

Medieinformation 2023

Søfart

En del af Nordiske Medier A/S



Indhold

Søfart.....	3
Fakta om Søfart.....	5
Rundt om Søfart.....	6
Målgruppe for print.....	8
Målgruppe for online.....	9
Printudgivelser.....	10
2. sektioner og magasiner.....	12
Printformater.....	13
Bannerannoncering på forsiden.....	14
Bannerannoncering på artikelsiden.....	15
Annoncering i nyhedsbrevet.....	16
Medlemskab.....	17
Tekniske specifikationer - Online.....	18
Tekniske specifikationer - Print.....	19



Søfart

” Søfart er det eneste maritime medie, som kommer helt i dybden og helt i bredden i Det Blå Danmark.

Vi har fingeren på pulsen, når det gælder udviklingen inden for følgende nicher i branchen: Rederier, havne, værfter, udstyrsproducenter, servicevirksomheder, speditører og havnevirksomheder.

Vores mission er at skabe inspiration og begejstring blandt alle aktører i disse sektorer”.

Kontakt: Ansv. chefredaktør Nicolai Østergaard
Direkte telefon: +45 26 19 86 57
E-mail: nos@sofart.dk

Kontakt redaktionen
E-mail: red@sofart.dk
www.soefart.dk

Målgruppe & statistik

The background is a solid dark blue. It features several thin, white, curved lines that sweep across the frame. One line starts from the left edge, curves upwards and then downwards towards the bottom right. Another line starts from the top left, curves downwards and then upwards towards the right. A third line starts from the top right and curves downwards towards the bottom right. These lines create a sense of movement and depth.

Fakta om Søfart

Søfarts nyhedsbrev udsendes dagligt til over 8.900 personer inden for branchen og har godt 230 medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag.

Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært di-

rektører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

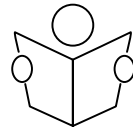
Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i branchen per telefon, for at sikre os at vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyhedsbrev. Så følger den de andre mediein-

formationer. Desuden sker der løbende en udskiftning af modtagerne i nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



TOTAL OPLAG
12.067 *



LÆSERTAL
V/1 indrykning
17.000**



ONLINE BESØGENDE
110.941 besøgende/mdr.***



ONLINE VISNINGER
217.629 visninger/mdr.***



NYHEDSBREV
Udsendes dagligt til 8.950 modtagere



NYHEDSBREV
Åbningsraten (unique opens)
37.49%

* Printoplag og e-avis ** Læserundersøgelse, 2020 *** soefart.dk – juni 2022

Rundt om Søfart

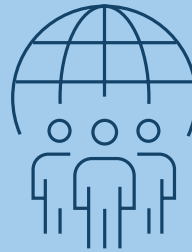
Hvem læser med på Søfart?



Over

89%

har overordnet vurderet
Søfart til at være et godt medie eller
rigtig godt medie



Over

35%

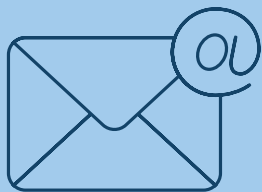
er ansat i en virksomhed med mere
end 100 ansatte

Søfart

Over

82%

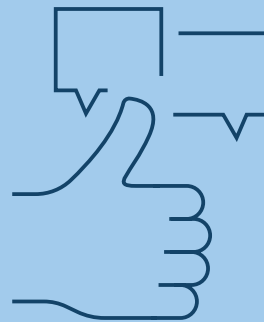
af vores læsere har Søfart som primær
kilde til information



Over

47%

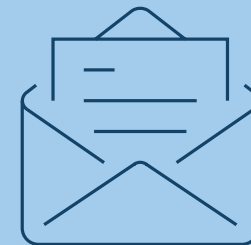
synes, det er vigtigst at modtage
Søfarts nyhedsbrev



Over

26%

foretrækker at holde sig opdateret via
Søfarts nyhedsbrev



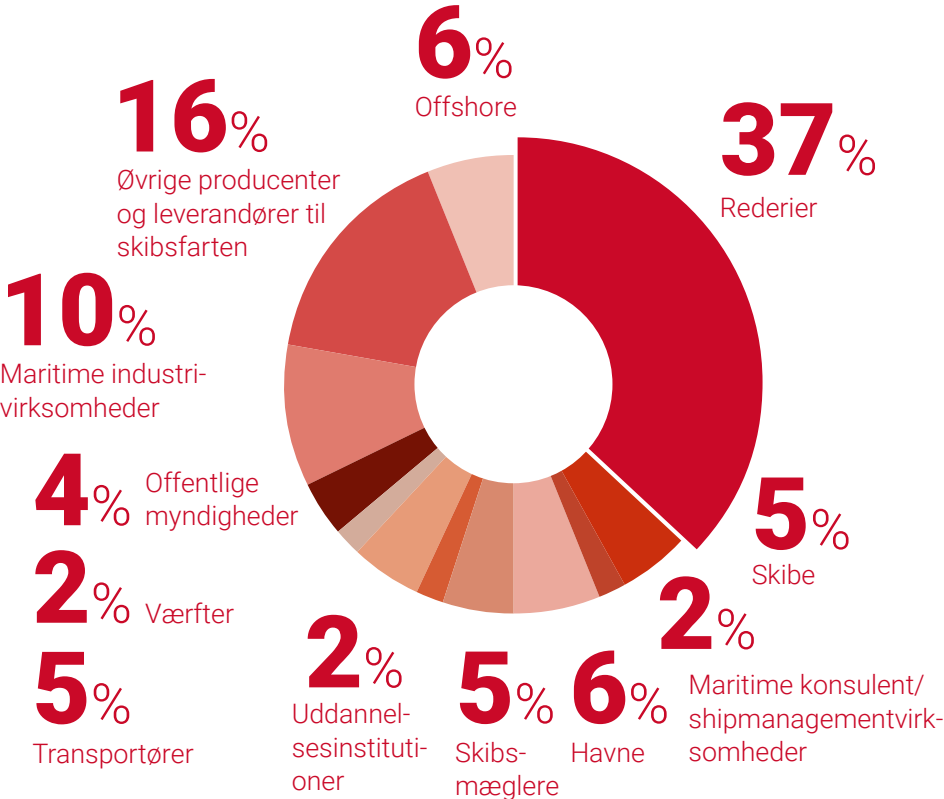
Over

64%

læser hele eller halvdelen af
nyhedsbrevet dagligt

Målgruppe for print

Fordelingen ift. virksomhed



Over **60%** af Søfarts læsere, synes det vigtigste, som abonnent er, at kunne læse den fysiske avis og e-avisen online

Over **82%** af Søfarts læsere bruger magasinet til at holde sig opdateret på den generelle information i søfartsindustrien

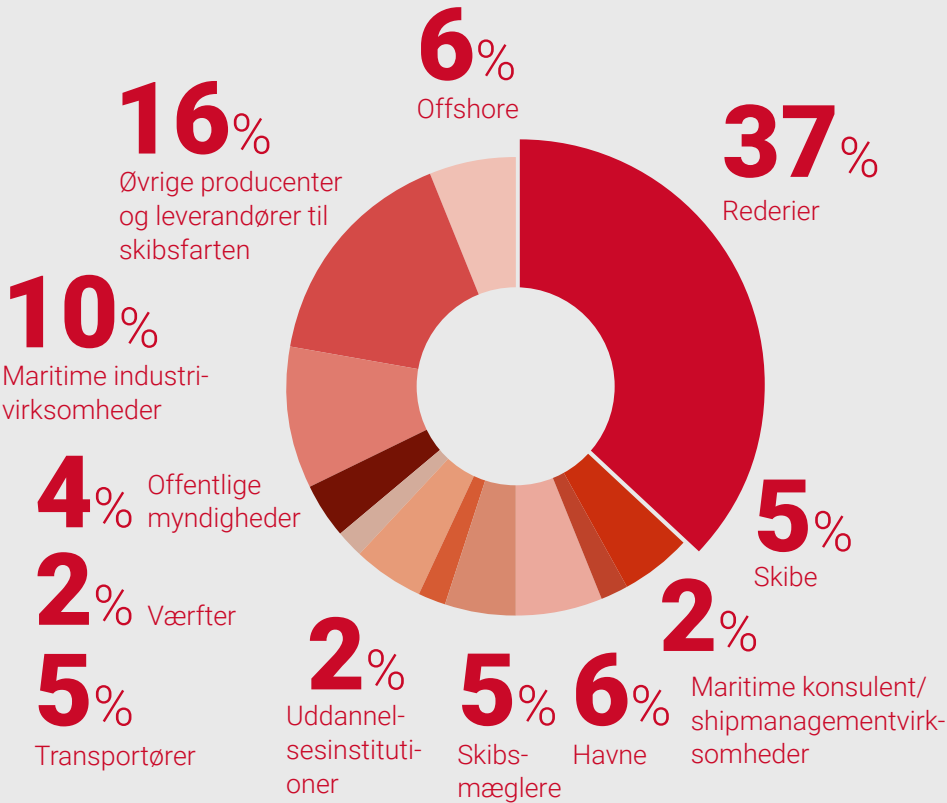
Geografisk fordeling af modtagere af Søfart



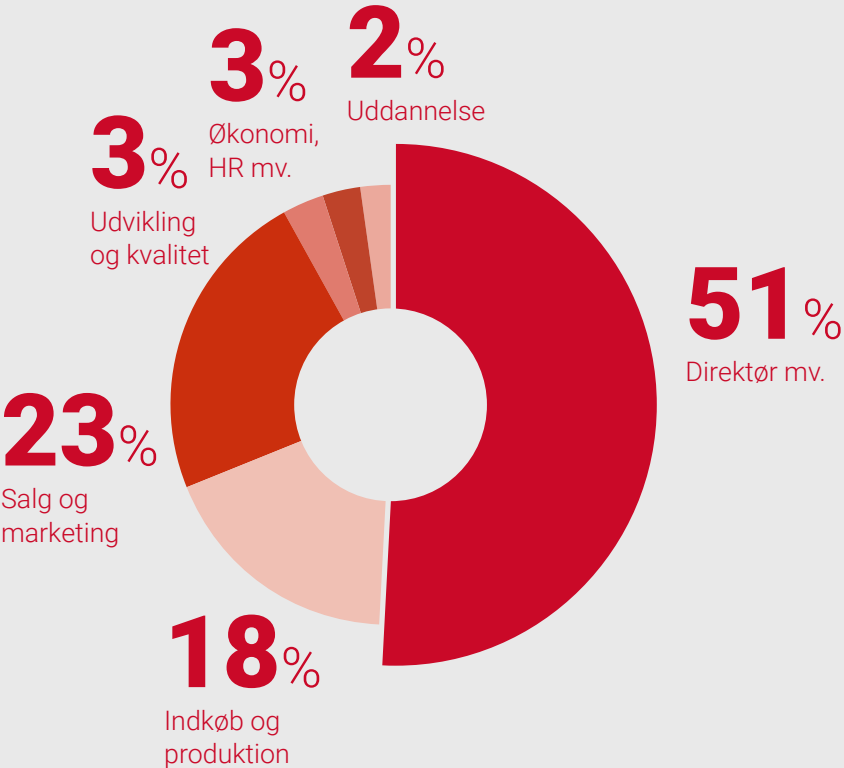
- 14 % Region Hovedstaden
- 35 % Region Sjælland
- 25 % Region Syddanmark
- 13 % Region Midtjylland
- 13 % Region Nordjylland

Målgruppe for online

Fordelingen ift. virksomhed



Fordelingen ift. stilling



Printudgivelser

Redaktionelt indhold og sektioner

Søfart giver overblik, perspektiv og viden

Branchemediet Søfart leverer nyheder, indsigt og perspektiv til den danske maritime branche. Søfart giver et løbende overblik over udviklingen i samtlige grene af Det Blå Danmark og inspirerer til nytænkning og videreudvikling ved at dele best practices.

Søfart prioriterer nyhedsdækningen, men er i lige så høj grad fokuseret på at gå bag om nyhedsstrømmen og give perspektiv og indblik over de langsigtede tendenser, der driver udviklingen i Det Blå Danmark inden for virksomhedsøkonomi, teknologi og politiske rammevilkår.

Søfart er det eneste maritime medie, som kommer helt i dybden og helt i bredden i Det Blå Danmark. Vi har fingeren på pulsen, når det gælder udviklingen inden for følgende niches i branchen: Rederier, havne, værfter, udstyrsproducenter, servicevirksomheder, speditører og havnevirksomheder. Vores mission er at skabe inspiration og begejstring blandt alle aktører i disse sektorer.

Her kan du læse mere om nogle af de journalistiske temaer, der vil være gennemgående fokus på i løbet af 2023.

Branchens familieejede virksomheder

Overblik over hvilke familieejede maritime virksomheder,

som fortsat eksisterer i den danske maritime klynge, og hvordan de ser på fremtiden, samt hvilke fordele og ulemper ejerne ser ved familieledelse.

Direktørportrætter

Direktørerne for de store - og mellemstore rederier fortæller, hvordan de vurderer de langsigtede konsekvenser af krisen, og hvordan rederierne kan bruge den til noget positivt.

Havnesektor i udvikling

De danske havne står en i storstilet konsolidering. Gods - mængderne i havnene er på vej ned, og havnene kæmper for at finde deres plads i fremtidens havnestruktur. Men hvordan griber de udfordringen an?

Teknologi og innovation blandt de maritime producenter

De mange teknologiproducenter i Det Blå Danmark står med en vigtig opgave: De skal hjælpe rederierne med at sende de første CO₂-neutrale skibe på havet i løbet af det kommende årti. Hvad har de i pipeline'en, og hvilken strategi forfølger producenterne?

Her er et overblik over planlagte udgivelser i 2023:

Magasiner:

Maritime Mega Trends
Danske Færger
Dansk Maritim Verdensklasse
Søfartens historie

2. sektion:

Marinaer i udvikling
Service, vedligeholdelse, olie og smøreteknik
Havne i regionen
Marinaer, motorer og gear
Grøn omstilling
Blue Future
Nonshipping (Oslo)
Maritime Safety and Security Law
Danske Værfter
Havnens Power to X
Marine, motorer og gear
Messer:

Se vores messeoversigt for 2023 [her](#)

Hovedavisen

	Udgivelse	Deadline	Søfart 2. sektion	Magasiner
Søfart nr. 1	09-01-23	02-01-23		
Søfart nr. 2	16-01-23	09-01-23		
Søfart nr. 3	23-01-23	16-01-23	Service og vedligeholdelse, olie og smøreteknik	
Søfart nr. 4	30-01-23	23-01-23		Danmarkskort
Søfart nr. 5	06-02-23	30-01-23		
Søfart nr. 6	13-02-23	06-02-23		
Søfart nr. 7	20-02-23	13-02-23	Havne i Region Nordjylland	
Søfart nr. 8	27-02-23	20-02-23		
Søfart nr. 9	06-03-23	27-02-23		
Søfart nr. 10	13-03-23	06-03-23		Hvem er Hvem
Søfart nr. 11	20-03-23	13-03-23	Marinaer, motorer og gear	
Søfart nr. 12	27-03-23	20-03-23	De innovative havne	
Søfart nr. 13	03-04-23	27-03-23		
Søfart nr. 14	17-04-23	10-04-23	Grøn omstilling	
Søfart nr. 15	24-04-23	13-04-23		
Søfart nr. 16	01-05-23	24-04-23		
Søfart nr. 17	08-05-23	28-04-23		
Søfart nr. 18	15-05-23	09-05-23	Havne i Region Syddanmark	
Søfart nr. 19	22-05-23	12-05-23	Service og vedligeholdelse, olie og smøreteknik	
Søfart nr. 20	30-05-23	22-05-23	Norshipping (Oslo) Maritime Safety and Security Law	Maritime Megatrends

	Udgivelse	Deadline	Søfart 2. sektion	Magasiner
Søfart nr. 21	14-08-23	07-08-23	Havne i Region Midtjylland	
Søfart nr. 22	21-08-23	14-08-23		
Søfart nr. 23	28-08-23	21-08-23		Dansk Maritim Verdensklasse
Søfart nr. 24	04-09-23	28-08-23		
Søfart nr. 25	11-09-23	04-09-23	Danske Værfter	
Søfart nr. 26	18-09-23	11-09-23		
Søfart nr. 27	25-09-23	18-09-23	Havnenes Power to X	
Søfart nr. 28	02-10-23	25-09-23		
Søfart nr. 29	09-10-23	02-10-23	Marinaer i udvikling	
Søfart nr. 30	16-10-23	09-10-23	Marine, motorer og gear	
Søfart nr. 31	23-10-23	16-10-23		
Søfart nr. 32	30-10-23	23-10-23	Havne i Region Sjælland	
Søfart nr. 33	06-11-23	30-10-23		
Søfart nr. 34	13-11-23	06-11-23	Blue future - uddannelse	
Søfart nr. 35	20-11-23	13-11-23		
Søfart nr. 36	27-11-23	20-11-23		
Søfart nr. 37	04-12-23	27-11-23	Havne i Region Hovedstaden	

2. sektioner og magasiner

Blue Future/Uddannelse

Blue Future/uddannelse giver ungdommen et komplet overblik over uddannelsesmulighederne i den maritime branche via interviews og portrætter af unge mennesker, der inspirerer og guider.

Service og vedligeholdelse, Olie og smøreteknik

Hvordan arbejder de danske leverandører med service og vedligehold af de danske skibe samt olie/smøreteknik?

Marinaer, motorer og gear

Statusberetning fra feltet af danske leverandører af marinemotorer og gear.

Grøn omstilling

Hvilke produkter tilbyder de danske maritime virksomheder rederierne i forhold til at løse deres udfordringer med den grønne omstilling?

Norshipping (Oslo)

Norshipping er den globale maritime industris mest toneangivende messe, der finder sted fra d. 6 til 9. juni 2023.

Den norske messe er et naturligt centrum for beskrivelsen af nye tendenser i den maritime sektor. I dette magasin beskriver vi, hvad der er på dagsordenen til messen, hvordan de danske virksomheder er positioneret og sæt-

ter fokus på de nye teknologier og projekter, de vil præsentere.

Danske Værfter

Nyheder og tendenser i de services, som de danske værfter leverer til kunderne.

2. sektion



2. sektion
I den månedlige 2. sektion Teknik dykker vi ned i tekniske nicher og inspirerer aktører og teknologi leverandører med nye trends.



Blue Future giver ungdommen et komplet overblik over uddannelsesmulighederne i den maritime branche via interviews og portrætter af unge mennesker, der inspirerer og guider.

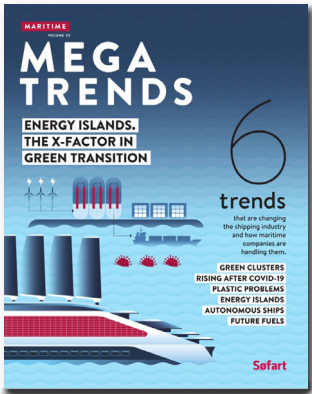


Havne i udvikling
Hvordan udvikler de danske havne deres forretning, hvilke nye teknologier arbejder de med, og hvilke globale megatrends påvirker branchen?



Tema: Service og vedligehold
Hvordan arbejder de danske leverandører med service og vedligehold af de danske skibe.

Magasiner



Printformater

A. Dobbeltside

Format: B:546xH:365 mm
HovedavisKr. 49.850
2. sektion.....Kr. 39.850

B. 1/1 Side

Format: B:266xH:365 mm
Hovedavis Kr. 29.950
2. sektion.....Kr. 23.450

C. 1000 mm

Format: B: 176xH:250 mm
HovedavisKr. 22.450
2. sektion.....Kr. 18.450

D. 1/2 side Højformat

Format: B:266xH:180mm

D. 1/2 side Tværformat

Format: B:131xH:365mm
HovedavisKr. 19.450
2. sektion.....Kr. 15.450

E. 1/4 side Højformat

Format: B: 131xH:180mm

E. 1/4 side Tværformat

Format: B: 266xH:90mm
HovedavisKr. 11.750
2. sektion.....Kr. 9.750

F. 1/8 side

Format: B: 131x100mm
Hovedavis Kr. 8.150
2. sektion..... Kr. 6.150

G. 1/6 side

Format: B: 86xH:175mm
HovedavisKr. 9.250
2. sektion. Kr. 7.150

Andre formater

86 x 77 BLOK
Hovedavis Kr. 6.450
2. sektion.....Kr. 5.150

Andre formater

Indryk i hovedavisen
4 sider.Kr. 69.850
8 sider.Kr. 89.850
12 sider.....Kr. 99.850

Priser andre formater

Annonce mm i hovedavisen 22 kr.
Annonce mm i 2. sektion 16 kr.

Særplacering

Forside.....100%
Side 3.....30%
Side 520%
Bagsiden50%
Alle priser er ex. moms.

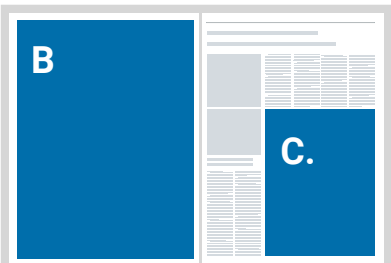
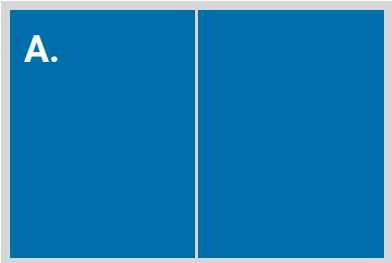
Rabatter

Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.

Formaterne er materialeformater, der skaleres lidt ned til avis-
magasinformatet

Alle priser er ex. moms , medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Priserne forudsætter, at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation-en.

Bannerannoncering på forsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 9.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider 17.000 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider 7.500 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 4.750 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider 1.400 kr.



5) Kampagnebanner - forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3: 5.750 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4: 3.750 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 - øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 5.1 - 5.3: 2.850 kr.
Øvrige pos. 5.2 - 5.4: 2.250 kr.



6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: 3.550 kr.
Forsiden pos. 6.2: 1.900 kr.

Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Priserne forudsætter, at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation-en.

Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 9.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel 17.000 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel 7.500 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel..... 4.750 kr.



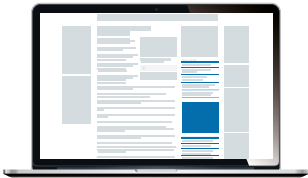
4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel..... 1.400 kr.



7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel:..... 5.000 kr.



8) Kampagnebanner 1&2 - artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1: 5.750 kr.
Artikel pos. 8.2: 3.750 kr.



9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel:..... 9.500 kr.

Annoncering i nyhedsbrevet

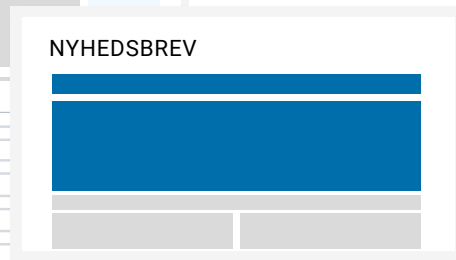
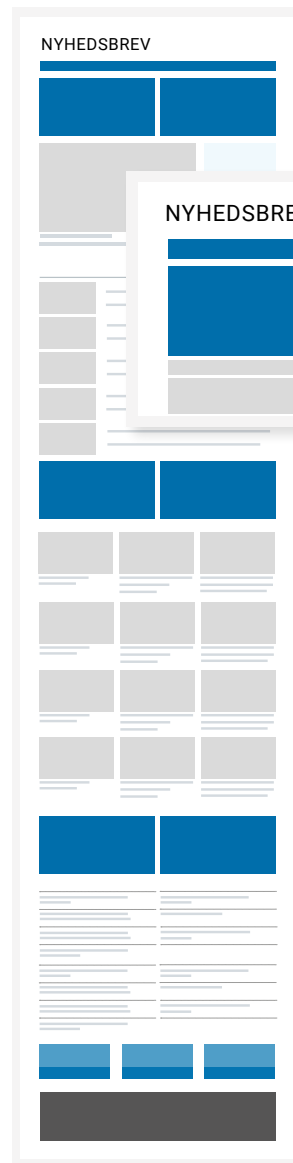
Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og indeholder relevante branchenyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max fylde 50 kB.

Priserne forudsætter at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Streamer
Format: B: 820 x H: 28 pixels
Pris pr. uge:..... 5.000 kr.



Topannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 2.000 kr.

Topannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 4.000 kr.



Midtannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 1.500 kr.

Midtannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 3.000 kr.



Bundannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 1.000 kr.

Bundannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 2.000 kr.

Medlemskab

Målrettet markedsføring – 365 dage om året

MEDLEMSKAB

Giver adgang til følgende fordele

12 mdr. medlemskab

DKK 15.800,-

- ✓ Deling af nyheder og salgsannoncer direkte på vores medier.
- ✓ En virksomhedsside, der forbedrer jeres placering i søgeresultaterne.
- ✓ Større synlighed online, når I kontinuerligt deler nyheder.
- ✓ Let samarbejde med flere brugere.
- ✓ Kalenderoversigt.
- ✓ Et dashboard med overblik over jeres opslag og aktiviteter.
- ✓ Rabat på al online annoncering på tværs af vores medier.
- ✓ Markedsoverblik.

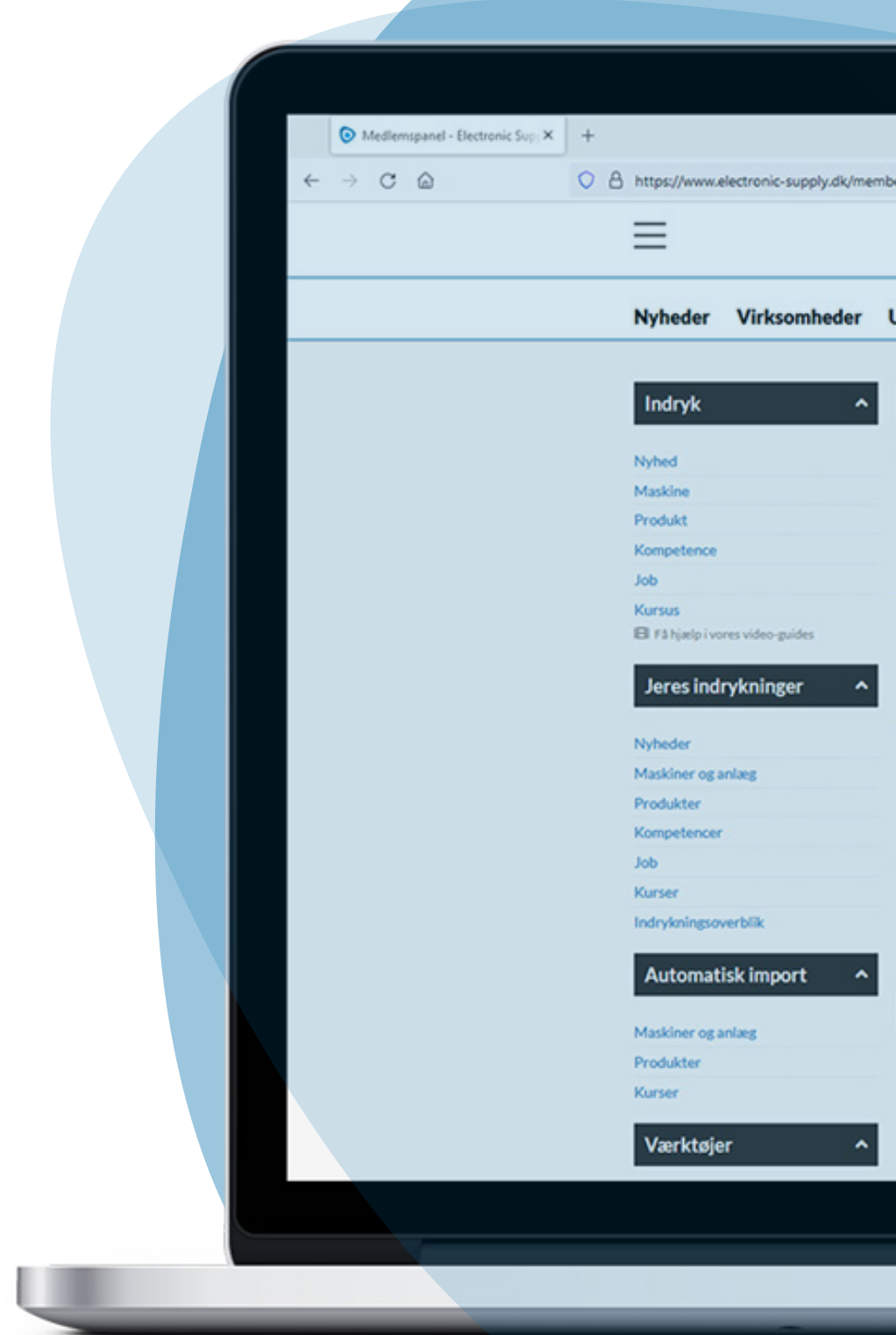
MEDLEMSKAB+

Få hjælp med på rejsen

12 mdr. medlemskab+

DKK 22.800,-

- ✓ Adgang til alle fordelene fra et medlemskab.
- ✓ Behovsafdækning, hvor vi sammen planlægger jeres rejse.
- ✓ Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter.
- ✓ Hjælp til at indrykke nyheder fra jeres hjemmeside på vores medier.
- ✓ Hjælp til at indsætte de relevante nøgleord.
- ✓ Årlig sparring, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab.
- ✓ Vi sætter Markedsoverblik op for jer til de virksomheder, I gerne vil følge.



Tekniske specifikationer - Online

Deadline

Deadline aftales med grafikeren, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til e-mailen: online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png.
- Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.
- Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

Bannerannoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kildematerialet i. Zip-filen må max. fylde 10 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.

HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer.

Er HTML og script bannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fall-back- banner til brug på mobil- og tabletskærme.

Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men på annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce – så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode

om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne understøttet af Forbrugerombudsmanden. Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

Tekniske specifikationer - Print

Materiale

Materiale sendes til: materiale@nordiskemedier.dk

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde.....	365 mm
1 spalte.....	41 mm
2 spalter.....	86 mm
3 spalter.....	131 mm
4 spalter.....	176 mm
5 spalter.....	221 mm
6 spalter.....	266 mm
1/1 side.....	266x365 mm
2x1/1 side (opslag).....	546x365 mm
Papirkvalitet avis.....	49 gram
Antal spalter.....	6
*Til kant.....	Ej muligt

* På særtillæg: 5 mm til beskæring men uden skæremærker

Reklamationer ved farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Specifikationer

Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skriffter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.
Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi.
Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Komprimering:

Stuffit, Zip.

Øvrige forhold

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Licitationen

 **BUILDING** SUPPLY

Mester Tidende

 **PLAST** FORUM

Jern-Maskinindustrien

 **METAL** SUPPLY

 **ENERGY** SUPPLY

 **FOOD** SUPPLY

Motor-magasinet

Transportmagasinet

Søfart

FREMTIDENS LOGISTIK

Magasinet Pleje

 **ELECTRONIC** SUPPLY

 **WOOD** SUPPLY

RetailNews

 **Nordiske Medier**

Telefon: +45 72 28 69 70
info@nordiskemedier.dk

www.nordiskemedier.dk

CVR: 10150825