Søfart

INDSIGT • BAGGRUND • PERSPEKTIV

Medieinformation 2020

Søfart er en brancheavis og et online medie for beslutningstagere i det danske søfartserhverv

Nordiske Medier
news to use – in business

SØFART

Søfart er et maritimt brancheblad, der henvender sig bredt til læsere med interesse for alle sider af det danske søfartserhverv – også kaldet Det Blå Danmark.
I avisen, der udkommer 42 gange i 2020, kan man finde nyheder, baggrundsartikler, nybygningsportrætter, virksomhedsportrætter, søret, maritime tilbageblik samt nyheder om teknik og service.
Søfart Online på soefart.dk bliver opdateret fredag kl. 17.00 dansk tid de uger, hvor Søfart udkommer. De daglige nyheder opdateres flere gange dagligt.

Målret din annoncering på Søfart. Vi tilbyder billig og effektiv markedsføring, der sigter mod netop din målgruppe.

Søfart tilbyder forskellige muligheder for annoncering - både på print og online:

- Print annoncering i avisen.
- Online annoncering på portalen og i det daglige nyhedsbrev.
- Job i Fokus - online, print eller en kombination.
- Informationsmateriale med målgrupper mv.

KONTAKT
Kontakt
Telefon: +45 44 85 88 99
Mail, salg: salg@soefart.dk
Mail, abonnement: admin@soefart.dk

KONTAKT REDAKTIONEN
E-mail, redaktør: red@soefart.dk

www.soefart.dk

INDHOLDSFORTEGNELSE

SØFART 2
OM NORDISKE MEDIER 3
RAM PLET MED DIN MARKEDSFØRING 4
FAKTA OM SØFART 6
TEMAPLAN 8
TEMAOVERSIGT 9
TEKNISKE SPECIFIKATIONER & BETINGELSER 10
FORMATER OG PRISER, PRINTANNONCER 11
VORES MEDIER: 12

OM NORDISKE MEDIER

Nordiske Medier er Skandinaviens største virksomhed inden for fagmedier med flere end 50 faste titler i Danmark, Sverige og Norge – både print og online. Derudover står vi bag udgivelsen af over 100 forskellige specialmagasiner og nyhedsbreve. Altid med skarpt prioriteret indhold til en skarpt defineret og skræddersyet målgruppe.

Vi dækker nordisk erhvervsliv tæt med konstruktive, troværdige og uafhængige nyheder. Nordiske Medier udsender dagligt/ugentligt online nyhedsbreve til flere end 550.000 modtagere og vi har omkring 450.000 læsere på vores printmedier.

Nordiske Medier er totalt ca. 200 medarbejdere med base i København, Aalborg, Oslo, Stockholm, Gøteborg og Helsingborg. Vi har en samlet omsætning på over 200 mio kr. og er en solid virksomhed med en god økonomi.

Redaktionelt er vi ca. 75 journalister og redaktører, der arbejder på tværs af de mange brancher. Vi dækker den løbende nyhedsstrøm, laver dybdegående brancheanalyser, portrætter, artikler m.m. Altid med fokus på at inspirere de virksomheder, vi skriver om og for. Og altid med fokus på at levere indhold af høj faglig kvalitet til vores læsere, der er faglige eksperter inden for de brancher, de er beskæftiget i.

Salgsmæssigt er vi et tilsvarende stort team af konsulenter, der rådgiver vores kunder i at sammensætte den rette markedsføringspalette via de rette kanaler. Og naturligvis til den rette målgruppe. Vores produkter omfatter printmedier, online medier, events, rådgivning inden for søgemaskineoptimering og sociale medieplatforme. Og endelig har vi et team af tekstforfattere og grafikere, så vi kan hjælpe vores kunder med at udforme deres bannere, annoncer, native advertising, indstik m.m.

I modsætning til de bredere medier skriver vi om både store og små virksomheder. Og vi har fokus på de overordnede teknologiske, politiske og konjunkturmæssige forhold, der har betydning for erhvervslivet. Samt ikke mindst hvad som sker hos branchens virksomheder, herunder kolleger, kunder og leverandører.

Nordiske Medier er en del af NORDJYSKE MEDIER koncernen, der med rødder 250 år tilbage i tiden er en af de centrale aktører i den danske mediebranche.

RAM PLET MED DIN MARKEDSFØRING

PRINT
Annoncer i vores trykte mediepalette giver synlighed med stor effekt over for flest beslutningstagere i en specifik branche, da aviserne har flere læsere end andre fagmedier. Printannoncer har en langtidsvirkende effekt og har stor branding-værdi, så selvom der er sket en markant udvikling inden for online-annoncering, tror vi på, at printannoncerne vil udgøre en stor del af de samlede annonceringsbudgetter mange år endnu. Printannoncerne ligger også i den elektroniske iPaper og i PDF udgaven.

Begge udgaver benyttes fra såvel PC'ere eller fra tablets og er samtidig avislæsernes avisarkiv. Vi arbejder hele tiden på at optimere oplaget, så vi rammer målgrupperne endnu dybere og mere præcist, end andre medier kan tilbyde. Dette gør vi naturligvis for hele tiden at kunne tilbyde målrettede annonceringsmuligheder. Derudover arbejder vi ligeledes med stor fleksibilitet i formater; herunder også kreative formater for at øge muligheden for større opmærksomhed – tekst og billeder gør det ikke altid alene. Det er muligt at placere annoncen i forbindelse med relevant, redaktionelt indehold f.eks. i sektioner og temaer, der er med til at give din markedsføring øget troværdighed og sikre, at den bliver læst og ikke bare set.

ANNONCETEST
Vi hjælper med at få det bedste ud af din markedsføring.
Det gør vi bl.a. ved at teste effekten af det annoncerede budskab, og demed får du dokumentation for, om annoncen virker efter hensigten.

Vær med og få optimeret dine annoncer, så du er sikker på, at du fremover får mest muligt ud af dine markedsføringskroner.

INDSTIK
Få dit trykte brochuremateriale distribueret med en af vores publikationer og ram modtagere og beslutningstagere i små og mellemstore virksomheder.

Slip samtidig af med besværlig indsamling af data eller lad os samkøre din base med vores.

Et indstik giver høj synlighed til den læser, der åbner avisen, og det er muligt at segmentere i øst og vest samt pr. branche.

Sidst, men ikke mindst, sparer i omkostninger og ressourcer til håndtering, kuvertering og porto.

INDTRYK
Brug en af vores publikationer til at opnå markant synlighed med et indtryk. Dit budskab trykkes på det antal sider i fagbladet, der er behov for. Indtrykket kommer i modsætning til indstik rundt til flere læsere indtil den rammer den, der har interessen og tage indtrykket ud og gemmer det. Et indtryk bliver læst op til 5 gange mere (baseret på oplag og læsertal).

Et indtryk kan også anvendes som editorial, hvor vi kan tilbyde at bistå med redaktionel og journalistisk erfaring og viden samt opsætning og produktion af jeres indtryk. Herved sparer i omkostninger til kurvertering og porto, opnår store besparelser på tryk og slipper helt for alt det arbejde, der følger med at forestå selve håndteringen.

ADVERTORIAL
Du kan vælge at supplere din traditionelle markedsføring med et advertorial.

Vi har dygtige freelance journalister og tekstforfattere tilknyttet, der kan hjælpe med at udarbejde teksten og vi står samtidig for den grafiske opsætning, så du får et helt færdig produkt.

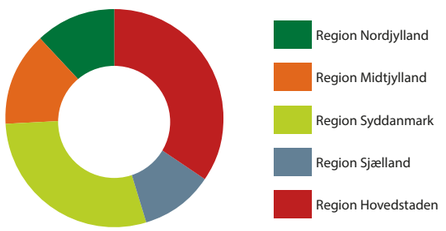
FAKTA OM SØFART

FOKUS OG REDAKTIONELT INDHOLD
Søfart er et maritimt brancheblad, der henvender sig bredt til læsere med interesse for alle sider af det danske søfartserhverv – også kaldet Det Blå Danmark.

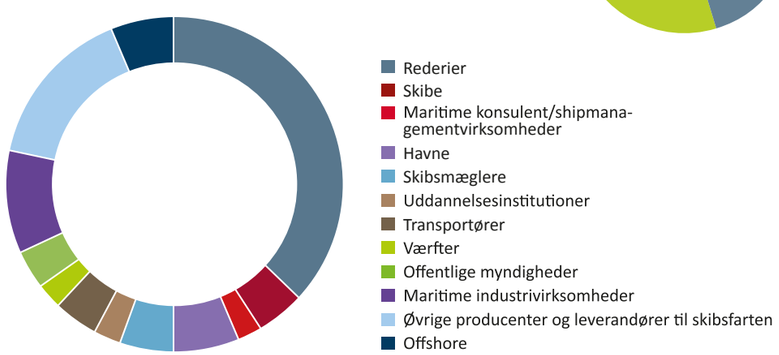
I avisen, der udkommer 42 gange i 2019, kan man finde nyheder, baggrundsartikler, nybygningsportrætter, virksomhedsportrætter, søret, maritime tilbageblik samt nyheder om teknik og service. Søfart Online på soefart.dk bliver opdateret fredag kl. 17.00 dansk tid de uger, hvor Søfart udkommer. De daglige nyheder opdateres flere gange dagligt.

MÅLGRUPPE
Søfarts målgruppe omfatter rederier, skibsmæglere, havne, uddannelsesinstitutioner inden for branchen, skibsværfter, maritime konsulenter, små og store maritime virksomheder og deres personel samt øvrige producenter og leverandører til skibsfarten.

Geografisk fordeling af modtagere af Søfart



Fordeling af modtagere af Søfart



29.000 læsere

– alle med interesse i din fagspecifikke branche

Søfart er Det Blå Danmarks fagblad, og annoncering i Søfart rammer din målgruppe helt præcist. Alle årets dage leverer vi interviews, cases og branchespecifikke nyheder målrettet den maritime branches aktører.
Vi er en del af branchen og branchen er en del af os.

Fagbladets læsere er enten beskæftiget i den maritime branche eller leverandør til den.

TOTALOPLAG

10.759*

LÆSERTAL
29.000**

ONLINE BESØGENDE
134.100 besøg/md***

NYHEDSBREVE
Udsendes dagligt til 8.379 modtagere

* Printoplag og e-avis
** Læserundersøgelse, 2018
*** soefart.dk

TEMAPLAN

FAGBLADET SØFART

Vil I have jeres budskab ud til aktørerne i det blå Danmark? I Søfart giver vi den professionelle læser aktuelle artikler med fokus på Det Blå Danmark. Søfarts primære omdrejningspunkter er danske virksomheder, og hvor udenlandske virksomheder har væsentlig indvirkning på konkurrencen.

SØFART RAMMER OGSÅ JERES MÅLGRUPPE

Vi fokuserer på professionelle aktører, som alle har én ting til fælles: En dybtfølt interesse for shippingerhvervet og Det Blå Danmark som sådan: Rederier, skibsoperatører, skibsmæglere, havneoperatører, offshore, shippingfolk, afskibere, værfter, udstyrsproducenter, linjeagenturer, skibsbesætninger og skibsledelser.

SØFART DISTRIBUERES DIREKTE TIL ABONNENTERNE AF BLADKOMPAGNIET TIL:

- Rederier
- Skibsmæglere
- Maritime industrivirksomheder
- Havne
- Skibe
- Sejlende personel
- Uddannelses institutioner
- Transportører
- Værfter
- Offentlige myndigheder
- Maritime konsulent-/shipmanagementvirksomheder
- Øvrige producenter og leverandører til skibsfarten

Magasinet er opdelt i to sektioner

1. Sektion byder på nyhedsjournalistik, analyser, baggrund, navnestof og historie. Beslutningstagerne og ejere får her gennem nyheder, interview og reportager den inspiration og det indblik, der er nødvendigt for at navigere i en branche under konstant forandring. Nøgleordene er vækst, løsninger, muligheder og inspiration.

Nr.	Udgivelse	Deadline	Sektion 1
1	13-01-2020	06-01-2020	
2	20-01-2020	13-01-2020	
3	27-01-2020	20-01-2020	
4	03-02-2020	27-01-2020	
5	10-02-2020	03-02-2020	
6	17-02-2020	10-02-2020	
7	24-02-2020	17-02-2020	
8	02-03-2020	24-02-2020	Havneudstyr
9	09-03-2020	02-03-2020	
10	16-03-2020	09-03-2020	
11	23-03-2020	16-03-2020	
12	30-03-2020	23-03-2020	
13	14-04-2020	06-04-2020	
14	20-04-2020	14-04-2020	
15	27-04-2020	20-04-2020	
16	04-05-2020	27-04-2020	Danish Maritime Fair
17	11-05-2020	04-05-2020	
18	18-05-2020	11-05-2020	
19	25-05-2020	18-05-2020	
20	02-06-2020	26-05-2020	
21	08-06-2020	02-06-2020	
22	15-06-2020	08-06-2020	
23	22-06-2020	15-06-2020	
24	10-08-2020	03-08-2020	
25	17-08-2020	10-08-2020	
26	24-08-2020	17-08-2020	SMM Hamburg
27	31-08-2020	24-08-2020	
28	07-09-2020	31-08-2020	
29	14-09-2020	07-09-2020	
30	21-09-2020	14-09-2020	
31	28-09-2020	21-09-2020	
32	05-10-2020	28-09-2020	Havneudstyr
33	12-10-2020	05-10-2020	
34	19-10-2020	12-10-2020	
35	26-10-2020	19-10-2020	
36	02-11-2020	26-10-2020	
37	09-11-2020	02-11-2020	
38	16-11-2020	09-11-2020	
39	23-11-2020	16-11-2020	
40	30-11-2020	23-11-2020	
41	07-12-2020	30-11-2020	
42	14-12-2020	07-12-2020	

TEMAOVERSIGT

Nr.	Udgivelse	Deadline	Sektion 2	Sektion 2 - Subtema
3	27-01-2020	20-01-2020	Green Ship of the Future	Brændstoffer
7	24-02-2020	17-02-2020	Olie- og smøreteknik	Service og vedligehold
12	30-03-2020	23-03-2020	Marine motorer og gear	Pumpeteknologi
15	27-04-2020	20-04-2020	Indretning og aptering	Skibsrenovering
19	25-05-2020	18-05-2020	Kraner og løftesystemer	Hydraulik
23	22-06-2020	15-06-2020	Elmotorer	Hydraulik
27	31-08-2020	24-08-2020	Olie- og smøreteknik	Katalysatorer, røggas og scrubbere
31	28-09-2020	21-09-2020	Skibselektronik-/automation	Service og vedligehold
35	26-10-2020	19-10-2020	Marine motorer og gear	HVAC
40	30-11-2020	23-11-2020	Skibsdesign	Brændstoffer
42	14-12-2020	07-12-2020	Skibsrevovering	Nybygning

TEKNISKE SPECIFIKATIONER & BETINGELSER

MATERIALE
Materiale sendes til:
materiale@nordiskemedier.dk

GODTGØRELSE
Materialegodtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

ANNULLERINGSBETINGELSER
Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.
Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efter- debiteret.

REPRO
Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

FORMATER

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	365 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266x365 mm
2 x 1/1 side (opslag)	546x365 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
Til kant	Ej muligt*
Særtillæg	5 mm beskæring

* På særtillæg: 5 mm til beskæring + skæremærker

REKLAMATIONER
FARVEANNONCER
Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

ØVRIGE FORHOLD
Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

SPECIFIKATIONER
LAYOUT-FIL: Adobe IDML fil InDesign.
Pakket med alle links.

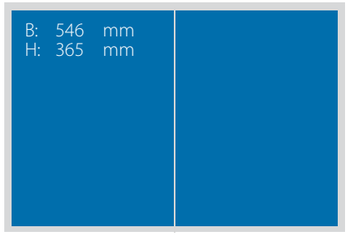
PDF
PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skrifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK. (Jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres). I øvrigt henvises til Branche-standard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

BILLEDER/GRAFIK:
Farve: Alle Photoshop-formater i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshop-formater i mindst 200 dpi.
Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi.
Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

FARVER:
CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

KOMPRIMERING:
Stuffit, Zip.

FORMATER OG PRISER, PRINTANNONCER



DOBBELTSIDE 4 Farver

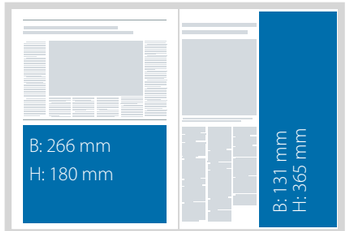
Hovedavis	Kr. 49.850
Teknik.sektion	Kr. 39.850

1/1 SIDE 4 Farver

Hovedavis	Kr. 29.950
Teknik.sektion	Kr. 23.450

1000 mm 4 Farver

Hovedavis	Kr. 22.450
Teknik.sektion	Kr. 18.450

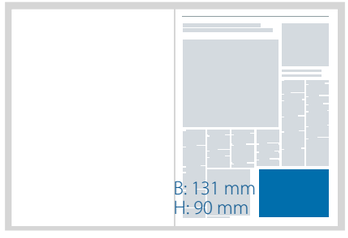


1/2 SIDE HØJFORMAT 4 Farver
1/2 SIDE TVÆRFORMAT 4 Farver

Hovedavis	Kr. 19.450
Teknik.sektion	Kr. 15.450

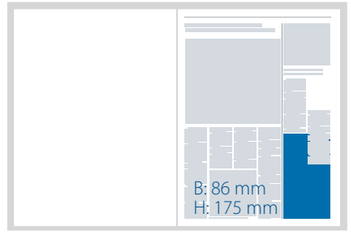
1/4 SIDE HØJFORMAT 4 Farver
1/4 SIDE TVÆRFORMAT 4 Farver

Hovedavis	Kr. 11.750
Teknik.sektion	Kr. 9.750



1/8 SIDE TVÆRFORMAT 4 Farver

Hovedavis	Kr. 8.150
Teknik.sektion	Kr. 6.150



1/6 SIDE 4 Farver

Hovedavis	Kr. 9.250
Teknik.sektion	Kr. 7.150

ANDRE FORMATER 4 Farver
86 x 100 BLOK

Hovedavis	Kr. 6.450
Teknik.sektion	Kr. 5.150

ANDRE FORMATER 4 Farver
INDTRYK I HOVEDAVIS

4 SIDER	Kr. 69.850
8 SIDER	Kr. 89.850
12 SIDER	Kr. 99.850

PRISER ANDRE FORMATER

Annonce. mm: Hovedavis	Kr. 22
Annonce. mm: Teknik.sektion	Kr. 16

SÆRPLACERING

Forside	100%
Side 3	30%
Side 5	20%
Bagsiden	50%

Alle priser er ex. moms.

FARVETILLÆG

<300 mm pr. mm.	Kr. 10
>300 mm	Kr. 3.000

RABATTER
Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.

INDSTIK/BANNERANNONCER
Et godt supplement til din markedsføring. Kontakt annonceafdelingen vedr. priser og tilbud.

FORMATER

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	365 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266x365 mm
2 x 1/1 side (opslag)	546x365 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
Til kant	Ej muligt*

* På særtillæg: 5 mm til beskæring + skæremærker

ABONNEMENT
Se: www.soefart.dk

Formater er materialeformater, der skaleres lidt ned til avismagasin formatet.
Alle priser er ex. moms , medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

NORDISKE MEDIERS BRANCHEMEDIER I DANMARK

Andelsboligen
Anlæg & Maskiner
Arkbyg
Building Supply
Byggeri & Ejendomme
Electronic Supply
Energy Supply
Foodservice Forum
Food Supply
Food Supply Magazine
Forsyning
Fremtiden Automation
Hvem er Hvem i autobranchen
Hvem er Hvem i byggeriets top
Hvem er Hvem i Metal- og Maskinindustrien
Jern-Maskinindustrien
Leder IDAG
Licitationen
Magasinet Pleje
MaskinFokus
Mester Tidende
Metal Supply
Motor-magasinet
Park & Anlæg
Magasinet Plast
Plast Forum
Retail News
Skoler, Sport og Fritid
Søfart
Transportmagasinet
Wood Supply

Nyhedsbreve

Vi udsender dagligt ca.

557.877

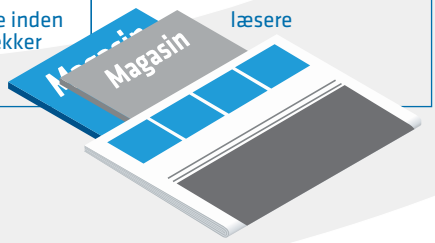
målrettede nyhedsbreve inden for de brancher, vi dækker

Fagblade

Vores printmedier når ud til ca.

450.105

læsere



Vores Medier

Vi udgiver over

54

B2B-titler, der favner print publikationer, websites og målrettede nyhedsbreve

Events

Vi afholder over

55

Brancherettede events årligt

KONTAKT INFORMATION NORDISKEMEDIER

Nordiskemedier, København
Mimersgade 47, 5.
DK-2200 København N
Telefon: +45 44 85 88 99

Nordiske Medier, Aalborg
Langagervej 1
9220 Aalborg Ø
Telefon: +45 72 28 69 70

Nordiske Medier
news to use – in business

CVR: 10150825
info@nordiskemedier.dk
www.nordiskemedier.dk