

Habit

SKO&MODE Nr. 3 2019

Scandinavian Fashion Business

Facktidningen för
den skandinaviska
modebranschen

Marknadsledande sedan 1961

Allt om:
Marknaden – Trenderna
Mässorna – Branschprofilerna
Branschutvecklingen

www.habit.se

PRISLISTA 2019

Tidning

Webb

Nyhetsbrev

Events

UTGIVNINGSPLAN 2019

Utgåva	Utgivning	Material	Tema
1	25 jan	9 jan	Inför Kph & Sthlm modeveckor 2019
2	7 mars	18 feb	Mässa-rapporter-Skor-Omni-Säkerhet-Butik
3	17 april	29 mars	Marknadsnummer del 1-Outdoor-Lifestyle
4	31 maj	13 maj	Habit International vår/sommar 2020/2021
5	9 juli	19 juni	Inför Kph & Sthlm modeveckor 2019 – Trender vinter 2020/2021
6	10 okt	18 sept	Marknadsnummer del 2-mässa-rapporter-logistik-förpackning
7	26 nov	7 nov	Habit modegalan 2019-Detaljhandel teknik-e-handel-kassa
8	20 dec	3 dec	Habit International höst/vinter 2020/2021

TEKNISKA UPPLYSNINGAR

ANNONSMATERIAL FÖR PRINT

Tryckfärdig PDF enligt specifikation.

Skickas till: annons.habit@nordiskemedier.se

ANNONSMATERIAL FÖR INTERNET

Vikt: max 75 kB

Filformat Webb: Statisk jpg, Animerad gif, Html (zip med hela källmaterialet)

Filformat Nyhetsbrev: Statisk jpg, gif eller png

Skickas till: annons@nordiskemedier.se. Märk "Habit"

ANNONSKORREKTUR

Garanteras ej på annonser lämnade senare än materialdag.

ANNONSMATERIAL FÖRVARAS

högst sex månader efter annonsens införande i tidningen.

I ANNONSPRISET

är ej moms, produktionskostnad, faktureringsavgift och reprokostnader inräknade. Habit förbehåller sig rätten att granska såväl bild som repromaterial.

DEBITERAS EXTRA

Vi debiterar annonsbeställare för extraarbete vid hantering av ej tryckfärdigt material.

ANNULLERING

Inga annulleringar efter gällande sista materialdag. Utelämnas eller lämnas annonsmaterial så sent att annonsen inte kan införas i beordrat tidningsnummer, debiteras 50 procent av annonskostnaden.

ANSVAR FÖR FEL I ANNONS

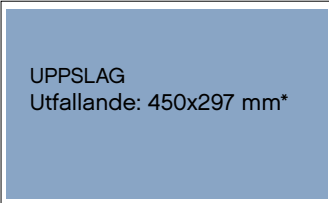
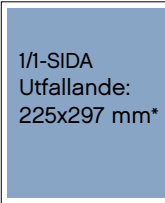
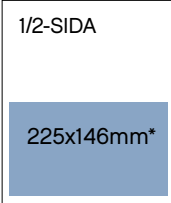

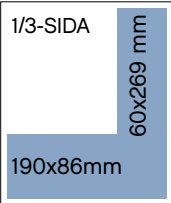
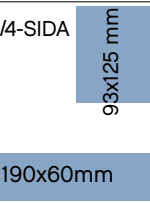
För eventuell skada, som kan tillfogas annonsören eller annan person genom att annonsen är felaktig eller ej blivit införd på begärd dag ikläder sig tidningen ej något ansvar. Vid intelefonering av annons ansvarar tidningen ej för eventuella fel, ej heller för eventuella fel i annons, vars korrektur godkänts av annonsör eller annonsbyrå. Tidningens ansvar för fel är begränsat högst till annonskostnaden.

OBS!

Annonsbekräftelse får ej användas som betalningsunderlag. Faktura sänds efter tidningens utgivning.

Upplaga 8000 ex. inkluderat Habits digitala edition.

ANNONSFORMAT & PRISER

 <p>UPPSLAG Utfallande: 450x297 mm*</p>	 <p>1/1-SIDA Utfallande: 225x297 mm*</p>	<p>Omslag 4: 225x297 mm</p>	 <p>1/2-SIDA 225x146mm*</p>	 <p>108x297 mm*</p>	 <p>1/3-SIDA 60x269 mm 190x86mm</p>	 <p>1/4-SIDA 93x125 mm 190x60mm</p>
4-färg eller sv/v: 57 790:-	4-färg eller sv/v: 37 372:-		4-färg eller sv/v: 26 802:-		4-färg eller sv/v: 14 854:-	4-färg eller sv/v: 14 892:-

* lägg till 5 mm skärsmån runt om

Attraktiva placeringar

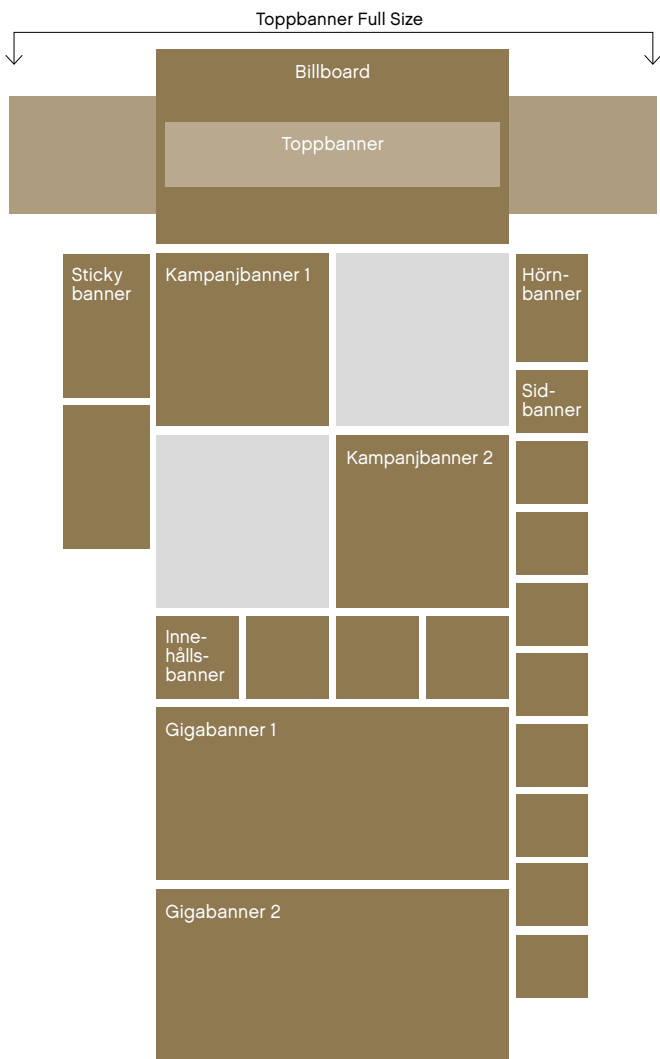
4:e omslag	64 380 Kr
2:a – 3:e omslag	41 973 Kr
1:a uppslag	66 311 Kr
2:a – 3:e uppslag	62 067 Kr
Högersida mot led.	41 951 Kr

Begärd placering i inlagan 1/2-sida eller större: + 20 % på listpris

Bilagor enligt offert

ANNONSFORMAT & PRIS WEBB/NYHETSBRV

Startsida, priser för medlemmar/månad



Toppbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb	29 500 kr
Billboard 980x450 px, statisk eller animerad, max 150 kb	25 500 kr
Toppbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb	12 000 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb	10 000 kr
Hörnbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb	6 500 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb	2 000 kr
Innehållsbanner 230x230 px, statisk, max 55 kb	3 750 kr
Kampanjbanner 1 480x480 px, statisk eller animerad, max 75 kb	9 500 kr
Kampanjbanner 2 480x480 px, statisk eller animerad, max 75 kb	8 800 kr
Giga banner 1 980x480 px, statisk eller animerad, max 150 kb	12 000 kr
Giga banner 2 980x480 px, statisk eller animerad, max 150 kb	8 500 kr

Filtyper

Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script
 Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
 Utformning av annonser ingår i priset.
 Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

NATIVE ANNONSERING

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

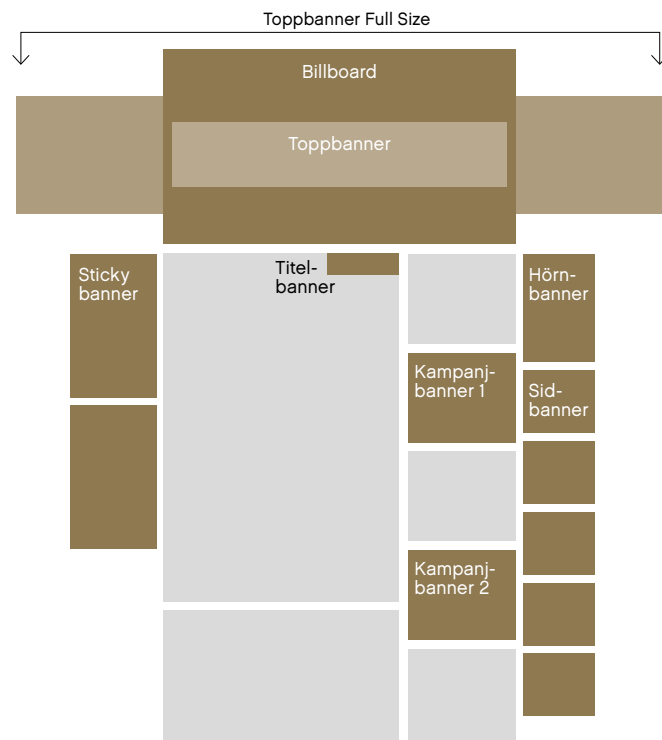
MEDLEMSSKAP 8 800 KR/ÅR

Samtliga annonspriser är medlemspriser. Priser för icke-medlemmar är det dubbla. Kontakta oss för mer information.

Material

Maila underlaget inkl. landningssida till: annons@nordiskemedier.se
 Märk materialet med Habit

Artikelsida, priser för medlemmar/månad

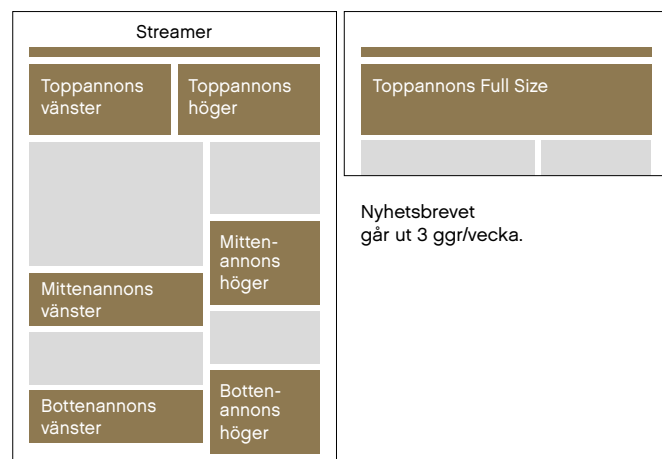


Toppbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb	29 500 kr
Billboard 980x450 px, statisk eller animerad, max 150 kb	25 500 kr
Toppbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb	12 000 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb	10 000 kr
Hörnbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb	6 500 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb	2 000 kr
Kampanjbanner 1 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb	7 750 kr
Kampanjbanner 2 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb	6 200 kr
Titeltbanner 200x60 px, statisk, max 20 kb	13 000 kr

Filtyper

Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script
 Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
 Utformning av annonser ingår i priset.
 Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Nyhetsbrev, priser för medlemmar/dag



Nyhetsbrevet går ut 3 ggr/vecka.

Streamer 820x28 px, statisk, max 50 kb	7 500
Toppannons Full Size 820x200 px, statisk, max 50 kb	6 000
Toppannons 400x200 px, statisk, max 50 kb	3 000
Mittenannons vänster 490x147 px, statisk, max 50 kb	2 000
Mittenannons höger 310x235 px, statisk, max 50 kb	2 000
Bottenannons vänster 490x147 px, statisk, max 50 kb	1 500
Bottenannons höger 310x235 px, statisk, max 50 kb	1 500

Filtyper

Endast statiska – jpg, gif eller png. Utformning av annonser ingår i priset.

FAKTA OM HABIT SKO&MODES LÄSARE

- **93 %** tar beslut som avser investeringar i butiken.
- **32 %** tror på ökade investeringar.
- **30 %** kommer att investera mellan 50 000:- och 200 000:- i butiken det närmaste året.
- **35 %** anser att varumärkets betydelse ökar i konkurrensen.
- Ett nummer av Habit Sko&Mode **läses i genomsnitt i 38 minuter.**
- Varje nummer av Habit Sko & Mode **läses i genomsnitt av 5 personer.**

Källa: Enkät om kläd- och skohandel 2015, Habit Sko & Mode

- ♦ Habit Sko & Mode är kläd-, sko- och textilbranschens facktidsning. Tidningen bevakar och skriver om mode- och branschtrender ur en nyhets- och affärsvinkel.
- ♦ Habit Skandinavians största modebranschtidning. Magasinet är först med trenderna och snabbast med branschnyheterna men bevakar också allt från statistik till silhuetter, från trendprognoser till ekonomi, från butiksinredning till catwalk.
- ♦ Habit når yrkesverksamma inom mode-, konfektions- och textilbranschen i de skandinaviska länderna samt andra med intresse för sektorn.
- ♦ Tidningen Habit Sko & Mode når varje månad 40 000 beslutsfattare inom modebranschen.
- ♦ Tidningens hemsida har ca. 8, 000 unika besökare/vecka och ca. 26, 000 unika besökare/mån.
- ♦ Habits veckovisa nyhetsbrev når ut till 16, 000 mottagare/vecka.
- ♦ Habit Sko & Mode fungerar som en marknadsplats för företag inom modesegmentet.

EVENT & KUNDAKTIVITETER 2019

HABIT MODEGALA:

Habit Modegalan delar varje år ut ett stort antal prestigefyllda branschpriser i vardera 13 eller fler kategorier, syftet är att uppmärksamma, premiера och stimulera branschen och dess aktörer.

Modebranschen har många hjältar. Framgångsrika, nydanande och modiga företag och enskilda personer. De förtjänar att hyllas och därför genomför vi Habit Modegalan!

Branschfesten prisar Sveriges mest kreativa bransch med utmärkelser och galamiddag, priserna som vinnarna kan stoltsera med under ett helt år. Detta är ett utmärkt sätt för partners att stötta och stimulera modebranschen.

HABIT MODEBRANSCHENS DAG:

Habit Modebranschens dag är ett forum och en mötesplats för leverantörer och detaljister samt organisationer och institutioner med anknytning till sko- och modebranschen. Habit modebranschens dag samlar branschens ledande aktörer för att sätta fokus på brännande frågor. Föredragshållare är ledande personer från Sverige och utlandet.

For utställare erbjuder Habit möjligheten att introducera och synliggöra er verksamhet under högprofilerade nätverksformer i anslutning till seminariet.

För partners erbjuds även möjligheter att delta i debatter och diskussioner med hjälp av key-note talartider under anpassade rubriker och ämnesområden.

Som utställare och partners erhåller ni associationsrätten till Habit modebranschens dag och förknippas, marknadsförs och kommuniceras i alla marknadsaktiviteter associerade till Habit modebranschens dag.

HABIT FRUKOST FORUM:

Partnern erbjuds nätverksmöjligheter, branding och exponering av tjänster eller produkter som medarrangör för Habit Frukost Forum.

Medarrangören erbjuds en fysisk plattform att berätta och förankra branschnyttat gentemot en selekterad skara modeföretag. Habit står för och utser lokaluthyrare samt marknadsför eventet genom Habits kanaler.

Habits egen personal finns närvarande under frukostseminariet för registrering och värdskap. Digitala utskick, inbjudningar och digital marknadsföring länkas till kampanjsidan Habitfrukostforum.se

Habit överlämnar en komplett deltagarlista till partnern efter avslutad frukostseminarium, en enkät distribueras till samtliga deltagare/besökare av seminariet som sedan sammanfattas och presenteras för partnern.

habit
mode
galan 2019

habit
modebranschens
dag 2019

habit frukost
forum

ANNONSAVDDELNINGEN

MEDIECHEF
FREDDY BUSTOS
Mobil +46 736-82 53 13
freddy.bustos@nordiskemedier.se

PLATSANNONSER/FASHIONNET
MARIE SKONARE
Mobil +46 704-22 44 83
marie.skonare@nordiskemedier.se

MEDIESÄLJARE
HENRIK ANDERSSON
Mobil +46 70-534 25 11
henrik.andersson@nordiskemedier.se

KEY ACCOUNT MANAGER
NICOLE PIHL
Mobil +46-73 682 53 19
nicole.pihl@nordiskemedier.se