

Medieinformation 2024

# Transportmagasinet

En del af Nordiske Medier A/S

**Transportmagasinet**

## Indhold

Transportmagasinet.....	3
Fakta om Transportmagasinet.....	5
Rundt om Transportmagasinet.....	6
Målgruppe for print.....	8
Målgruppe for online.....	10
Printudgivelser.....	12
Transportmagasinet's udgivelser.....	13
På Gule Plader.....	14
Transportens Top 2024.....	15
Printformater.....	16
Online formater og specifikationer.....	18
Bannerannoncering på forsiden.....	18
Bannerannoncering på artikelsiden.....	19
Annoncering i nyhedsbrevet.....	20
Medlemskab.....	21
Tekniske specifikationer - Online.....	22
Tekniske specifikationer - Print.....	23



## Transportmagasinet

### **Nyheder til den danske transportbranche**

Vores redaktionelle fokus er på godstransport – til lands, til vands og i luften. Vi har særligt fokus på landevejstransport, da mere end 90 procent af varerne i Danmark transporteres med lastbil.

Vi ser på transport fra vognmandens synspunkt. Vi tester lastbiler, laver interviews med branchefolk og portrætter af vognmænd.

Vores journalist på Christiansborg følger de politiske begivenheder, der kan få betydning for branchen på helt tæt hold.

### **Målgruppe**

Transportmagasinet er en brancheavis for beslutningstagere i den danske vognmands- og transportbranche.

De fleste af vores læsere har egen vognmandsforretning, og de bruger Transportmagasinet til at holde sig orienteret om branchen, konkurrenterne og nyt materiel.

**Kontakt:** ansv. journalist Jesper B. Nielsen  
Direkte telefon: +45 23 42 12 22  
E-mail: [jbn@transportmagasinet.dk](mailto:jbn@transportmagasinet.dk)

**Kontakt redaktionen**  
[redaktionen@transportmagasinet.dk](mailto:redaktionen@transportmagasinet.dk)  
[www.transportmagasinet.dk](http://www.transportmagasinet.dk)

# Målgruppe & statistikk

An aerial, top-down view of a multi-lane highway. A large white truck is driving in the rightmost lane, moving away from the viewer. The road has white dashed lane markings. The surrounding area is dark, suggesting a forest or wooded area. The overall tone is monochromatic and professional.

Fakta om Transportmagasinet

Transportmagasinet i tal

Målgrupper – Print

Målgrupper – Online

# Fakta om Transportmagasinet

Transportmagasinet er et branchemedie med **20.000\*\*** printlæsere og et totaloplag på **13.043\***.

Transportmagasinet's nyhedsbrev udsendes dagligt til over 9.600 personer i branchen, og vi har pt. 145 medlemsvirksomheder, som aktivt bruger Transportmagasinet's medlemsportal i deres hverdag.

Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere - dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

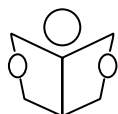
Vores nyhedsbrevmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i

branchen per telefon, for at sikre os, at vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



**TOTAL OPLAG**  
13.043 \*



**LÆSERTAL**  
V/1 indrykning  
20.000 \*\*



**ONLINE BESØGENDE**  
57.593 besøgende/mdr. \*\*\*



**ONLINE VISNINGER**  
96.096 visninger/mdr. \*\*\*



**NYHEDSBREV**  
Udsendes dagligt til  
9.633 modtagere



**NYHEDSBREV**  
Åbningsraten (unique opens)  
33.61 %

\* Printoplag og e-avis \*\* Kilde: Index Danmark Gallup, helår 2022/2023 \*\*\* transportmagasinet.dk – maj 2023

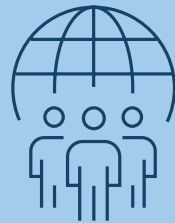
# Hvem læser Transportmagasinet?



Over

73%

af vores læsere har vurderet  
Transportmagasinet til at være et  
godt medie eller rigtig godt medie



Over

36%

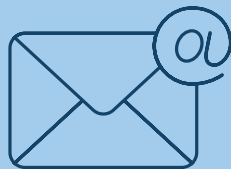
af vores læsere er ansat i en  
virksomhed med mere end 100  
ansatte

**Transportmagasinet**

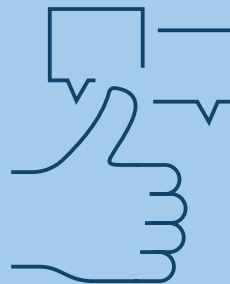
Over

80%

af vores læsere har  
Transportmagasinet som primær  
kilde til information



Over  
**88%**  
af vores læsere synes,  
det er vigtigst at modtage  
Transportmagasinet's nyhedsbrev



Over  
**50%**  
af vores læsere foretrækker at  
holde sig opdateret via  
Transportmagasinet's e-avis

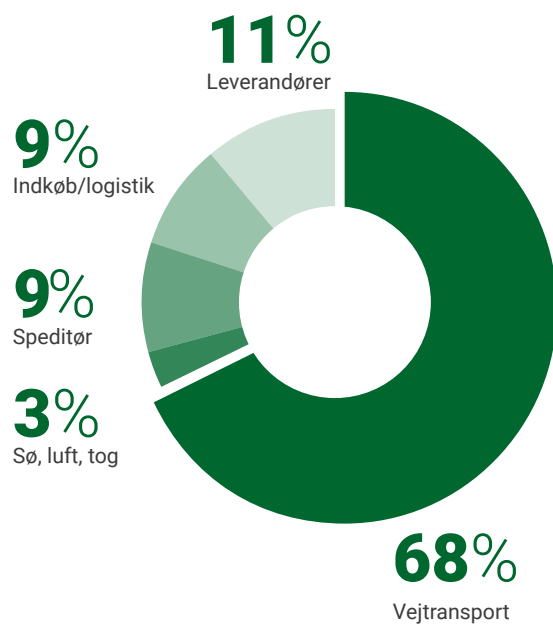


Over  
**85%**  
af vores nyhedsbrevmodtagere  
læser hele eller halvdelen af  
nyhedsbrevet dagligt

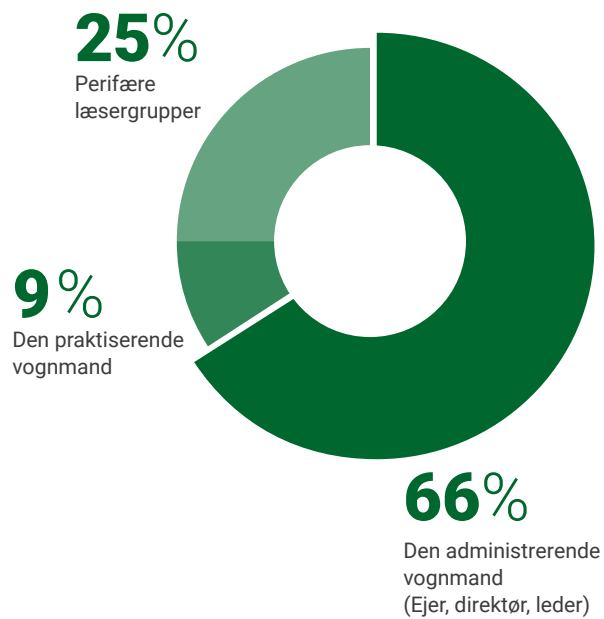


# Målgruppe for print

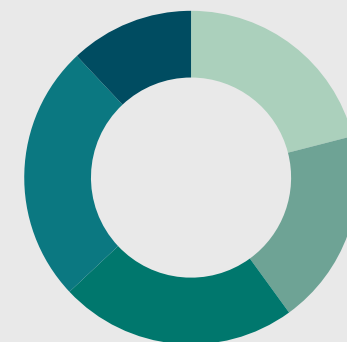
### Fordelingen ift. virksomhed



### Fordelingen ift. stilling



### Geografisk fordeling af modtagere af Transportmagasinet



- 16 % Region Nordjylland
- 20 % Region Hovedstaden
- 28 % Region Sjælland
- 17 % Region Midtjylland
- 19 % Region Syddanmark



Over  
**88%**  
af Transportmagasinets  
læsere er mellem 51-61 år

Over  
**75%**  
af Transportmagasinet læsere  
bruger magasinet til at holde sig  
opdateret på den generelle  
transportindustri

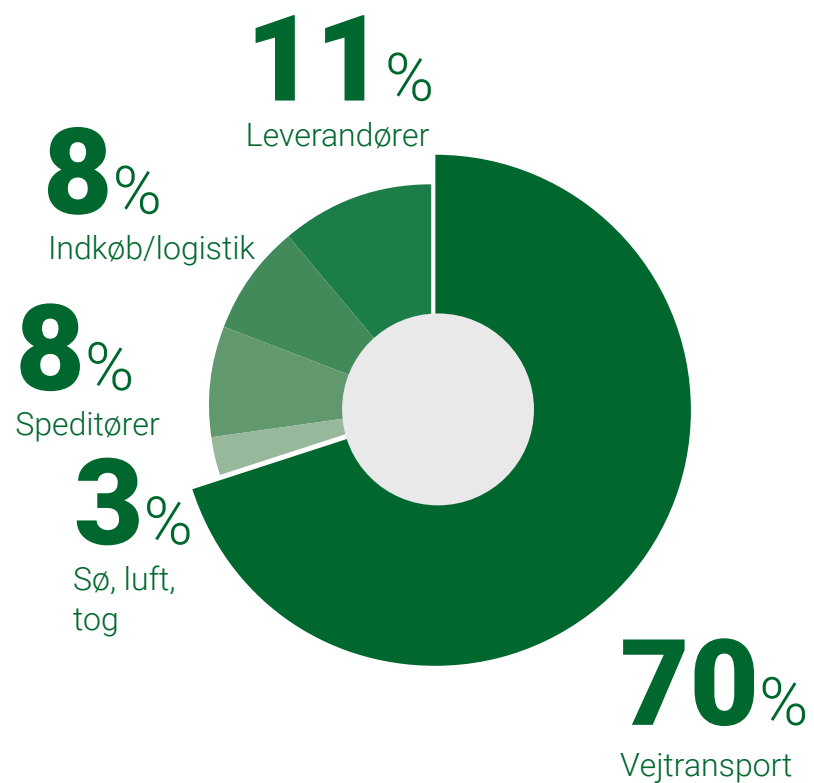
Komplet abonnement  
**64%**  
af Transportmagasinets komplet  
abonnenter foretrækker at holde sig  
opdateret via den fysiske avis og  
e-avisen online

Komplet abonnement  
**36%**  
af Transportmagasinets komplet  
abonnenter synes, at det vigtigste  
element i deres abonnement er  
printavisen

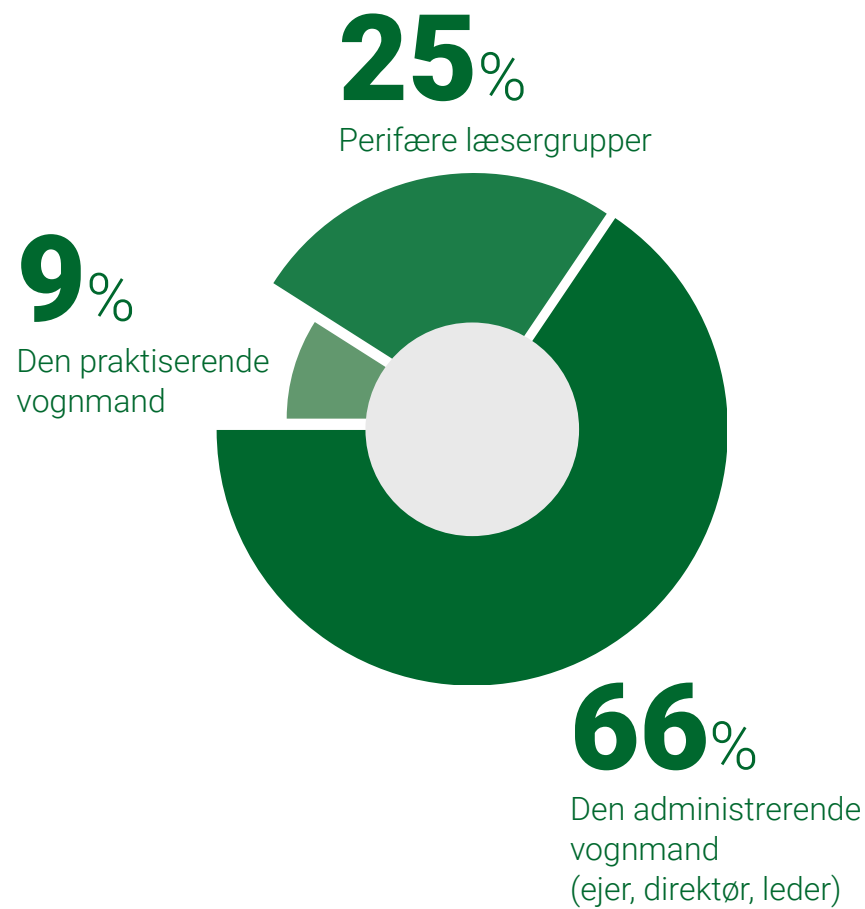
Digitalt abonnement  
**82%**  
af Transportmagasinets digitale  
abonnenter foretrækker at holde  
sig opdateret via e-avisen og  
nyhedsbrevet

# Målgruppe for online

Fordelingen ift. virksomhed



Fordelingen ift. stilling

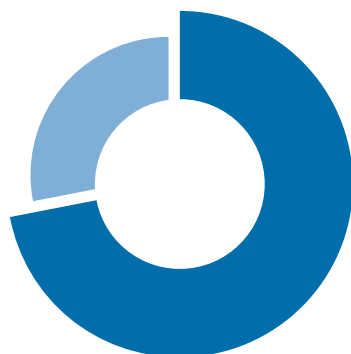


## Præcisering af målgruppen

### Speditører

**28%**

Ikke tilmeldt  
nyhedsbrevet



**72%**

Tilmeldt  
nyhedsbrevet

### Vejgodstransport

**43%**

Ikke tilmeldt  
nyhedsbrevet



**57%**

Tilmeldt  
nyhedsbrevet

Over

**55%**

af Transportmagasinets læsere  
har i nogen eller høj grad indflydel-  
se på indkøb i deres virksomhed

Over

**28%**

af Transportmagasinets læsere  
foretrækker at læse nyhederne på  
transportmagasinet.dk

Over

**61%**

af Transportmagasinets læsere  
ser annoncerne på  
transportmagasinet.dk og i  
e-avisen



Transportmagasinet holder dig  
opdateret på transportbranchen med  
fokus på landevejstransport.

## Printudgivelser

# Redaktionelt indhold og sektioner

Vores redaktionelle fokus er på godstransport – til lands, til vands og i luften. Vi har særligt fokus på landevejstransport, da mere end 90 procent af varerne i Danmark transporteres med lastbil.

Vi ser på transport fra vognmandens synspunkt. Vi tester lastbiler, laver interviews med branchefolk og portrætter af vognmænd. Vores journalist på Christiansborg følger de politiske begivenheder, der kan få betydning for branchen på helt tæt hold.

### Målgruppe

Transportmagasinet er en brancheavis for beslutningstagere i den danske vognmands- og transportbranche. De fleste af vores læsere har egen vognmandsforretning, og de bruger Transportmagasinet til at holde sig orienteret om branchen, konkurrenterne og nyt materiel.

### Transportmagasinet

Hovedavisen udkommer som fysisk avis 12 gange årligt.

**Se** udgivelsesplanen online



# Transportmagasinets udgivelser

## 2. sektion

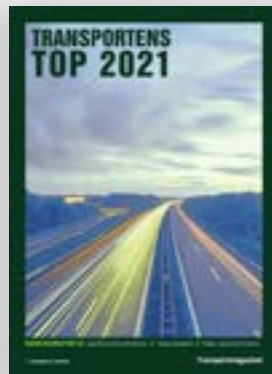


På Gule Plader  
Udkommer: 4 gange årligt

## Tillæg



Vestfyn Trækker 24  
Udkommer 10. maj 2024  
Deadline: 2. maj 2024



Transportens Top 2024  
Udkommer: 6. september 2024  
Deadline: 30. august 2024

It er god: **VIL PROPPE EL I ALLE LASTBILER**  
Elektrificering er fremtidens løsning for transportbranchen, forklarer Jacobin Wilson fra Volvo Trucks.

Danmark er et småtland, men... **STADIG PROBLEMER MED DYREVELFÆRD**  
Et delegation fra EU har været på studiebesøg i Danmark for at se på dyrevelfærd og gøremønstre.

Seneeste nyt fra vorebidstevens: **DIESELBILER SAT SKATMÅT**  
Salget af elektriske varebiler er firdoblet i løbet af 2021. Tendensen fortsætter for flere år.

Tid til ny GPS tracking?  
✓ Ingen binding  
✓ 0,- GPS boks  
✓ 75,- Abonnement/md.  
www.keatech.dk | keatech

8 10  
Fredag 19. november 2021 | Nr. 16 | 62. årgang

# Transportmagasinet

Transportbranchens fagblad

Nordtyske Medier | www.transportmagasinet.dk

## Renault T EVO

Chaufførkomfort i top og endnu bedre brændstofforbrug i den nye Renault.  
TEST side 14

Se udgivesplanen online

## Temaer, tillæg og messer

Vi tuner løbende ind på transportsektorens temaer og største messer. Messeavisernes redaktionelle afsæt er alt om messen, der har almen nyhedsværdi.

### Temaer:

Kraner & Læssegrej  
Brændstof & Smøremidler  
Dæk  
Løfteudstyr  
Intern Transport & Lager  
Trailere  
Batterier  
Autolakering  
Vask & Vedligehold  
Uddannelse  
Opbygninger  
Udstyr & Indretning  
Leasing & Finansiering  
Grøn omstilling  
Køle/frysetransport  
Specialtransport  
Bilsyn & Testudstyr  
Lygter, Spejle & Kamera  
Året der gik

### Messer/tillæg:

Vestfyn Trækker 2024  
- udkommer som tillæg til Transportmagasinet den 10. maj

## På Gule Plader

Motor-magasinet, Transportmagasinet og Mester Tidende udgiver På Gule Plader, der udkommer som et tillæg til alle tre magasiner på én gang.

De samme gulpladeartikler udkommer i alle tre medier, ligesom vi også bringer de samme annoncer i de tre medier, der alle retter sig mod den samme målgruppe af læsere: beslutningstagere hos importører, forhandlere, værksteder, leverandører og ikke mindst købere.

På Gule Plader udkommer 4 gange om året.

Modtagere af På Gule Plader omfatter: håndværkere, vognmænd, forhandlere, værkstedschefer, leverandører etc.

### Læsertal

v/1 indrykning: 111.000\*

Oplagstal: 59.659

\*Index Danmark/Gallup, 1. halvår 2022/2023

**Se** udgivelsesplanen online





# Printformater

## A. Bagside 1/1 side

Format: B: 266xH:365 mm  
Kr. 26.500

## B. 1/1 side

Format: B: 266 x H: 365 mm  
Kr. 19.900

## C. 1/2 side tværformat

Format: B: 266xH:180 mm  
Kr. 13.900

## D. 1/2 side højformat

Format: B: 131xH:365 mm  
Kr. 13.900

## E. Højformat A4

Format: B: 176xH:270 mm  
Kr. 14.900

## F. 1/4 side

Format: B:131xH:180 mm  
Kr. 8.300

## G. Forside modul

Format: B:86 x H:120 mm  
Kr. 7.500

## H. Tekstside

Format: B:266xH:100 mm  
Kr. 8.400

## I. Jobannonce

Format: B:86xH:135 mm  
Kr. 2.900

## J. Opslag

Format: B: 546 H: 365 mm  
Hovedavis ..... kr. 39.850

## Andre formater

Indryk  
4 sider ..... Kr. 49.000  
8 sider ..... Kr. 69.000  
12 sider ..... Kr. 89.000

## Priser andre formater

Tekstsideannoncer  
pr. mm ..... Kr. 12  
Job og Profil - pr. mm ..... Kr. 10  
Brugtmarkedet  
inkl. 4f - pr. mm ..... Kr. 3  
Særplacering ..... + 15%  
Materialegodtgørelse efter  
aftale, dog max. .... 5%  
Alle priser er ex. moms.

Annonce produceres med  
1 korrektur fra ..... Kr. 600

## Tillæg

Et godt supplement til din markeds-  
føring.

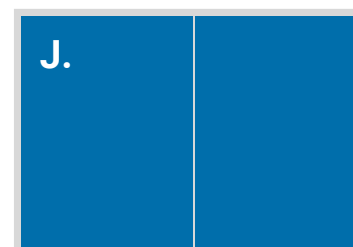
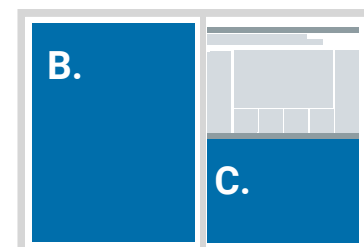
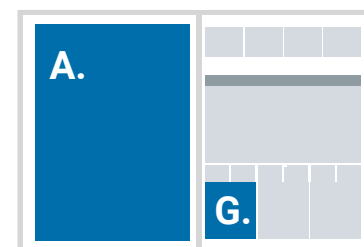
Ring venligst for nærmere oplysninger.

## Rabatter

Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.

Alle priser er ex. moms, medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

For tekniske specifikaitoner og betingelser se bagerst i medieinformationen.





# Online formater og specifikationer

## Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannere.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

\* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

## Bannerannoncering på forsiden



1) Topbanner  
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Forside + de øvrige sider ..... 9.000 kr.



1.2) Billboard  
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels  
Størrelse: max. 150 kB  
Forside + de øvrige sider ..... 17.000 kr.



2) Stickybanner\*  
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels  
Størrelse: max. 90 kB  
Forside + de øvrige sider ..... 7.500 kr.



3) Hjørnebanner\*  
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Forside + de øvrige sider ..... 4.750 kr.



4) Sidebanner\*  
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels  
Størrelse: max. 40 kB  
Forside + de øvrige sider ..... 1.400 kr.



5) Kampagnebanner – forsiden  
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Forside pos. 5.1 - 5.3: ..... 5.750 kr.  
Forside pos. 5.2 - 5.4: ..... 3.750 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige  
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Øvrige pos. 5.1 - 5.3: ..... 2.850 kr.  
Øvrige pos. 5.2 - 5.4: ..... 2.250 kr.



6) Gigabanner 1&2  
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels  
Størrelse: max. 150 kB  
Forsiden pos. 6.1: ..... 3.550 kr.  
Forsiden pos. 6.2: ..... 1.900 kr.

## Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannere.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

\* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

## Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner  
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Artikel ..... 9.000 kr.



7) Artikelbanner  
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels  
Størrelse: max. 100 kB  
Artikel:..... 5.000 kr.



1.2) Billboard  
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels  
Størrelse: max. 150 kB  
Artikel ..... 17.000 kr.



2) Stickybannere\*  
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels  
Størrelse: max. 90 kB  
Artikel ..... 7.500 kr.



8) Kampagnebanner 1&2 – artikel  
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Artikel pos. 8.1: ..... 5.750 kr.  
Artikel pos. 8.2: ..... 3.750 kr.



3) Hjørnebanner\*  
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Artikel..... 4.750 kr.



9) Titelbanner  
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels  
Banner er statisk  
Størrelse: max 20 kB  
Artikel:..... 9.500 kr.



4) Sidebanner\*  
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels  
Størrelse: max. 40 kB  
Artikel..... 1.400 kr.

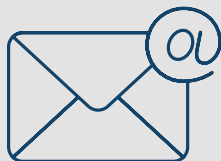
# Annoncering i nyhedsbrevet

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og læses af beslutningstagere, indkøbere og andre fagprofessionele, der ønsker at holde sig opdateret på branchens mest aktuelle nyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

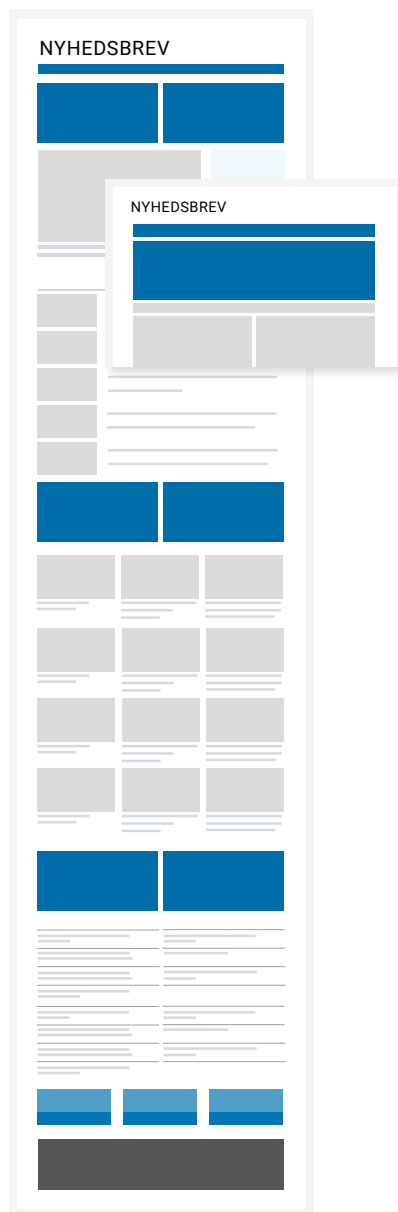
- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max. fylde 50 kB.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Over  
**88%**

af Transportmagasinet's læsere modtager  
Transportmagasinet's nyhedsbrev



Topannonce  
Format: B: 400 x H: 200 pixels  
Pris pr. udgivelse: ..... 2.000 kr.



Streamer  
Format: B: 820 x H: 28 pixels  
Pris pr. uge: ..... 5.000 kr.



Midtannonce  
Format: B: 400 x H: 200 pixels  
Pris pr. udgivelse: ..... 1.500 kr.



Bundannonce  
Format: B: 400 x H: 200 pixels  
Pris pr. udgivelse: ..... 1.000 kr.

Bundannonce full size  
Format: B: 820 x H: 200 pixels  
Pris pr. udgivelse: ..... 2.000 kr.

# Medlemskab

## Medlemskab+

Med et Medlemskab+ tilknyttes I en mediekonsulent, der hjælper jer i gang og giver jer professionel medierådgivning, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab

### Fordele ved medlemskab +

- Adgang til alle fordelene fra et medlemskab
- Vi sætter jeres medlemskab op, så I kommer godt i gang
- Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter og dele jeres nyheder på vores medier
- Årlig sparring og rådgivning ift. målgrupper, valg af medier og kanaler mm.

## FORETRUKNE VALG

## Basis Medlemskab

### Udvalgte muligheder med et medlemskab

- Planlæg og del nyhedsopslag på medlemsportalen
- Post 1 nyhedsopslag om dagen i mediets nyhedsbrev
- Ubegrænset oprettelse af salgsannoncer
- Adgang til Markedsoverblik: et værktøj, der holder jer ajour på de konkurrenter, I ønsker at følge
- Let samarbejde med flere brugere tilknyttet samme profil

## NewsBooster

### Køb NewsBooster til jeres medlemskab og få:

- Hjælp til at opbygge og eksponere jeres brand på medlemsportalen
- Et fast samarbejde, hvor I tilknyttes en af Nordiske Mediers professionelle tekstforfattere
- Mulighed for at aflaste jeres arbejdsbyrde, når vi skriver og publicerer op til to historier om måneden om jeres virksomhed
- Fængende og søgemaskineoptimerende indhold, der styrker jeres synlighed over for potentielle kunder og samarbejdspartnere

**Kontakt os** for priser på e-mail: [salg@nordiskemedier.dk](mailto:salg@nordiskemedier.dk)

# Tekniske specifikationer - Online

## Deadline

Deadline aftales med grafikerer, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

## Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landingpage sendes direkte til e-mailen: [online@nordiskemedier.dk](mailto:online@nordiskemedier.dk)

## Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png. Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.

Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

## Bannerannoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

## Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kilde-materialet i. Zip-filen må max. fylde 4 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.

HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer. Er HTML- og scriptbannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallbackbanner til brug på mobil- og tabletskærme.

## Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen.

Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men ved annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce – så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.



# Tekniske specifikationer - Print

## Materiale

Materiale sendes til:  
materiale@transportmagasinet.dk

## Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

## Annuleringsbetingelser

Annulering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato. Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

## Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

## Formater

Avisformat.....	Tabloid
Spaltehøjde.....	365 mm
1 spalte.....	41 mm
2 spalter.....	86 mm
3 spalter.....	131 mm

4 spalter.....	176 mm
5 spalter.....	221 mm
6 spalter.....	266 mm
1/1 side.....	266x365 mm
2x1/1 side (opslag).....	546x365 mm
Papirkvalitet avis.....	49 gram
Antal spalter.....	6
*Til kant.....	Ej muligt
*På særtillæg: 5 mm til beskæring, men uden skæremærker.	

## Reklamationer ved farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

## Specifikationer

Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

## PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indehol-

dende alle skriffter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF.

Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på [www.kankanikke.dk](http://www.kankanikke.dk).

## Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi. S/H: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi. Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi. Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

## Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

**Komprimering:** Stuffit, Zip.

## Øvrige forhold

Der henvises til vores handelsbetingelser på [www.nordiskemedier.dk](http://www.nordiskemedier.dk) eller mail fra din konsulent.

# Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Nordiske Medier er Nordens største mediehus indenfor branchemedier. Med vores branchemedier dækker vi alle grene af nordiske erhvervsliv og når hver dag ud til mange fagprofessionelle læsere i mange forskellige brancher.



**Bliv klogere** på alle vores fagmedier på [omos.nordiskemedier.dk](https://omos.nordiskemedier.dk)

Nordiske Medier  
Telefon: +45 72 28 69 70  
E-mail: [info@nordiskemedier.dk](mailto:info@nordiskemedier.dk)  
CVR: 10150825

 Nordiske Medier