

habit

Scandinavian Fashion Business

**Facktidningen för den
skandinaviska modebranschen**

Marknadsledande sedan 1961

Allt om:

Marknaden – Trenderna

Mässorna – Branschprofilerna

Branschutvecklingen

habit.se

PRISLISTA 2021

Tidning

Webb

Nyhetsbrev

Events

UTGIVNINGSPLAN 2021

Utgåva	Utgivning	Material	Tema
1	26 jan	5 jan	Nordisk Inköp, trender höst/vinter 21-22 – Kph&Sthlm/Konfektion, Skor & Accessoarar
2	19 apr	26 mar	Habit international vår/sommar 22
3	19 juli	29 juni	Nordisk inköp, trender vår/sommar 22 – Kph & Sthlm/Konfektion, Skor & Accessoarar
4	28 okt	8 okt	Habit International höst/vinter 22-23
1 (2022)	24 jan	30 dec	Nordisk Inköp, trender höst/vinter 22-23 – Kph&Sthlm/Konfektion, Skor & Accessoarar

TEKNISKA UPPLYSNINGAR

ANNONSMATERIAL FÖR PRINT

Tryckfärdig PDF enligt specifikation.

Skickas till: annons.habit@nordiskemedier.se

ANNONSMATERIAL FÖR INTERNET

Vikt: max 75 kB

Filformat Webb: Statisk jpg, Animerad gif, Html (zip med hela källmaterialet)

Filformat Nyhetsbrev: Statisk jpg, gif eller png

Skickas till: annons@nordiskemedier.se. Märk "Habit"

ANNONSKORREKTUR

Garanteras ej på annonser lämnade senare än materialdag.

ANNONSMATERIAL FÖRVARAS

högst sex månader efter annonsens införande i tidningen.

I ANNONSPRISET

är ej moms, produktionskostnad, faktureringsavgift och reprokostnader inräknade. Habit förbehåller sig rätten att granska såväl bild som reprovmaterial.

DEBITERAS EXTRA

Vi debiterar annonsbeställare för extraarbete vid hantering av ej tryckfärdigt material.

ANNULLERING

Inga annulleringar efter gällande sista materialdag. Utelämnas eller lämnas annonsmaterial så sent att annonsen inte kan införas i beordrat tidningsnummer, debiteras 50 procent av annonskostnaden.

ANSVAR FÖR FEL I ANNONS

För eventuell skada, som kan tillfogas annonsören eller annan person genom att annonsen är felaktig eller ej blivit införd på begärd dag ikläder sig tidningen ej något ansvar. Vid telefoning av annons ansvarar tidningen ej för eventuella fel, ej heller för eventuella fel i annons, vars korrektur godkänts av annonsör eller annonsbyrå. Tidningens ansvar för fel är begränsat högst till annonskostnaden.

OBS!

Annonsbekräftelse får ej användas som betalningsunderlag. Faktura sänds efter tidningens utgivning.

ANNONSFORMAT & PRISER

UPPSLAG Utfallande: 450x297 mm*	1/1-SIDA Utfallande: 225x297 mm*	Omslag 4: 225x297 mm	1/2-SIDA 225x146mm*	108x297 mm*	1/3-SIDA 60x269 mm 190x86mm	1/4-SIDA 93x125 mm 190x60mm
------------------------------------	--	----------------------------	----------------------------	-------------	-----------------------------------	-----------------------------------

4-färg eller sv/v:

57 790:-

4-färg eller sv/v:

37 372:-

4-färg eller sv/v:

26 802:-

4-färg eller sv/v:
14 854:-

4-färg eller sv/v:
14 892:-

* lägg till 5 mm skärsmån runt om

Attraktiva placeringar

4:e omslag	64 380 Kr
2:a – 3:e omslag	41 973 Kr
1:a uppslag	66 311 Kr
2:a – 3:e uppslag	62 067 Kr
Högersida mot led.	41 951 Kr

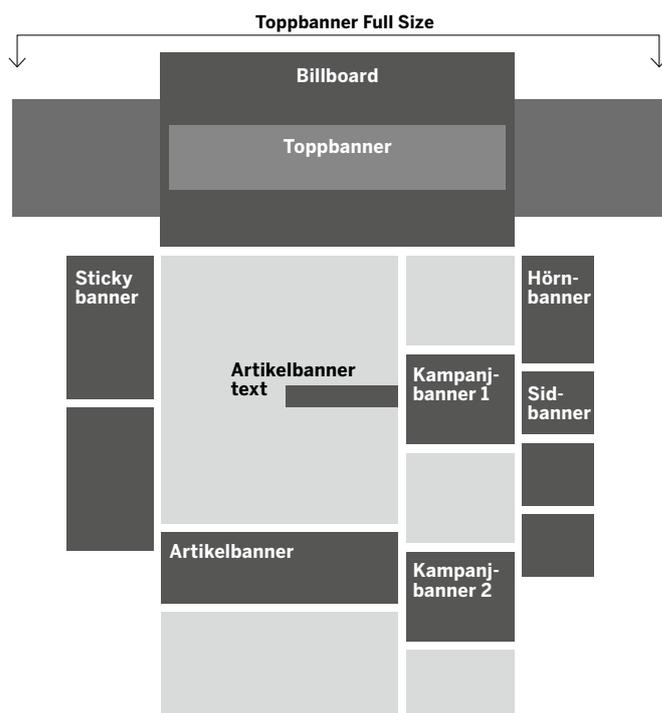
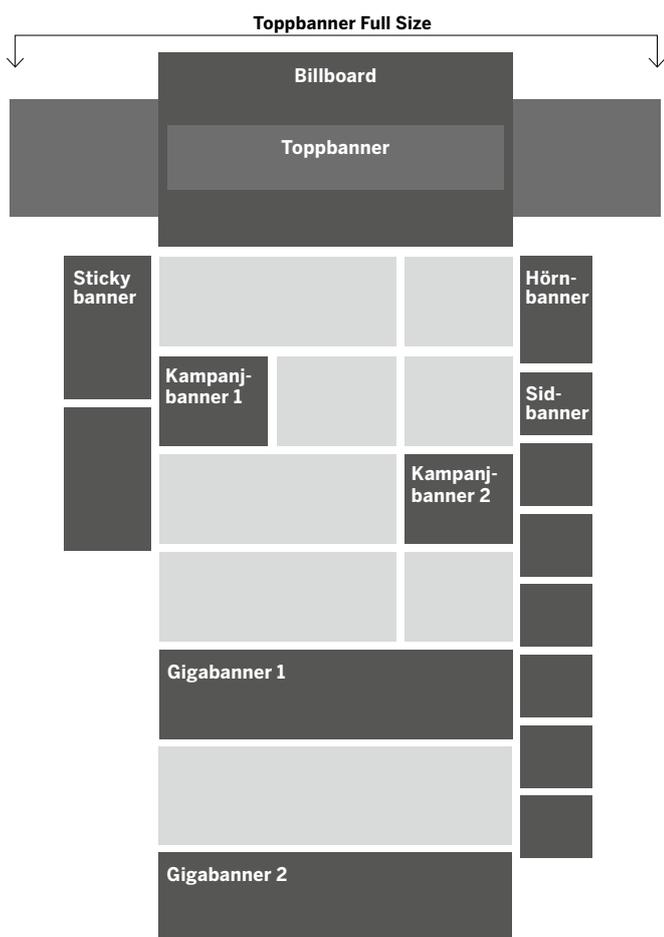
Begärd placering i inlagan 1/2-sida eller större: + 20 % på listpris

Bilagor enligt offert

ANNONSFORMAT & PRIS WEBB/NYHETSBRÄV

Startsida, priser för medlemmar/månad

Artikelsida, priser för medlemmar/månad



Topbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb.....	29 500 kr
Billboard 980x540 px, statisk eller animerad, max 150 kb.....	25 500 kr
Topbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb.....	12 000 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb.....	10 000 kr
Hörnbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb.....	6 500 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb.....	2 000 kr
Kampanjbanner 1* 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb.....	9 500 kr
Kampanjbanner 2** 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb.....	8 800 kr
Giga banner 1 930x250 px, statisk eller animerad, max 150 kb.....	12 000 kr
Giga banner 2 930x250 px, statisk eller animerad, max 150 kb.....	8 500 kr

* När man köper plats nr 1 ligger man också på plats nummer 3, längre ned på sidan.
 ** När man köper plats nr 2 ligger man också på plats nummer 4, längre ned på sidan.

Filtyper

Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script
 Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
 Utformning av annonser ingår i priset.
 Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Topbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb.....	29 500 kr
Billboard 980x540 px, statisk eller animerad, max 150 kb.....	25 500 kr
Topbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb.....	12 000 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb.....	10 000 kr
Hörnbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb.....	6 500 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb.....	2 000 kr
Kampanjbanner 1 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb.....	7 750 kr
Kampanjbanner 2 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb.....	6 200 kr
Artikelbannertext 300x60 px, statisk, max 20 kb.....	13 000 kr
Artikelbanner 660x200 px, statisk eller animerad, max 100 kb.....	13 000 kr

Filtyper

Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script
 Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
 Utformning av annonser ingår i priset.
 Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Nyhetsbrev, priser för medlemmar/dag

Streamer

Toppannons vänster	Toppannons höger	Toppannons – full size
Mittenannons vänster	Mittenannons höger	
Bottenannons vänster	Bottenannons höger	

Streamer 820x28 px.....7 500 kr *
 Fullsize 820x200 px..... 6 000 kr *
 Toppannons 400x200 px..... 3 000 kr
 Mittenannons 400x200 px..... 2 000 kr
 Bottenannons 400x200 px 1 500 kr

* Pris per vecka

Nyhetsbrevet utkommer 3 ggr/vecka.

Filtyper

Endast statiska – jpg, gif eller png. Max 50 kb. Utformning av annonser ingår i priset.

NATIVE ANNONSERING

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

MEDLEMSSKAP 8 800 KR/ÅR

Samtliga annonspriser är medlemspriser. Priser för icke-medlemmar är det dubbla. Kontakta oss för mer information.

Material

Maila underlaget inkl. landningssida till: annons@nordiskemedier.se. Märk materialet med Habit.

FAKTA OM HABIT SKO&MODES LÄSARE

- 86% tycker att att habit är ett riktigt bra eller bra branschmedium.
- 77% har en beslutsfattande position i företaget.

Källa: Habits läsarusundersökning 2018

- ♦ Habit Sko & Mode är kläd-, sko- och textilbranschens största facktidning. Magasinet bevakar och skriver om mode- och branschtrender ur en nyhets- och affärsvinkel.
- ♦ Habit når yrkesverksamma inom mode-, konfektions- och textilbranschen i de skandinaviska länderna samt andra med intresse för sektorn.
- ♦ Tidningens läsare består av kläd- och skodetaljister, butikskedjor, leverantörer/distributörer, agenturer, designers, inköpare, organisationer, mässor.

- Ett nummer av Habit Sko&Mode läses i **genomsnitt i 38 minuter.**
- Varje nummer av Habit Sko & Mode **läses i genomsnitt av 5 personer.**
- ♦ Tidningen Habit Sko & Mode har en räckvidd på 17 500 läsare inom modebranschen.
- ♦ Tidningens hemsida har ca. 10 000 unika besökare/vecka och ca. 40 000 unika besökare/månad.
- ♦ Habits veckovisa nyhetsbrev når ut till 9 500 mottagare varje gång, 3 dagar i veckan.
- ♦ Habit Sko & Mode fungerar som en marknadsplats för företag inom modesegmentet.

ADVERTORIAL & NATIVE

Utveckla och förtydliga ditt annonsbudskap genom en advertorial eller native.

Skapa en ”redaktionell” annons med hjälp av en extern frilansjournalist som tillsammans med er tar fram en annonsmärkt artikel som påminner om tidningens redaktionella innehåll. Text och bilder formges som en helsida och/eller publiceras digitalt som en nativeannons (s k sponsrat inlägg) på nyhetsportalen habit.se. Materialet måste godkännas av redaktionen före publicering och vara tydligt märkt som annons eller advertorial.

Anpassa kommunikationen till modebranschen och lyft fram er branschnytta med hjälp av en annonsmärkt artikel.

Annons

Digitaliseringen hjälper till att sälja drömmar

”Sportbranschen ska sälja drömmar snarare än produkter. Branschens digitalisering skapar stora möjligheter att förverkliga dessa drömmar, menar Christoph Rapp, förläggningchef för SPO Digital Summit och uppmanar alla som vill utveckla sin digitala affärsmodell att tänka det vorenda.”

Europa-intensivt Underbarns är i år fyrtio till i München och biter sommar (och bara) av till den 20:e juli. Till den efterlängtsade har man hjälpt SPO Digital Summit, en spännande digital konferens som hålls den 3-4 juni.

Den digitala utvecklingen kommer i grunden att förändra hela sportbranschen och inte minst för att läsa sig mer om utvecklingen är SPO Digital Summit förtjänat. Vi introducerar SPO Digital Summit förtjänat och det kommer att vara ett stort tillägg till den digitala utvecklingen. Vi har 450 deltagare, de flesta är ledningspersoner och som representanter både tillverkare och återförsäljare. I år har vi utvalgt fyra teman för särskilda paneler med flera spännande talare, workshop och utvärdering av spännande case. Christoph Rapp påpekar att sportbranschen måste förändras till en digital, en plats som inte bara är en utställning, en plats för nya idéer och nya utmaningar.

Många är det som känner sig osäkra för den digitala utvecklingen och osäkra för att gå till den som digitala utvecklingen. Våra verktyg och lösningar är förklaringen till att vi har blivit en så viktig del av den digitala utvecklingen.

FOR MORE INFORMATION ON SPO Digital Summit
www.spo.com

Annons

It's the small details that matter

Below seems a little bit windy. The construction worker naps up all the details on this jacket and knows that they will work perfectly, and that he will stay warm. This is how Waa Sweden wants to be perceived as a company that delivers quality in all forms, down to the smallest button.

The successful company Waa Sweden has three key words that it implements in all of its operations: Easy, Safe and Secure.

Easy means that working with us should be easy, thanks to our wide product range and accessibility, our part-owner Miklas Neusewold and customer.

Safe means that customers should never have to worry about the quality of our products. They should automatically convey peace of mind. Our buttons for work clothes, for example, must cope with tough conditions. A construction worker should never have to worry that the button on their jacket will get dislodged when it is cold and windy outside.

Secure means that our products are Öticon certified, but also that our staff at our factories, warehouses and offices have the best possible working conditions. To ensure this, we have become members of ISO 14001, which helps both us and our customers to ensure that our factories in both the products and at work, and secure in knowing that our production and our partners work in a sustainable way.

Waa Sweden's range is extremely wide and it is mainly delivered to European sport, outdoor and work clothing brands as well as to the fashion industry to some extent. However, the products themselves can also be used in the furniture industry, the automotive industry and the marine industry.

Neusewold believes that, thanks to the company's access to both Europe and Asia, their customers can keep stock in Sweden for their production in Europe and Hong Kong for production in Asia.

So, it seems that Miklas Neusewold can say that there are always reasons for choosing our products? -By purchasing our products, our customers get the freedom to choose from a large and innovative range that covers most of their needs. They feel secure in knowing that the quality is high, both in the products and at work, and secure in knowing that our production and our partners work in a sustainable way.

THIS IS WAA SWEDEN

Waa Sweden is a leader in the production of high-quality work clothes, outdoor gear and sportswear. Our products are made in Sweden, Europe and Asia. We have a wide range of products, from work clothes to sportswear.

The best place to visit is our factory, Sweden and Hong Kong. We have a wide range of products, from work clothes to sportswear.

For more information:
Tel: +46 70 700 0000
www.waasweden.com

Annons

Morgondagens mode tillverkas på Texpromess

Anticiperat intelligenta, digitalisering och supermoda budskap i den nya modietiketten visas på mässan Texpromess i Frankfurt. En ny mässans spännande utställare är svenska Colofore.

Colofore har ett stort utbud av industriella textilier som tillverkas i Sverige. Detta innebär att de kan erbjuda sina kunder en hög kvalitet och en snabb leveranstid. Detta innebär också att de kan erbjuda sina kunder en hög kvalitet och en snabb leveranstid.

Colofore är en del av Texpromess och är en av de största mässorna i världen. Detta innebär att de kan erbjuda sina kunder en hög kvalitet och en snabb leveranstid.

Colofore är en del av Texpromess och är en av de största mässorna i världen. Detta innebär att de kan erbjuda sina kunder en hög kvalitet och en snabb leveranstid.

Expert berättar om ny teknik

Texpromess är en internationell mässta för de senaste tekniska produkt- och textiltillverkning, från design till efterbehandling och logistik.

Den senaste tekniken i textilier och textilier är en av de största mässorna i världen. Detta innebär att de kan erbjuda sina kunder en hög kvalitet och en snabb leveranstid.

Den senaste tekniken i textilier och textilier är en av de största mässorna i världen. Detta innebär att de kan erbjuda sina kunder en hög kvalitet och en snabb leveranstid.

FOR MORE INFORMATION:
Tel: +49 69 700 0000
www.texpromess.com

ANNONSAVDDELNINGEN

MEDIECHEF
FREDDY BUSTOS
Mobil +46 736-82 53 13
freddy.bustos@nordiskemedier.se

PLATSANNONSER/FASHIONNET
FREDDY BUSTOS
Mobil +46 736-82 53 13
freddy.bustos@nordiskemedier.se