



## BLI PARTNER ELLER SPONSOR TILL RETAILDAGEN

Som partner eller sponsor till Retaildagen ges ditt företag möjlighet att skapa nya affärsmöjligheter, vårda befintliga kunder, hitta nya partners, positionera och stärka ditt varumärke och träffa en mångfald av olika delbranscher under samma tak. Välj de olika marknadsföringskanaler som passar er verksamhet och budget. Vi skräddarsyr lösningen för din verksamhet.

**habitu**  
SKOVARMODE

**Dagens  
Handel**

**friKöpen**skap

**Transport  
Logistik**idag





## RETAILDAGEN 2021

### Tema: Tekniken är viktig men människan avgörande

Var man än befinner sig inom detaljhandeln så handlar det i slutändan om att göra kunden nöjd. Vare sig det avslutet sker i butik eller via e-handel så är köppupplevelsen helt avgörande för framgångarna. På Retaildagen 2021 kommer vi att tackla ämnet från många olika håll. Självklart kommer vi också in på pandemin och hur den påverkat branschen på kort och lång sikt.

Branschtidningarna Dagens Handel, Habit, Fri Köpenskap och Transport & Logistik Idag bjuder in till en dag med några av retailbranschens mest framåtsyftande aktörer. Ta del av nya perspektiv och lärorika case under en inspirerande halvdag.



# PROGRAM

## Start kl. 08.30-12.30

*Upplägg (med reservation för uppdateringar)*

*Retaildagen 2021 arrangeras som ett hybridevent, både digitalt och fysiskt.*

## Kl. 08.00 Dörrarna öppnar

Kaffe serveras

## Kl. 08.30 Sändning och program startar

- Praktisk information
- Nuläget i branschen 5 – 7 minuter

## Block 1

3 talare, paneldiskussion

*Film partner*

## Kl. 09.30 Block 2

3 talare

*Film partner*

## Kl. 10.15 Block 3

3 talare, Paneldiskussion med avslutning  
Avslut av moderatorn

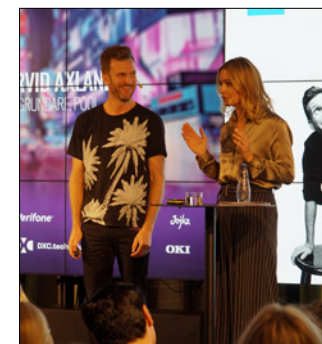
## Kl. 11.45-12.30

Övergång till digitala utställningar – möten  
Även möjlighet för de partner som är på plats att samtala med talare och deltagare.  
För de deltagare som är på plats serveras enklare lunch.

## Kl. 12.30 Sändningen avslutas



Moderator  
Vanessa Leporati



Bilder från Retaildagen 2019

# PARTNERERERBJUDANDE RETAILDAGEN 2021

Deltagande på en arena där detaljhandel står i centrum.

- Deltagande på en arena med köpstarka och beslutsfattande målgrupper inom en mängd olika affärsområden.
- En arena för att stärka företagets varumärke och befästa er marknadsposition.
- Synlighet på en arena som arrangeras av starka ledande och trovärdiga branschtidningar.
- Synlighet med er företagslogo och företagsinformation före och under Retaildagen med hjälp av Dagens Handel, Habit Sko&Mode, Fri Köpenskap och Transport & Logistik Idag i olika mediekkanaler.

## Digital monter/utställarrum

- Flera utställarpersoner får ta del av konferensen.
- Klickbar logga på startsidan (bredvid streamingfönstret) som leder till utställarrummet.
- I utställarrummet presenterar utställaren en informationstext, möjlighet att ladda upp filer och rörligt material (filmer).
- I utställarrummet kan utställaren chatta med besökarna och ha videomöten.
- Teknisk support till utställare per mail och chatt före under och efter eventet ingår.

## HUVUDPARTNER (max 2 st)

- Scentid (ca 10 min)
- 1 plats i diskussionspanel
- Digital monter
- Film/presentation max 90 sek visas före och mellan blocken samt klickbar logga för presentationen under konferensen.
- Logotype i all marknadsföring som görs före, under och efter konferensen på webb, print, nyhetsbrev, utskick och på hemsidan.

90 000:-

- (Tidningarna, Dagens Handel, Habit Sko & Mode, Fri Köpenskap, Transport & Logistik Idag)
- Företagspresentation/film på max 90 sek på [www.retaildagen.com](http://www.retaildagen.com)
- Tillgång till deltagarlista
- Tillgång till det inspelade seminariet.
- 4 deltagare (värde 1995:-/pers.)
- 4 webbiljetter (värde 1000:-/pers.)

## PARTNER

- 1 plats i diskussionspanel
- Digital monter
- Film/presentation max 90 sek visas före blocket samt klickbar logga för presentationen eller erbjudande under konferensen.
- Logotype i all marknadsföring som görs före, under och efter konferensen på webb, print,

45 000:-

- nyhetsbrev, utskick och på hemsidan. (Tidningarna, Dagens Handel, Habit Sko & Mode, Fri Köpenskap, Transport & Logistik Idag)
- Företagspresentation/film max 90 sek på [www.retaildagen.com](http://www.retaildagen.com)
- Tillgång till deltagarlista
- 3 deltagare (värde 1995:-/pers.)
- 3 webbiljetter (värde 1000:-/pers.)

## SPONSOR

- Logotype i all marknadsföring som görs före, under och efter konferensen på webb, print, nyhetsbrev, utskick och på hemsidan. Tidningarna Dagens Handel, Habit Sko & Mode, Fri Köpenskap och Trafikforum)
- Klickbar logga med presentation/

25 000:-

- erbjudande under konferensen.
- Företagspresentation/film max 90 sek på [www.retaildagen.com](http://www.retaildagen.com)
- Digital monter
- Tillgång till deltagarlista
- 2 webbiljetter (värde 1000:-/pers.)



## KONTAKTA OSS FÖR MER INFO:

Freddy Bustos  
Mediechef Habit Sko&Mode  
+46 (0)73-682 53 13  
freddy.bustos@nordiskemedier.se  
www.habit.se

**habit**  
SKO&MODE

Linda Gheysari  
Mediechef Dagens Handel  
+46 (0)70-990 54 29  
linda.gheysari@nordiskemedier.se  
www.dagenshandel.se

**Dagens  
Handel**

Fred Luxemburg  
Key Account Manager Fri Köpenskap  
+ 46 (0)73 - 682 53 05  
fred.luxemburg@nordiskemedier.se  
www.fri-kopenskap.se

**friKöpenskap**

Görel Johansson  
Mediechef Transport Logistik idag  
+46 (0)73-682 53 65  
gorel.johansson@nordiskemedier.se  
www.transportnet.se

**Transport  
Logistik** idag

 **Nordiske Medier**  
news to use - in business

ONSDAG 8 SEPTEMBER 2021  
**RD**  
RETAILDAGEN  
WWW.RETAILDAGEN.COM