

Välkomna till Dagligvarugalan 2025




DAGLIGVARUGALAN
— friKöpenskap —

Världens viktigaste bransch!

Vilket fantastiskt år vi har haft med Dagligvarugalan 2024! Tillsammans med våra partners har vi äntligen genomfört våra regionala evenemang, Dagligvarudagen Norrland, Svealand och Götaland, där regionvinnarna sedan möttes i den storslagna finalen på Dagligvarugalan i Stockholms stadshus.

Vi ser redan fram emot 2025 och kommer att fortsätta med Dagligvarudagarna i de olika regionerna där vi arrangerar regionfinaler i flera kategorier.

En spännande nyhet för nästa år är lanseringen av Nordic Grocery Store Expo – en nordisk mässa för dagligvarubranschen, där vi samlar allt du kan tänkas behöva för din livsmedelsbutik under ett och samma tak.

Dagligvarugalans vision är att lyfta fram de innovativa och framåtblickande aktörer som driver branschen framåt.

Som kategoriägare får du inte bara en plats i juryarbetet utan också möjlighet till omfattande marknadsföring och exponering av ditt varumärke under hela året.

Partnerskapet ger ditt företag en stark koppling till en trovärdig och respekterad plattform, vilket innebär uppmärksamhet i både branschen och media.

Våra evenemang på Dagligvarugalan pågår året runt och erbjuder dig, som kategoriägare, många chanser att kommunicera och engagera både kunder, samarbetspartners och medarbetare genom egna aktiviteter. Du kan också få ökad synlighet vid våra regionfinaler under Dagligvarudagarna.

Vi är alltid öppna för nya idéer kring partnerskapet och ser gärna hur vi kan utveckla samarbetet ytterligare. Att hylla och stödja de aktörer som gör skillnad inom mat och handel är avgörande för att bygga en stark och hållbar bransch. Genom att vara kategoriägare bidrar du till att driva och lyfta dagligvarubranschens fortsatta utveckling.

VARMT VÄLKOMNA TILL DAGLIGVARUGALAN 2025!

Mona Johansson

Chefredaktör
Fri Köpenskap

Caroline Magnéli Holm

Projektledare
Fri Köpenskap

Max Sundqvist

Försäljningschef
Fri Köpenskap

Tobias Estlind

Key Account Manager
Fri Köpenskap



Dagligvarugalan 2025

Dagligvarugalan ska

- driva branschens utveckling
- skapa delaktighet
- engagera
- visa de bra exemplen
- uppmärksamma positiva aktiviteter
- premiera
 - nyheter
 - bra idéer
 - branschens alla hjältar
 - innovationer

Dagligvarugalan lever hela året:

- engagerar personalen
- skapar lojalitet
- bygger varumärken
- förstärker kundrelationer
- skapar engagemang



Genom att äga en kategori eller vara samarbetspartner får ni en unik möjlighet att synas optimalt och kostnadseffektivt på dagligvarubranschens stora händelse!

SYNS DÄR BRANSCHEN FINNS UNDER HELA ÅRET!

För mer information,
kontakta

Caroline Magnéli Holm
Projektledare
073-682 53 76

Max Sundqvist
Försäljningschef
073-682 53 01

Tobias Estlind
Key Account Manager
073-523 91 15



DAGLIGVARUGALAN

friKöpenskap

PRISCEREMONI 13 NOVEMBER 2025

Marknadsföringspaket

Er logotyp exponeras i all marknadsföring och i allt material som används för att marknadsföra Dagligvarugalan. Det gäller annonsering, DR-kampanjer, e-nyhetsbrev, vip-inbjudningar mm.

I kategoriägarskapet ingår:

- Logotyp och utrymme på www.dagligvarugalan.se
- Landingsida via dagligvarugalan.se.
- Partneremblem.
- Partnerfilm att använda i Sociala Medier.
- Presentation av kategoriägaren i samband med nominering och prisutdelning.
- Plats i juryn för aktuell kategori.
- 6 st fribiljetter till kategoriägaren.
- 1 st biljett till jurymedlem samt 1 var till finalisterna samt möjlighet till att köpa fler biljetter till rabatterade priser.

Tillval till kategoriägarskapet

- Förmingelbord. Ingår 2 ståbord och dryckespaket. **Pris: 9 500 kr.**
Begränsat antal.
- Eftermingelbord. Ingår 2 ståbord och dryckespaket. **Pris: 9 500 kr.**
Begränsat antal.
- För- och eftermingelbord. **Pris: 14 500 kr.** Begränsat antal.
- Medverkan i Goodiebag: **12 900 kr.**
- Produktplacering på galan. Begränsat antal.
Egna event kring kategorin. Offert lämnas på begäran.
- Regionsfinaler på Dagligvarudagen Norrland (**2 september**), Dagligvarudagen Svealand (**17 september**) och Dagligvarudagen Götaland (**7 oktober**), de tre vinnarna möts sedan i final i Stadshuset om vem som är bäst i Sverige! Offert lämnas på begäran



Nomineringsbilaga



Finalistbilaga

Kategoriägarskap:

Pris 240 000 SEK