2.2.2 Tilbudsfrist

Tilbudsfristen er den **29. november 2016, kl. 12:00**.

Tilbud skal inden tilbudsfristens udløb være CBS i hænde på følgende e-mailadresse: tender@cbs.dk

Bemærk: CBS kan maksimalt modtage 10 MB pr. e-mail. Såfremt tilbuddet derfor er større end 10 MB, skal tilbuddet opdeles og fremsendes i separate e-mails, som hver især ikke er større end 10 MB.

CBS opfordrer tilbudsgivere til ved fremsendelse af tilbud at anføre "Annoncering: Indkøb af digitale penne mv - TILBUD." i e-mailens emnefelt.

Kravene til tilbuddets indhold og udformning fremgår af afsnit 2.5.

Tilbudsgiverne har **ikke** ret til at overvære CBS' åbning af tilbuddene.

2.2.3 Vurdering af tilbuddene og underretning om tildelingsbeslutning

Efter modtagelsen af tilbuddene vil CBS indledningsvist foretage en vurdering af, hvorvidt tilbuddene er konditionsmæssige (dvs. opfylder de formelle og materielle krav til tilbuddets indhold og udformning, herunder opfyldelse af kravene til egnethed, jf. nærmere herom nedenfor i afsnit 2.3).

Dernæst foretager CBS en evaluering af tilbuddene på baggrund af tildelingskriteriet pris, jf. nærmere herom nedenfor i afsnit 2.4.

På baggrund af denne evaluering vil CBS elektronisk underrette tilbudsgiverne om, hvilken tilbudsgiver der har givet det bedste tilbud vurderet på baggrund af tildelingskriteriet pris.

2.2.4 Kontraktindgåelse og kontraktstart

CBS *forventer* at underskrive kontrakt, jf. kontraktudkast, om Indkøbet den **2. december 2016**. Det er herefter CBS forventning, at kontrakten træder i kraft fra den **5. december 2016**.

Disse tidspunkter er fastsat på baggrund af den foreløbige tidsplan for annonceringens gennemførelse. Ændringer i denne tidsplan kan betyde, at tidspunktet for aftaleindgåelsen om Indkøbet kan forrykkes. CBS henleder dog opmærksomheden på, at det er et **mindstekrav** for CBS, at den vindende tilbudsgiver sikrer, uanset tidspunktet for kontraktstart, at **leveringen af 800 digitale penne er CBS i hænde senest den 31. december 2016**, jf. nærmere herom i kontraktudkastet.

2.3 Egnethedskrav

Det er afgørende for CBS, at den vindende tilbudsgiver er en økonomisk solid virksomhed.

Tilbudsgiverne skal derfor – som en del af annonceringen – aflevere nedenstående oplysninger:

- (1) Virksomhedens navn, adresse, CVR nummer (hvor et sådant haves) samt navn og e-mailadresse for kontaktperson.
- (2) Overskudsgrad (resultat før skat/omsætning) for hvert af de seneste tre afsluttede regnskabsår.

Til brug for afgivelse af oplysningerne (1) - (2) kan tilbudsgiver anvende skabelon til egnethed. Det er *ikke* et krav, at skabelonen anvendes.

Nystartede virksomheder, der ikke har mulighed for at fremlægge oplysninger nævnt i punkt (2), skal i stedet vedlægge en bankerklæring eller revisorerklæring, som kan dokumentere virksomhedernes finansielle og økonomiske formåen.

CBS gør opmærksom på, at ovennævnte oplysninger udelukkende vil blive anvendt i vurderingen af, hvorvidt en tilbudsgiver er tilstrækkelig økonomisk solid til at deltage i konkurrencen om at få tildelt

kontrakten om Indkøbet. Afgørende for, hvilken tilbudsgiver der tildeles kontrakten om Indkøbet, vil være opfyldelsen af tildelingskriteriet pris beskrevet nedenfor i afsnit 2.4.

2.4 Tildelingskriterium

Tildelingskriteriet er "pris". Det vil sige, at CBS vil lægge vægt på den post, der i tilbudslisten er benævnt "Samlet pris". Den pris beregnes ved at indsætte "Pris" for post 1, 2 og 3, hvorefter "Samlet pris" beregnes ved at addere (lægge samme) "Pris" for post 1, 2 og 3.

Til brug for CBS' evaluering af tilbuddene **skal** tilbudsgivere udfylde og underskrive den tilbudsliste, som indgår i annonceringsmaterialet.

Med sin underskrift på tilbudslisten erklærer tilbudsgiver samtidigt på tro og love ikke at have ubetalt, forfalden gæld til det offentlige, som overstiger 100.000 kr.

2.5 Krav til tilbuddets udformning

Tilbuddet **skal** som minimum indeholde:

- (1) *Oplysninger om de efterspurgte oplysninger i afsnit 2.3*
- (2) *Udfyldt og underskrevet tilbudsliste, jf. afsnit 2.4.*

Tilbud **skal** være på dansk eller engelsk.

Bemærk: Tilbudsgiverne *opfordres* til at afstå fra at tage forbehold, herunder standardforbehold og andre faglige forbehold. CBS er i alle tilfælde berettiget til at forkaste tilbud, som indeholder forbehold, og vil i visse tilfælde være forpligtet hertil.

Såfremt tilbudsgiver opfatter vilkår i annonceringsmaterialet som uacceptable eller uhensigtsmæssige, opfordres tilbudsgiver til at stille spørgsmål hertil frem for at tage forbehold. CBS vil herefter tage stilling til, om der skal foretages ændringer i annonceringsmaterialet.

2.6 Alternative tilbud

Der kan ikke afgives alternative tilbud.

2.7 Vedståelsesfrist

Tilbudsgiver skal vedstå sit tilbud i 3 måneder efter udløbet af tilbudsfristen.

2.8 Fortrolighed

Ethvert tilbud vil blive behandlet fortroligt af CBS, dog med de begrænsninger, der følger af offentlig regulering, herunder offentlighedslovens regler om aktindsigt.

2.9 **Vederlag.**

Der udbetales ikke vederlag til tilbudsgiverne for udarbejdelse af tilbuddet.

UDKAST