



MotorMagasinet

Motorbranschens ledande nyhetstidning

Medieinfo 2020

motormagasinet.se

Utgivningsplan 2020

Nr	Utgivning	Materialdag	Tema
1	8 januari	2 december	Olja / Kem / Automässan 15-18/1
2	15 januari	2 januari	Uppkopplad verkstad / Automässan 15-18/1
3	22 januari	8 januari	Fordonslyftar
4	30 januari	16 januari	Rikt- och mätutrustning / Efterrapport Automässan
5	6 februari	23 januari	Kaross / Lackering
6	12 februari	29 januari	Utbytesdelar / Reservdelar
7	19 februari	5 februari	Sommardäck
8	26 februari	12 februari	Lönsam Verkstad
9	4 mars	19 februari	Tvätt / Bilvård
10	11 mars	26 februari	Broms / Väckellådor
11	18 mars	4 mars	Verkstadsutrustning
12	25 mars	11 mars	Hjulupphängning / Fjädring
13	1 april	18 mars	Batterier / Laddning
14	15 april	1 april	Motorrenovering
15	22 april	8 april	Klimatanläggningar / HVAC
16	29 april	15 april	Verktyg / Tryckluft
17	6 maj	22 april	Personal / Rekrytering
18	13 maj	29 april	Däckverkstad
19	20 maj	6 maj	Småreparationer
20	27 maj	13 maj	Avgas / Diagnosverktyg
21	3 juni	20 maj	Bildemontering / Miljöhantering
22	10 juni	27 maj	Verkstads- / Reservdelskedjor
23	17 juni	1 juni	Motor-Magasinet Deluxe
24	12 augusti	29 juli	Utbytesdelar / Reservdelar
25	19 augusti	5 augusti	Broms / Väckellådor
26	26 augusti	12 augusti	Fordonslyftar
27	2 september	19 augusti	Belysning / Bilel / Inför Automechanika Frankfurt
28	9 september	26 augusti	Olja / Kem
29	16 september	2 september	Kaross / Lackering
30	23 september	9 september	Vinterdäck
31	30 september	16 september	Vinterutrustning / Värmare
32	7 oktober	23 september	Tvätt / Bilvård
33	14 oktober	30 september	Stötdämpare / Fjädrar
34	21 oktober	7 oktober	Tunga fordon
35	28 oktober	14 oktober	Hand- / Specialverktyg
36	4 november	21 oktober	Lönsam verkstad / Affärssystem
37	11 november	28 oktober	Verkstadsutrustning
38	18 november	4 november	Diagnosverktyg
39	25 november	11 november	Batterier / Laddning
40	2 december	18 november	Personlig utrustning / Förbrukningsmaterial

Teknisk information

Annonsmaterial

Tryckoptimerad PDF.
Färgbilder och färger i dokumentet skall vara sparade i cmyk.

Typsnitt och bilder ska vara bifogade/ inbäddade. Använd endast PostScript eller OpenType-typsnitt. Om merarbete tillkommer debiteras kunden 950 kr/ timme.

Bilder

Upplösning 170 dpi
Färgmättnad 240 %
ICC-profilen finns att hämta på www.motormagasinet.se

Färdigt material levereras till:

annons.motormagasinet@nordiskemedier.se

Priser

Alla priser exklusive moms.
Betalar mot faktura inom 20 dagar.
Vid avbokning se våra allmänna villkor på nordiskemedier.se.

Vid för sent inkommet annonsmaterial debiteras annonsen i sin helhet även om den ej kunnat införas korrekt.

För begärd placering tillkommer 10%.

Prenumeration

Pressdata, 08-799 62 18
motormagasinet@pressdata.se
Prenumerationspriser:
Helår 1 375 kr + moms inom Sverige (40 nummer)

Kontakter



Redaktion

Chefredaktör och ansv. utgivare
Daniel Östlund
+46 (0)73 682 53 255
daniel.ostlund@motormagasinet.se



Reporter

Jens Trulsson
Tel +46 (0)8-670 41 11,
+46 (0)73-682 53 79
jens.trulsson@motormagasinet.se



Reporter

Sanne Väli-Tainio
Tel +46 (0)8-670 41 58,
+46 (0)73-682 53 58
sanne.vali-tainio@motormagasinet.se



Marknad

Mediechef
Mikael Köhler
+46 (0)73-682 53 49
mikael.kohler@motormagasinet.se



Key Account Manager

Jimmy Karlsson
+46 (0)70-995 13 41
jimmy.karlsson@motormagasinet.se



Key Account Manager

Fred Luxemburg
+46 (0)73-682 53 05
fred.luxemburg@motormagasinet.se

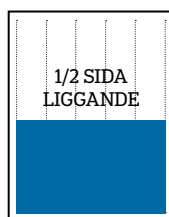
Annonspriser och format 2020



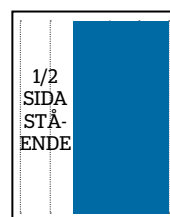
528x372 mm
65 900 kr



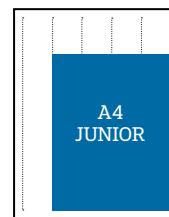
252x372 mm
44 100 kr



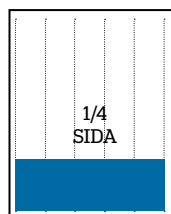
252x185 mm
30 900 kr



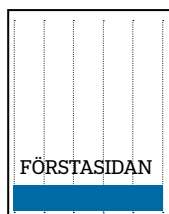
149x355 mm
30 900 kr



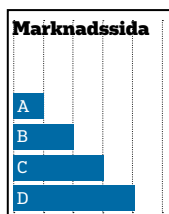
201x280 mm
37 100 kr



252x90 mm
22 300 kr



252x45 mm
13 900 kr



Marknadssida

A. 47x40 mm	1 800 kr
B. 98x40 mm	3 600 kr
C. 149x40 mm	5 400 kr
D. 201x40 mm	7 200 kr

Priser fria format:
Textsida: 50 kr/spaltmm
Marknadssida: 45 kr/spalt mm

Advertorials

Under vinjetten "Motor-Magasinet Promotion" erbjuder Motor-Magasinet advertorials/redaktionella annonser, där du som annonsör har möjlighet att få ut ditt budskap i ett koncept med redaktionell och allsidig framtoning. Som annonsör bidrar du med fakta-underlag, att bli intervjuad av journalist och eventuella bilder. Vi sammanställer/skriver och formger din annons på ett redaktionellt sätt enligt ett färdigt koncept, som du godkänner.

Native-annonsering

Native-annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

Kontakta marknadsavdelningen för offert eller mer information.

Platsannonser

På motormagasinet.se och i Motor-Magasinet kan du enkelt och snabbt lägga ut de tjänster du vill annonsera ut. Kontakta oss på marknadsavdelningen så berättar vi mer vad vi kan erbjuda just ditt företag för att på bästa sätt tillgodose ert behov av nyrekrytering. Genom att annonsera i Motor-Magasinet's kanaler så syns ni i rätt miljö och framförallt mot rätt målgrupp.

Bilagor

Låt Motor-Magasinet vara marknadsföringskanalen för era broschyrer, faktablad, inbjudningar, produktpresentationer, erbjudanden mm.

Temaregister 2020

Tema	Utgåva
Avgas / Diagnosverktyg	20
Batterier / Laddning	13, 39
Belysning / Bilel / Inför Automechanika Frankfurt	27
Bildemontering / Miljöhantering	21
Broms / Væxellådor	10, 25
Diagnosverktyg	38
Däckverkstad	18
Fordonslyftar	3, 26
Hand- / Specialverktyg	35
Hjulupphängning / Fjädring	12
Kaross / Lackering	5, 29
Klimatanläggningar / HVAC	15
Lönsam verkstad / Affärssystem	8, 36
Motor-Magasinet Deluxe	23
Motorrenovering	14
Olja / Kem	28, 1

Tema	Utgåva
Personal / Rekrytering	17
Personlig utrustning / Förbrukningsmaterial	40
Rikt- och mätutrustning / Efterrapport Automässan	4
Små reparationer	19
Sommardäck	7
Stötdämpare / Fjädrar	33
Tunga fordon	34
Tvätt / Bilvård	9, 32
Uppkopplad verkstad / Automässan 15-18/1	2
Utbytesdelar / Reservdelar	6, 24
Verkstads- / Reservdelskedjor	22
Verkstadsutrustning	11, 37
Verktyg / Tryckluft	16
Vinterdäck	30
Vinterutrustning / Värmare	31

MotorMagasinet - för den som vill följa branschen

MotorMagasinet är branschens ledande nyhetskälla i tryck och digitalt. Här får du information och inspiration om allt som händer i branschen. Den tekniska utvecklingen går rasande fort och vi står inför en genomgripande omställning av fordonsflottan, med nya typer av drivsystem och helt nya former för ägande och att ha tillgång till bil. Kraven ökar på landets fordonsverkstäder och det krävs allt mer kunskap, ny typ av utrustning och olika former av kvalitetssäkring och -uppföljning.

Allt detta och mycket mer därtill berättar vi om i MotorMagasinet. Den kommer ut som tidning en gång per vecka, både i tryck och som e-tidning. Dessutom finns vi på nätet genom den välbesökta webbsidan motormagasinet.se, i sociala medier och i nyhetsbrev minst två gånger per vecka.

I varje nummer av MotorMagasinet får du heta nyheter,

reportage från branschföretag och fördjupningar i ett eller flera teman, alltskrivet av våra initierade reportrar.

Vill du hålla dig välinformerad om vad som händer i branschen – då ska du följa MotorMagasinet. välkända webbsidan motormagasinet.se med nyhetsbrev minst två gånger i veckan. Varje nummer av MotorMagasinet innehåller också ett eller flera teman samt nyheter och teknik från hela världen. Dessutom reportage och artiklar från branschföretag, skrivna av initierade redaktörer.

Vill du hålla dig välinformerad om vad som händer i branschen – då ska du följa MotorMagasinet!

Daniel Östlund, Chefredaktör



Mässor och event

- | | |
|-----------|---|
| 15-18 jan | Automässan,
Svenska Mässan Göteborg |
| 8-12 sep | Automechanika,
Frankfurt |
| 27 sep | Inspirationsdagen, 100% verkstad,
Stockholm |
| 14 nov | Motorgalan,
Stockholm |

*Fler möjligheter
med Motor-Magasinet!*

INSPIRATIONS DAGEN **100% verkstad**

Motor-Magasinet arrangerar en heldag för fordonsbranschen. Syfte och mål är att lyfta fram viktiga branschfrågor, visa vad som sker på marknaden, belysa aktuella ämnen samt visa upp produkter och tjänster i workshops.

Målgruppen är landets samtliga verkstäder, både fria och auktoriserade bjuds in till denna dag. Inspirationsdagen är kostnadsfri för besökare.

Marknadsföring sker via annonser i Motor-Magasinet, hemsida, nyhetsbrev samt direkt e-utskick. Som partner syns man med logotype i all marknadskommunikation innan, under samt efter eventet..

Fakta från Motor-Magasinet läsarundersökning

- MotorMagasinet har **58 000** läsare
- Majoriteten läser tidningen mer än **30 minuter**
- MotorMagasinet har i genomsnitt **4** läsare per exemplar
- **95%** av MotorMagasinet läsare har inflytande i beslutsprocessen
- **93%** av MotorMagasinet läsare ser annonserna som en självklar del av tidningen
- **78%** av läsarna ser MotorMagasinet som en viktig informationskälla i sin yrkesroll

Läsarna värderar annonserna högt i Motor-Magasinet:

- 25%** av läsarna har köpt/beställt produkten/tjänsten
- 71%** av läsarna söker mer information på webb eller annan källa
- 22%** av läsarna river ut och sparar annons
- 60%** av läsarna diskuterar annonserna med kollegor

Målgrupp

Motor-Magasinet läses av fordonsverkstäder, bensinstationer, bilhandeln, detalj- och grossisthandel med tillbehör och verkstadsutrustning, däck-, lack- och karosseriverkstäder samt tillverkare av fordon och reservdelar.

