



Eksportvirksomhederne er optimistiske trods toldtrusler

Eksportbarometer – 4. kvartal 2024

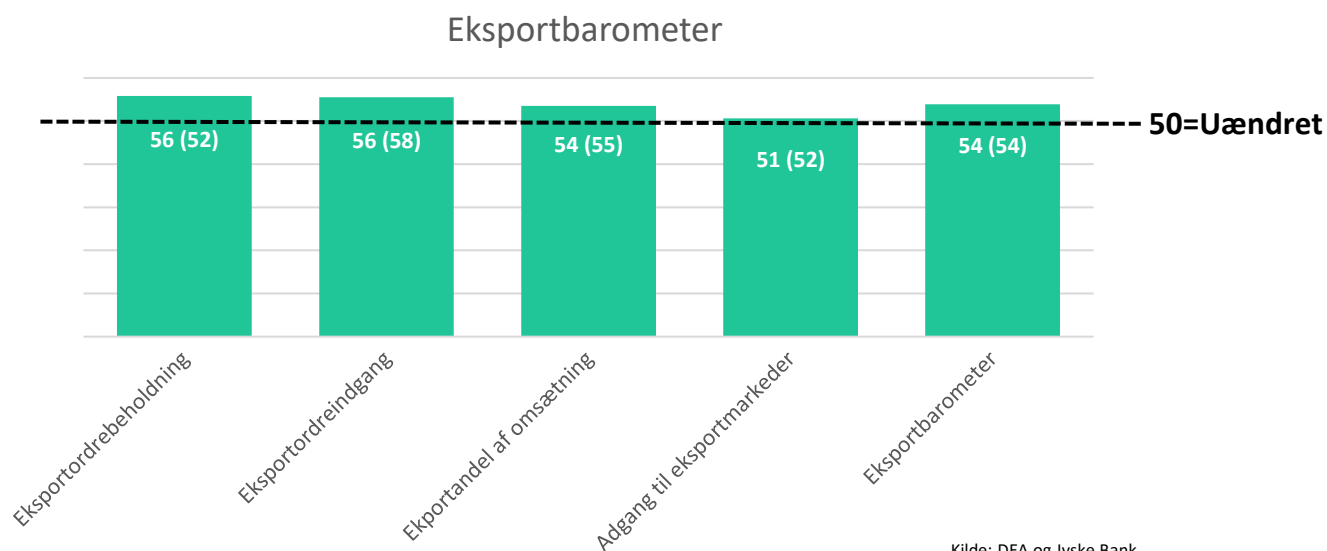
- Eksportbarometeret er på 54 i 4. kvartal og dermed uændret i forhold til 3. kvartal. Barometeret ligger således fortsat over det neutrale niveau på 50 og indikerer dermed stabil optimisme i danske eksportvirksomheder.
- Blandt virksomhederne med eksport til USA er det lidt over 20 %, der vurderer, at valgsejren til Trump vil betyde "dårligere" eksportudsigter for deres virksomhed. Samtidig ser 4 % udsigterne som "meget dårligere". Flertallet vurderer, at udsigterne er hverken bedre eller dårligere med Trump.
- Knap 60 % af virksomhederne med eksport til USA forventer ikke at blive ramt direkte af højere told.
- Overenskomstforhandlingerne på det private arbejdsmarked står for døren i det nye år. Andelen af eksportvirksomhederne, der vurderer, at høje lønstigninger truer konkurrenceevnen, er steget til 40 % fra 33 % i 3. kvartal.

Eksportbarometeret sætter hvert kvartal fokus på dansk eksport. Baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt typisk godt 200 topledere fra danske eksportvirksomheder, giver barometeret virksomheder, beslutningstagere, presse og myndigheder viden om udviklingen på eksportmarkederne, herunder på helt aktuelle begivenheder.

Hovedindekset i eksportbarometeret viser tendenser i udviklingen af dansk eksport enten som opadgående eller nedadgående. Indekset går fra 0 til 100, hvor 50 er uændret.

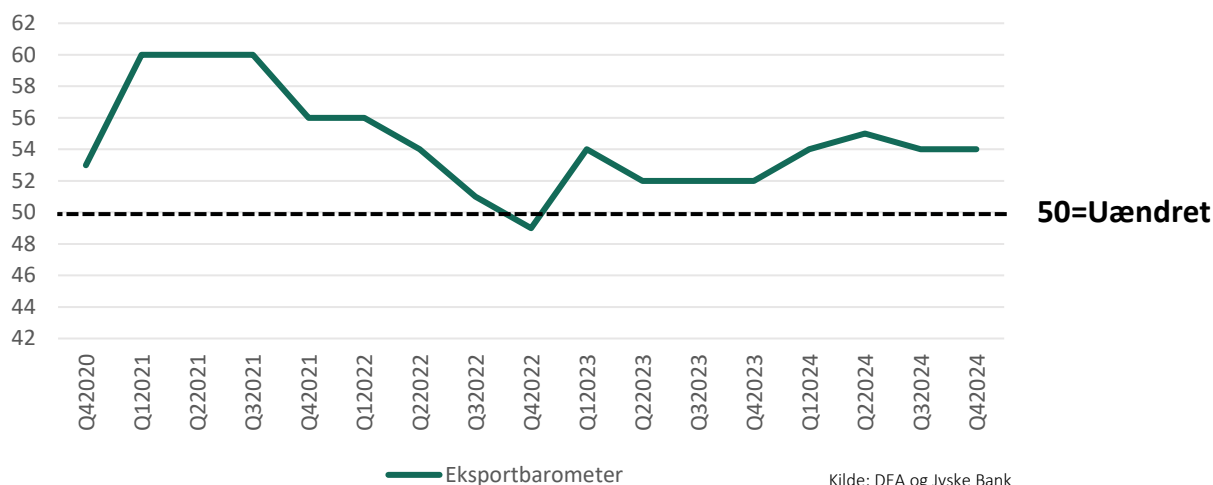
Konklusioner:

- Eksportbarometeret er uændret på 54 i 4. kvartal. Barometeret har ligget over 50 siden 1. kvartal 2023. Før da var barometeret kortvarigt under 50, da høj inflation gav pessimisme.
- Eksportordreindgangen bliver fortsat vurderet høj og trækker op i det samlede barometer, om end underindekset er lidt lavere end i 3. kvartal
- Vurderingen af adgangen til eksportmarkederne falder lidt fra 52 til 51. Det kun lille fald indikerer, at virksomhederne ikke frygter stor effekt fra trusler om told- og handelshindringer fra USA.



Note* 50 indikerer uændrede eksportudsigter, tallet i parentes er tal fra sidste kvartal

Historisk oversigt



Note* 50 indikerer uændrede eksportudsigter

Spørgsmål

1. Hvordan anser du din virksomheds nuværende eksportordrebeholdning, sammenlignet med din eksportordrebeholdning for tre måneder siden?
2. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportordreindgang vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportordreindgang?
3. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportandel af den samlede omsætning vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportandel?
4. Hvordan forventer du, at adgangen til din virksomheds eksportmarkeder vil blive i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende adgang til din virksomheds eksportmarkeder?

Hvad vil påvirke eksportmulighederne?

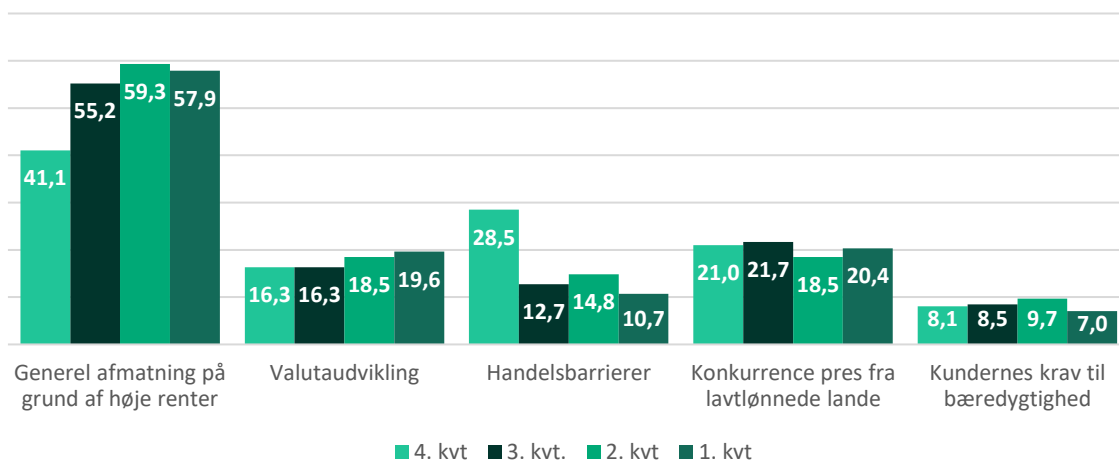
Eksportvirksomhederne har ligeledes svaret på følgende spørgsmål:

- Hvilke eksterne faktorer forventer du, at din virksomhed er mest påvirket af i forhold til jeres eksportmuligheder i de kommende tre måneder?

Konklusioner

- Knap 30 % af virksomhederne vurderer, at handelsbarrierer vil påvirke eksportmulighederne. Det er en stigning fra 13 % i 3. kvartal. Stigningen skal formentlig ses på baggrund af Trumps valgsejr i USA og truslerne herfra om højere told på eksport til USA.
- Afmatning på grund af høje renter er fortsat den faktor, som flest virksomheder peger på, som vil have betydning for eksporten. Andelen er dog faldet yderligere til godt 40 %. Det skal ganske givet ses i sammenhæng med, at centralbankerne ser ud til fortsætte med at sætte renterne gradvist ned efter de store forhøjelser.

Påvirkning af eksterne faktorer



Eksportmarkeder og virksomhedernes størrelse

I dette afsnit er Eksportbarometeret vist fordelt på eksportmarkeder og eksportvirksomhedens størrelse. En virksomhed kan godt optræde i flere kolonner, såfremt de eksporterer til forskellige verdensdele. Virksomhederne vurderer eksportudsigterne for de kommende tre måneder.

Konklusioner

- Eksportvirksomhedernes forventninger er fortsat positive alle de største markeder.
- Optimismen er faktisk fortsat størst for Nordamerika på trods af truslerne om told. Indekset for Nordamerika er dog faldt en smule.

Medarbejdere	Skandinavien	Europa	Kina	Nordamerika
+250	56 (57)	55 (56)	59 (56)	55 (57)
50-249	53 (52)	52 (53)	53 (55)	53 (51)
10-49	54 (54)	54 (55)	47 (Få obs.*)	56 (59)
0-9	59 (Få obs.*)	54 (55)	Få obs.* (Få obs.*)	69 (Få obs.*)
I alt	54 (54)	54 (54)	54 (55)	55 (56)

*Note: Diffusionsindeks hvor kun resultater med 10 eller flere observationer vises. Tallet i parentes angiver værdien for sidste kvartal.

Specialtemaer

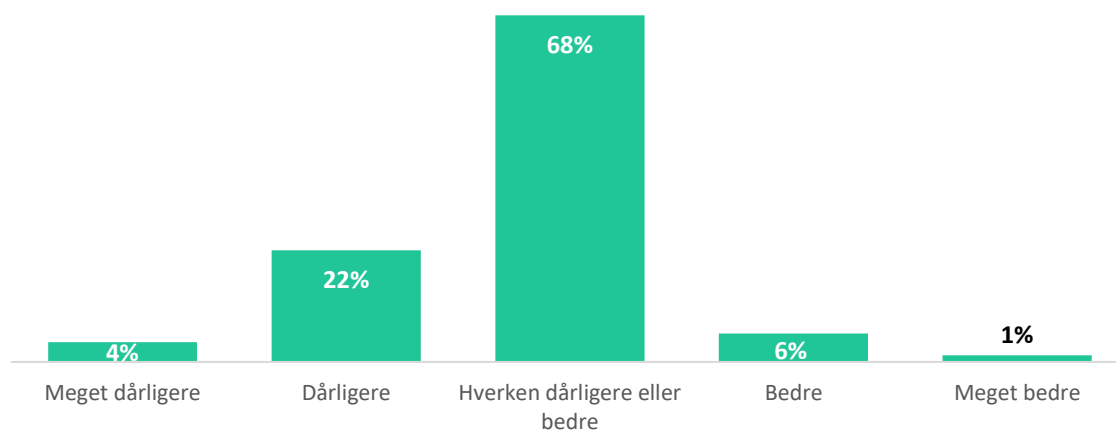
Spørgsmål:

5. Donald Trump er valgt som USA's næste præsident. Hvordan vurderer du, at Trumps valgsejr og republikanernes flertal i Kongressen vil påvirke jeres eksport?
6. Såfremt du har eksport til USA, vurderer du, at din virksomhed vil blive direkte ramt af toldforhøjelser?
7. Overvejer du at flytte din produktion til USA for at undgå eventuelle toldbarrierer
8. Hvordan er lønudviklingen i din virksomhed?
9. Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne?

Konklusioner

- Knap 70 % af eksportvirksomhederne, der har eksport til USA, vurderer, at Trumps valgsejr hverken gør eksportudsigterne bedre eller dårligere. Godt 20 % vurderer, at udsigterne bliver dårligere. Kun 4 % ser udsigterne som meget dårligere.

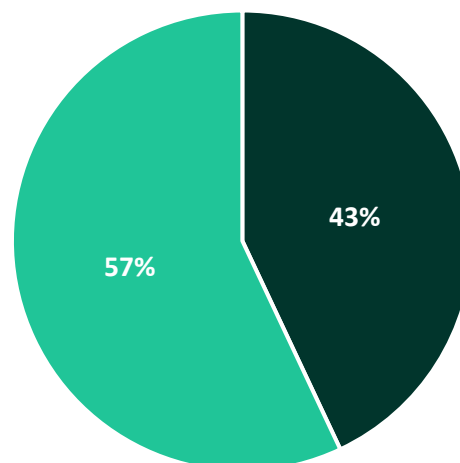
Forventning til, hvordan eksporten påvirkes af Trumps valgsejr og republikanernes flertal i Kongressen



- Af alle virksomhederne med eksport til USA er det godt 40 %, der forventer at blive ramt direkte af øget told på salg til USA.

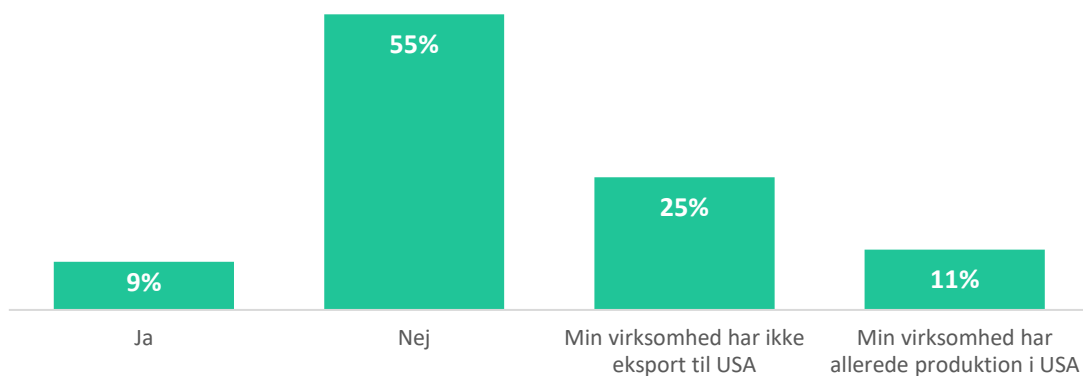
**Rammes direkte af
toldforhøjelser
(andel af virksomheder
med eksport til USA)**

■ Ja ■ Nej



- I vores panel har 75 % af virksomhederne eksport til USA. Knap 10 % af virksomhederne overvejer at flytte produktion til USA for at undgå told. I dag har 11 % af virksomhederne produktion i USA.

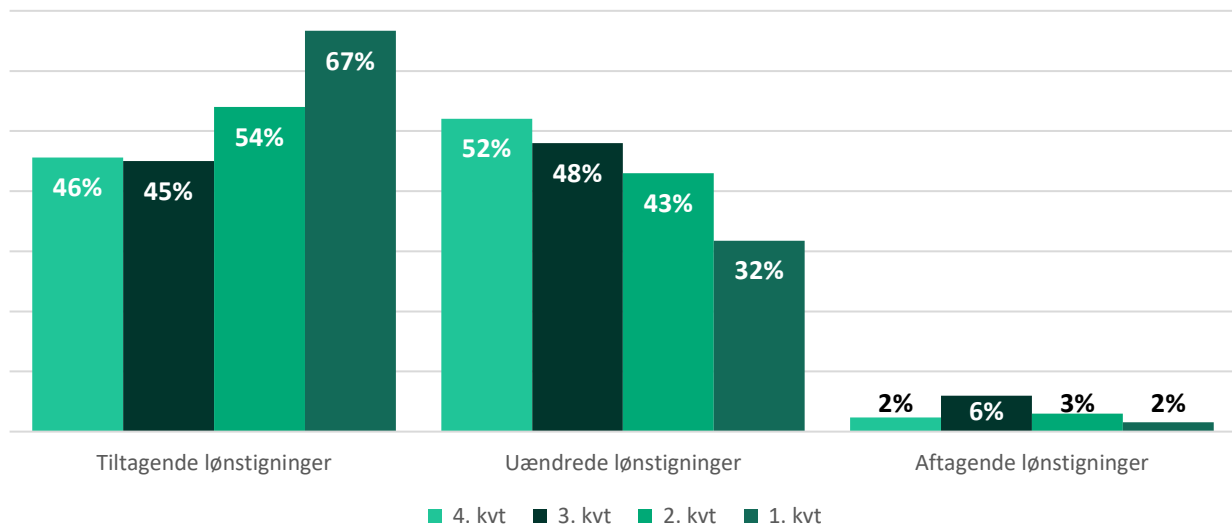
Overvejer I at flytte produktion til USA for at undgå toldbarrierer?



Kilde: DEA og Jyske Bank

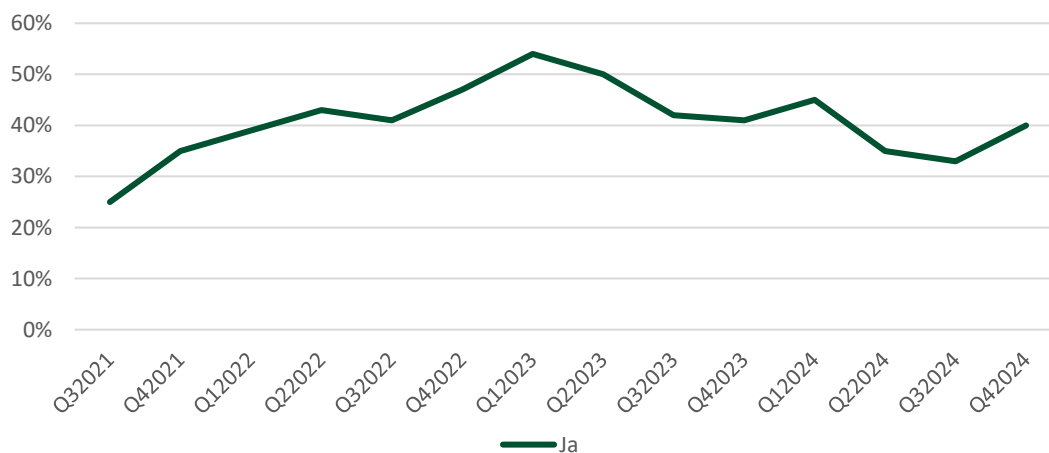
- I starten af 2025 skal der forhandles nye overenskomster på store dele af det private arbejdsmarked. Det er fortsat omkring halvdelen af virksomhederne, der oplever uændrede lønstigninger i øjeblikket. Godt 45 % af virksomhederne oplever tiltagende lønstigninger.

Lønudvikling, som andel af virksomhederne



- Andelen af eksportvirksomheder, der vurderer, at højere lønninger truer konkurrenceevnen, er steget til 40 % fra godt 30 % i 3. kvartal.

Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne?



Kilde: DEA og Jyske Bank



Metode

Eksportbarometeret er baseret på en population af danske eksportvirksomheder. Heraf er der udvalgt en fokusgruppe bestående af 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder både små-, mellem- og store virksomheder.

Udvælgelsesmetoden er en non-random sampling, hvoraf respondenterne er udvalgt via purposive sampling og mere specifikt en homogen udvælgelse. Gennem denne udvælgelsesmetode er respondenterne homogene i form af, at de udelukkende er eksportvirksomheder, samt respondenterne er del af virksomhedens topledelse, dog varierer respondenterne på branche- samt virksomhedsstørrelsesniveau.

Selve Eksportbarometeret er beregnet som et diffusionsindeks, hvoraf der analyseres eksporttendenser blandt de danske eksportvirksomheder. Indekset viser tendenser i udviklingen af dansk eksport i henhold til at være opadgående eller nedadgående i nærmest fremtid. Resultaterne er sammenvejede efter virksomhedernes størrelse målt på antal af medarbejdere



Danish Export Association

Danish Export Association hjælper danske B2B-virksomheder med at øge deres internationale salg gennem netværk, kurser og eksportfremstød. Foreningen er non-profit, medlemsejet og medlemsdrevet og repræsenterer mere end 600 små, mellemstore og store danske eksportvirksomheder.



Jyske Bank

Jyske Bank blev grundlagt ud fra en ambition om at være et alternativ til de traditionelle og lidt tunge konkurrenter. Det er de stadig. Jyske Bank har altid udfordret den finansielle sektor ved at være et skridt foran og have en anderledes tilgang til kunderne og markedet. Det gør de, fordi de på den måde kan skabe mest værdi for kunder, aktionærer og medarbejdere.