



Mingel, möten och fokus på miljö

Två fullmatade dagar av inspiration och nyheter. Clean & Facility 2021 levererade på alla fronter och oj, så glada alla var över att äntligen få ses på riktigt. Här kommer några av människorna och produkterna som gav mässans sitt värdefulla innehåll.

Text **CHRISTINA BILD**

Foto **CHRISTINA BILD** och **INGELA POLÄNG**

DESINFEKTIONSMEDEL OCH MIKRODUKAR, smarta robotar, enorma skurmaskiner och digitala tjänster. Clean & Facility bjöd på allt som branschen behöver. Eftersom 2020 blev något av ett förlorat år för produktlanseringar visades nyheter från både 2020 och 2021 för första gången för en bred publik. Och det rådde ingen tvekan om besökarnas nyfikenhet. Montrarna var välbesökta och energin i hallen gick nästan att ta på.

Mässans röda tråd var glasklar; återvunnet, nedbrytbart, kemikaliefritt och cirkulärt. Hygienteknik lät hela montern gå i hållbarhetens tecken. Utöver sin nya städvagn av återvunnen plast visades biologiskt nedbrytbart rengöringsmedel samt säckar, papperskorgar, disk- och toalettborstar av återvunnen plast.

– Vi har egentligen ett jättestort sortiment och några av kunderna blir lite förvånade att vi inte visar mer i montern. Men vi ville göra ett statement för miljön, säger Tor-Björn Ringlander.

I såväl föredrag som hos utställare framkom också att samarbete är den enda hållbara vägen framåt. Varken producenter, städbolag eller kunder kan lösa allt på egen hand.

– Vi ser att allt fler inom offentlig förvaltning börjar väga in hållbarhet vid upphandling. Just nu för vi en dialog med region Skåne. Tanken är att upp till 70 procent ska vara återvunnet inom fem år, och vi tittar på om vi kan hämta tillbaka textilier efter till exempel två år, samtidigt som vi levererar nytt, säger Christer Nelin på Creative Nordic/Duotex.

Clean & Facility i siffror

- 53 utställare
- 1830 besökare
- 1 SM-tävling
- 2 dagar
- 13 seminarier
- 5 vinnare i Clean Bright Awards



Svensk design och produktion



Tor-Björn Ringlander, Hygienteknik.

Backar av 100 procent återvunnen plast, stomme av 20 procent återvunnet stål och hjul av växtbaserad plast. Hygientekniks nya städvagn Activa Green Cart är dessutom konstruerad så att man lätt kan byta ut delar som slits extra mycket. Städvagnen, som tillverkas i Västerås, har en återvinningsguide via QR-kod – inget bök med att leta gamla instruktionsböcker när vagnen ska pensioneras med andra ord.

– Vår egen Uppfinnar-Jocke, Johan Storbjörk, har jobbat med den här vagnen i två år och vi har gjort mängder av tester längs vägen. Vi är oerhört stolta över resultatet, säger Tor-Björn Ringlander medan han visar vagnens smarta, utfällbara, hinkar.

Mässpremiär för Woba



Patrik Bagniewski från Woba med ett smörgåsbord av produkter.

Mässan blev startskottet in på den skandinaviska marknaden för polska Woba. Familjeföretaget producerar främst moppar, dukar och svampar som säljs via private label för stora kedjor som Tesco, Lidl, Aldi, och Carrefour.

– Vi är överallt i Polen i form av private label och är öppna för sådana samarbeten i Sverige men också att sälja under vårt eget namn, förklarar Patrik Bagniewski.

En av företagets storsäljare är skrubbsvampen med "metallnät",

som har tillverkats i 22 år.

– Man kan använda den på allt, glas, teflon eller bilen, det blir inga märken och alla smuts fastnar i öglorna, försäkrar Patrik Bagniewski.

Under 2022 kommer en ny variant av svampen, där den injicerats med bakteriedödande medel som reagerar när svampen kommer i kontakt med vatten. Effekten är som störst när produkten används första gången och börjar klinga av efter sju dagar.

Gamla lakan = nya kläder

Ulrica Dahlati på DFD/Viima var en levande reklampelare för DFD:s satsning på textilt återbruk. Hennes grönmönstrade bussarong har nämligen sytts upp av kasserade sjukhuslakan. Som sällskap i montern hade hon också en dispenser med små frottélappar, tillverkade av uttjänta handdukar. Frottélapparna är ett alternativ till pappershanddukar och DFD, hämtar, tvättar och återlämnar lapparna.

– Det här är bara några exempel på vad man kan göra av kasserade textilier. Lapparna är utklippta från gamla handdukar och sedan har man bara sytt på en kant. Vi har en fabrik i Estland och

en hel hangar med textilier där, berättar Ulrica Dahlati.

DFD har anställt en egen designer och genomfört en rad återvinningsprojekt, bland annat PC-väskor av entrémattor och ett samarbete med Ålborgs sjukhus, där gamla täcken blivit jackor till sjuksköterskorna.

Målet med DFD Upcycling är högt ställt: att återanvända alla textilier 2025.

– Vi försöker ha en plan tillsammans med alla kunder och redan från start fundera på vad man kan göra när textilierna är uttjänta. Vi har även börjat sälja upcycleda varor direkt till konsument, säger Jan Matthiesen.



Ulrica Dahlati och Jan Matthiesen från DFD/Viima.

Återvunnet hos Nordexia



Patrik Andersson och Fredrik Andersson vill frälsa städvärlden med återvunnet papper.

En städvagn av återvunnen plast och hushållspapper av återvunna tetrapak var Nordexias paradnummer på mässan.

– Städvagnen kom på marknaden 2020 och har gått väldigt bra, vi säljer 300-400 per år. Eftersom den har dubbla hinkar, och ändå är så liten, passar den bra för små kontor, kaféer och restauranger, säger Patrik Andersson.

Nordexia representerar Ecnatural som bland annat återvinner Tetrapakkartonger och förvandlar dem till nya produkter. Förpackningens aluminium och polyetenplast blir dispensrar och cellulosan får nytt liv i bland annat toalett- och hushållspapper.

Rörande modulsystem

Titeln Mässans Mest Maxade Produkt får nog tillskrivas Tecnovaps nya Steam Box. Maskinen fungerar som Tecnovaps andra ångtvättar, den suger in smutsen och sprutar ut ånga. Den stora skillnaden är att slang- en ersatts med ett påbyggbart rör av kompositmaterial, som kan bli upp till 15 meter långt. Maskinen har också en extrem prestanda.

– Med en vanlig ångtvätt kan du behöva spruta en hel dag, den här gör rent samma yta på en timme. Den ligger på 150 bar att jämföra med en vanlig på 10 bar, förklarar Anders Ahlberg.



Anders Ahlberg, Tecnovap, med mässans längsta rör.

Många i städbranschen börjar gå i pension och det är en utmaning men också en möjlighet. Vi måste få in nytt blod och våga omfamna nya idéer och tankar.

FRAMTIDSSPAN FRÅN MATTHIAS LINDHOLM,
STÄDBRANSCHEN SVERIGE

Luktfritt med mikrobiologi

Ett litet reningsverk som varken matas med, eller släpper ut, farliga kemikalier. Så kan finska Smartpipe beskrivas. Systemet har testats på Grand Hotel Salt-sjöbaden, som hade stora problem med dålig lukt från fettavskiljare i köket.

– Vi blev faktiskt chockade själva över resultatet. Alla lukter var borta på en månad, säger Daniel Nykvist på Smartpipe/Swetex.

Systemet bygger på att man först går ned i avloppet med en kamera för besiktning. Smartpipe

kopplas sedan in med lämplig dosering av den mikrobaserade lösningen som "äter upp" gammalt fett och organiska ämnen. Tekniken har funnits i ett drygt år men nu erbjuder Smartpipe även egen mikrobakteriell lösning.

– Nästa steg blir enlitersflaskor som man kan ha på städvagnen, för att pytsa i till exempel avlopp från dusch och handfat. Det är många hotell som haft problem med dålig lukt under pandemin, när kanske hela våningsplan varit avstängda, säger Daniel Nykvist.

Daniel Nykvist
Smartpipe/Swetex.



Årets vinnare av Clean Bright Awards

Den 16 november delades branschens mest ärofyllda pris ut; Clean Bright Awards. Alla vinnare kunde desvårre inte vara på plats, så Rent slog en signal för den klassiska sportfrågan; hur känns det här då?

Text **CHRISTINA BILD** Foto **INGELA POLÄNG**



Delar av årets vinnarskara. Från vänster; Roy Lindgrens kollega från Allianceplus, Annika Berggren, Sofie Tedenlind, Rolf Gaude och prisutdelare Christina Nilsson.



Annika Berggren,
Skaraborgs Städ

Årets Arbetsledare

Du sägs vara en person, som lite som kungligheter, 'verkar utan att synas'?

– Haha, ja, jag är nog inte den som hörs och syns. Jag hade aldrig sett mig själv som en ledare innan jag fick frågan om att bli teamledare. Att vara arbetsledare är en komplex roll och det är lätt att känna sig

otillräcklig, men nu känner jag mig trygg i rollen. Jag har lärt mig att jag kan bara leda på ett sätt och det är mitt sätt.

Arbetsledare innebär många järn i elden, blir du lätt stressad?

– Nja, jag är ganska duktig på att ta en sak i taget och det som brinner mest först.

Har du funderat på att byta karriär?

– Nej, så bra som jag har det här, kan jag inte få det någon annanstans. Jag har jobbat på Skaraborgs sedan 2000 och det händer alltid saker. Varför ska man byta när man kan utvecklas där man är?



Uppsala Kommun
Städservice /
Gemensam service



Kategoripartner

Årets Miljöföretag

Hej avdelningschef Rolf Gaude, berätta, hur kan ni vara så bra på hållbarhet?

– Det beror till stor del på att hela kommunen jobbar så bra med miljöfrågor. När jag började på städservice för sex och ett halv år sedan såg jag en stor potential. Något av det första vi genomförde var att se över mopparna, övergå till mikrofiber och skippa onödigt kem.

Ni har drygt 200 anställda, hur får ni alla på banan med nya materiel och metoder?

– Det är en utmaning och man måste ofta informera många gånger. Vi samarbetar mycket med våra leverantörer, som kommer och visar, då blir det ett annat perspektiv och extra trovärdigt för de anställda. Vi har också skaffat en ATP-mätare så vi kan visa att nya metoder och produk-

ter verkligen funkar. Språket är ofta en utmaning, men vi var tidigt ute med digitalisering. Nu har våra lokalvårdare telefoner och i-pads i sitt arbete, där vi bland annat har lagt in språkövningar och vi håller på att utbilda mentorer för språksvaga. När det gäller till exempel nya maskiner så har vi skapat en testgrupp med två, tre personer ur varje enhet som testar användarvänlighet.



Roy Lindberg,
Allianceplus



Kategoripartner

Årets Städare

Som regerande SM-mästare i städning – vad utmärker en bra städare enligt dig?

– Att man gör det jobb man blivit utsatt till bra och helst bättre än förväntat. Om man är duktig så sprider det sig till andra och man får fler uppdrag. Dessutom blir man mer nöjd själv. Jag kan inte komma

hem på kvällen och känna att jag slarvat.

Vad är roligast med ditt jobb?

– Att jag får lägga upp det själv, så jag kan göra jobbet bra och effektivt. Och att det händer saker, jag skulle ha svårt att sitta vid en dator hela dagarna.

Hur hamnade du i städbranschen?

– Jag är egentligen driftekniker och har studerat i USA. När jag kom tillbaka behövde jag ett jobb och det råkade bli städning. Men jag har gjort mycket annat också, jag har haft två egna företag, jobbat som sjöman och allt möjligt.



Sofie Tedenlind,
Uppsala Kommun
Städservice /
Gemensam service



Kategoripartner

Årets Framtidslöfte

Grattis Sofie, hur känns det att vara Årets Framtidslöfte?

– Jättekul! Jag visste inte ens att jag var nominerad så jag fick en jättechock.

När började du på Städservice?

– Jag började som lokalvårdare 2014 och 2016 började jag jobba med utbildning. Sedan 2018 är jag en av sex enhetschefer.

Det var en rask karriär, vad blir det närmast?

– Oj, det vet jag inte. Det har varit mycket med att komma in i chefsrollen, det är först nu jag börjar få till alla rutiner. Jag behöver nog vara i det ett tag till.

Att vara chef kan vara en utmaning, har du några tips?

– Jag försöker vara ledare och inte chef och fokuserar på att coacha. Jag lyssnar mycket på de anställda, för att förstå

vad de tycker är svårt och få dem att tänka på andra sätt, så att de själva kommer fram till svaret. Jag älskar att se folk växa, mycket för att jag känner igen mig i stoltheten när man lyckas med något man inte tror att man kan. Jag hade jättesvårt när man skulle redovisa något i skolan men nu är jag chef och utbildar andra, det hade jag aldrig trott.

Årets Glansföretag

Grattis Liudmyla "Mila" Viniavska, vd för Smarta Val, hur känns det?

– Det känns helt överkligt, alla är jätteglada och vi är så tacksamma och stolta!

Vad betyder "en framsynt personalpolitik" för er?

– Vi har bra anställningsvillkor med friskvårdsbidrag och erbjuder bland annat matkassar för att förenkla våra

anställdas vardag. Vi försökte med att erbjuda städhjälp, men de ville inte ha hjälp av varandra. När pandemin kom tänkte vi, 'vad kan vi göra om vi inte kan utföra tjänster som tidigare'? Vi tittade inåt och hittade en massa talanger. Någon har pyntat flaskor med decoupage och andra produkter som vi kan sälja, någon är jätteduktig på att baka. Nu har vi infört att

alla får jobba med sin hobby på arbetstid en gång i veckan och vi tänker börja sälja produkter. Än så länge har vi gett dem som presenter till kunderna. Och det har varit så roligt, kunderna ser städarna på ett annat sätt, när de märker att de också har andra talanger. Och de anställda känner sig sedda på ett annat sätt.



FOTO: PRIVAT

Smarta Val