

Habit

SKO&MODE

Scandinavian Fashion Business

Facktidningen för den
skandinaviska modebranschen

Marknadsledande sedan 1961

Allt om:

Marknaden – Trenderna

Mässorna – Branschprofilerna

Branschutvecklingen

www.habit.se

PRISLISTA 2020

Tidning

Webb

Nyhetsbrev

Events

UTGIVNINGSPLAN 2020

Utgåva	Utgivning	Material	Tema
1	27 jan	7 jan	Inköp, trender höst/vinter 20/21 – Kph&Sthlm/Skor&Accessoarer
2	9 mars	17 feb	Mässa- och konferensrapportering av modeveckorna/HR, ledarskap & utbildningar
3	17 april	30 mars	Butikslieferantörer, detaljhandelsrapport- Mässa- och konferensrapport – Euroshop
4	29 maj	11 maj	Habit International - Hållbarhet - Hållbar produktion
5	9 juli	18 juni	Inköp, trender vår/sommar 21 – Kph&Sthlm/Skor&Accessoarer
6	9 okt	21 sept	Digital konsumtion, konsumtionstrender/marknadsnummer e-handel, butikskedjor
7	20 nov	2 nov	Marknadsnummer leverantörer/Ekonomi, Exportmarknader, valutapåverkan
8	16 dec	26 nov	Habit international höst/vinter 21/22

TEKNISKA UPPLYSNINGAR

ANNONSMATERIAL FÖR PRINT

Tryckfärdig PDF enligt specifikation.

Skickas till: annons.habit@nordiskemedier.se

ANNONSMATERIAL FÖR INTERNET

Vikt: max 75 kB

Filformat Webb: Statisk jpg, Animerad gif, Html (zip med hela källmaterialet)

Filformat Nyhetsbrev: Statisk jpg, gif eller png

Skickas till: annons@nordiskemedier.se. Märk "Habit"

ANNONSKORREKTUR

Garanteras ej på annonser lämnade senare än materialdag.

ANNONSMATERIAL FÖRVARAS

högst sex månader efter annonsens införande i tidningen.

I ANNONSPRISET

är ej moms, produktionskostnad, faktureringsavgift och reprokostnader inräknade. Habit förbehåller sig rätten att granska såväl bild som reprovmaterial.

DEBITERAS EXTRA

Vi debiterar annonsbeställare för extraarbete vid hantering av ej tryckfärdigt material.

ANNULLERING

Inga annulleringar efter gällande sista materialdag. Utelämnas eller lämnas annonsmaterial så sent att annonsen inte kan införas i beordrat tidsnummer, debiteras 50 procent av annonskostnaden.

ANSVAR FÖR FEL I ANNONS

För eventuell skada, som kan tillfogas annonsören eller annan person genom att annonsen är felaktig eller ej blivit införd på begärd dag ikläder sig tidningen ej något ansvar. Vid telefoning av annons ansvarar tidningen ej för eventuella fel, ej heller för eventuella fel i annons, vars korrektur godkänts av annonsör eller annonsbyrå. Tidningens ansvar för fel är begränsat högst till annonskostnaden.

OBS!

Annonsbekräftelse får ej användas som betalningsunderlag. Faktura sänds efter tidningens utgivning.

ANNONSFORMAT & PRISER

UPPSLAG Utfallande: 450x297 mm*	1/1-SIDA Utfallande: 225x297 mm*	Omslag 4: 225x297 mm	1/2-SIDA 225x146mm*	108x297 mm*	1/3-SIDA 60x269 mm	190x86mm	1/4-SIDA 93x125 mm	190x60mm
------------------------------------	----------------------------------------	-------------------------	------------------------	-------------	-----------------------	----------	-----------------------	----------

4-färg eller sv/v:

57 790:-

4-färg eller sv/v:

37 372:-

4-färg eller sv/v:

26 802:-

4-färg eller sv/v:

14 854:-

4-färg eller sv/v:

14 892:-

* lägg till 5 mm skärsmån runt om

Attraktiva placeringar

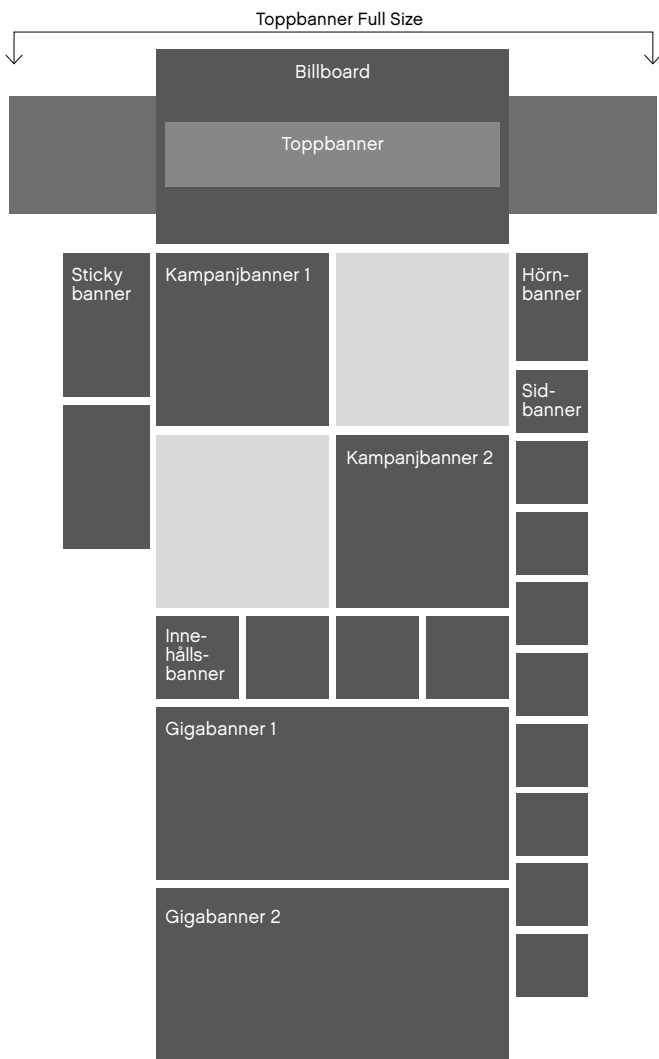
4:e omslag	64 380 Kr
2:a – 3:e omslag	41 973 Kr
1:a uppslag	66 311 Kr
2:a – 3:e uppslag	62 067 Kr
Högersida mot led.	41 951 Kr

Begärd placering i inlagan 1/2-sida eller större: + 20 % på listpris

Bilagor enligt offert

ANNONSFORMAT & PRIS WEBB/NYHETSBRÄV

Startsida, priser för medlemmar/månad



Toppbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb.....	29 500 kr
Billboard 980x450 px, statisk eller animerad, max 150 kb.....	25 500 kr
Toppbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb.....	12 000 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb.....	10 000 kr
Hörnbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb.....	6 500 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb.....	2 000 kr
Innehållsbanner 230x230 px, statisk, max 55 kb.....	3 750 kr
Kampanjbanner 1 480x480 px, statisk eller animerad, max 75 kb.....	9 500 kr
Kampanjbanner 2 480x480 px, statisk eller animerad, max 75 kb.....	8 800 kr
Giga banner 1 980x480 px, statisk eller animerad, max 150 kb.....	12 000 kr
Giga banner 2 980x480 px, statisk eller animerad, max 150 kb.....	8 500 kr

Filtyper

Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script
 Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
 Utformning av annonser ingår i priset.
 Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

NATIVE ANNONSERING

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

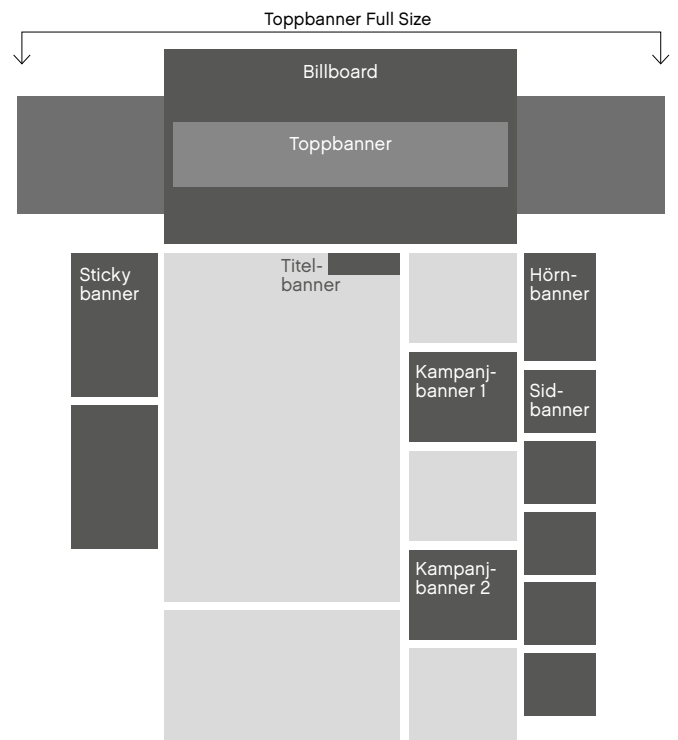
MEDLEMSSKAP 8 800 KR/ÅR

Samtliga annonspriser är medlemspriser. Priser för icke-medlemmar är det dubbla. Kontakta oss för mer information.

Material

Maila underlaget inkl. landningssida till: annons@nordiskemedier.se
 Märk materialet med Habit

Artikelsida, priser för medlemmar/månad



Toppbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb.....	29 500 kr
Billboard 980x450 px, statisk eller animerad, max 150 kb.....	25 500 kr
Toppbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb.....	12 000 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb.....	10 000 kr
Hörnbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb.....	6 500 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb.....	2 000 kr
Kampanjbanner 1 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb.....	7 750 kr
Kampanjbanner 2 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb.....	6 200 kr
Titelbanner 200x60 px, statisk, max 20 kb.....	13 000 kr

Filtyper

Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script
 Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
 Utformning av annonser ingår i priset.
 Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Nyhetsbrev, priser för medlemmar/dag

Streamer		
Toppannons vänster	Toppannons höger	Toppannons – full size
Mittenannons vänster	Mittenannons höger	
Bottenannons vänster	Bottenannons höger	

Streamer 820x28 px 7 500 kr *
Fullsize 820x200 px 6 000 kr
Toppannons 400x200 px 3 000 kr
Mittenannons 400x200 px ... 2 000 kr
Bottenannons 400x200 px ... 1 500 kr
 * Pris per vecka

Nyhetsbrevet utkommer 3 ggr/vecka.

Filtyper

Endast statiska – jpg, gif eller png. Max 50 kb. Utformning av annonser ingår i priset.

FAKTA OM HABIT SKO&MODES LÄSARE

- 86% tycker att att habit är ett riktigt bra eller bra branschmedium.
- 77% har en beslutsfattande position i företaget.
- Ett nummer av Habit Sko&Mode **läses i genomsnitt i 38 minuter.**
- Varje nummer av Habit Sko & Mode **läses i genomsnitt av 5 personer.**

Källa: Habits läsaruundersökning 2018

- ♦ Habit Sko & Mode är kläd-, sko- och textilbranschens största facktidning. Magasinet bevakar och skriver om mode- och branschtrender ur en nyhets- och affärsvinkel.
- ♦ Habit når yrkesverksamma inom mode-, konfektions- och textilbranschen i de skandinaviska länderna samt andra med intresse för sektorn.
- ♦ Tidningens läsare består av kläd- och skodetaljister, butikskedjor, leverantörer/distributörer, agenturer, designers, inköpare, organisationer, mässor.
- ♦ Tidningen Habit Sko & Mode har en räckvidd på 17 500 läsare inom modebranschen.
- ♦ Tidningens hemsida har ca. 10 000 unika besökare/vecka och ca. 40 000 unika besökare/månad.
- ♦ Habits veckovisa nyhetsbrev når ut till 9 500 mottagare varje gång, 3 dagar i veckan.
- ♦ Habit Sko & Mode fungerar som en marknadsplats för företag inom modesegmentet.

ADVERTORIAL & NATIVE

Utveckla och förtydliga ditt annonsbudskap genom en advertorial eller native.

Skapa en ”redaktionell” annons med hjälp av en extern frilansjournalist som tillsammans med er tar fram en annonsmärkt artikel som påminner om tidningens redaktionella innehåll. Text och bilder formges som en helsida och/eller publiceras digitalt som en nativeannons (s k sponsrat inlägg) på nyhetsportalen habit.se. Materialet måste godkännas av redaktionen före publicering och vara tydligt märkt som annons eller advertorial.

Anpassa kommunikationen till modebranschen och lyft fram er branschnytta med hjälp av en annonsmärkt artikel.

Annons

Digitaliseringen hjälper till att sälja drömmar

”Sportbranschen ska sälja drömmar snarare än produkter. Branschens digitalisering skapar stora möjligheter att förverkliga dessa drömmar, menar Christoph Rapp, försäljningschef för SPO Digital Summit och uppmanar alla som vill utveckla sin digitala affärsmodell att ta tillvara på chansen.”

Europa-interna Onlinebörser har i år flyttat till München och biter sams med Coach by SPO och håller där till i slutet till 31 juli. Till den avtalade utställningen har man bjudit SPO Digital Summit, en spännande digital konferens som hålls den 3-4 juni.

Den digitala utvecklingen kommer i grunden att förändra hela sportbranschen och inte minst för att läsa sig mer om utvecklingen är högt, förtärligt Christoph Rapp. Vi introducerar SPO Digital Summit föra året och det här året för första gången. Vi har 450 deltagare, de flesta på ledningspositioner, och som representerar både tillverkare och detaljhandlare. I år har vi utvalgt fyra teman för att diskutera med våra gäster: Digitalisering, AI och datavetenskap, VR, AR och MR, och slutligen, sport och digitalisering. Dessa teman kommer att diskuteras i våra spännande paneler och workshopper som utvecklar nya digitala affärsmodeller för att utveckla sin digitala affärsmodell. Vi har också en stor konferens med flera teman som du kommer att kunna följa med oss på.

Med det som du kan se i bilden, det handlar också om möjligheter, utvecklingspotentialer och om att ta tillvara på chansen för att utveckla sin digitala affärsmodell. Vi har också en stor konferens med flera teman som du kommer att kunna följa med oss på.

Vi har också en stor konferens med flera teman som du kommer att kunna följa med oss på.

SPO DIGITAL SUMMIT HAR FÖRTÄRLIGT

Data Analytics & CRM

De flesta av oss har gjort det digitala området för att kunna sälja till våra kunder. Men hur gör vi egentligen? Vi har en expert som hjälper oss att förstå vad våra kunder vill ha och hur vi kan ge dem det som de vill ha.

Digital Talent & Recruiting

Vi behöver nya talenter och kompetenser för att kunna fortsätta utvecklas. Vi har en expert som hjälper oss att förstå vad våra kunder vill ha och hur vi kan ge dem det som de vill ha.

Change Management & Digital Culture

Vi behöver en digital kultur för att kunna fortsätta utvecklas. Vi har en expert som hjälper oss att förstå vad våra kunder vill ha och hur vi kan ge dem det som de vill ha.

Digital Innovation

Vi behöver nya tekniska lösningar för att kunna fortsätta utvecklas. Vi har en expert som hjälper oss att förstå vad våra kunder vill ha och hur vi kan ge dem det som de vill ha.

For more information on SPO Digital Summit

www.spo.com

Annons

It's the small details that matter

Below you and a little bit windy. The construction worker naps up all of the features on his jacket and knows that they will work perfectly, and that he will stay warm. This is how a Swedish worker is perceived: as a company that delivers quality in all forms, down to the smallest buttons.

The successful company Wasa Sweden has three key words that it implements in all of its operations: Easy, Safe and Secure.

Easy means that working with our jackets is a breeze, thanks to our wide product range and accessibility, our post-owner Miklas Newendorff and customer.

Safe means that our customers should never have to worry about the quality of our products. They should automatically convey a sense of trust in our products. Our buttons for work clothes, for example, must cope with tough conditions. A construction worker should never have to worry that the buttons on their jacket will pop off when it's cold and windy outside.

Secure means that our products are robust and certified. But also that our staff at our factories, warehouses and offices have the best possible working conditions. To ensure this, we have become members of ISO 9001, which helps both us and our partners to ensure that our factories in particular meet the highest standards.

Newendorff also points out that the company works with sustainability in terms of materials, recycling and working methods.

Wasa Sweden's range is extremely wide and it is mainly delivered to European export, outdoor and work clothing brands as well as to the fashion industry to some extent. However, the products themselves can also be used in the furniture industry, the automotive industry and the marine industry.

Newendorff believes that, thanks to the company's access to both Europe and Asia, their customers can keep stock in Sweden for their production in Europe and Hong Kong for production in Asia.

So, in summary, Miklas Newendorff, you can say that there are five reasons for choosing our products:

- By purchasing our products, our customers get the freedom to choose from a large and innovative range that covers most of their needs. They feel secure in knowing that the quality is high, both in products and in work, and secure in knowing that our production and our partners work in a sustainable way.

THIS IS WASA SWEDEN

Wasa Sweden is a part of the Swedish outdoor apparel company, Gärde. We have a wide product range, mainly in Europe, and our headquarters are in Sweden.

The head office is located in Gärde, Sweden and there are also offices in Hong Kong, Germany, Denmark, Norway and the Netherlands.

For more information:

Site: www.wasa.se
Tel: +46 30 200 0000
Email: info@wasa.se

Annons

Morgondagens mode tillverkas på Texp process

Textprocess är en internationell märke för de senaste tekniska innovationerna inom textilindustrin. Texp process är ett av världens mest avancerade tillverkningsmetoder och erbjuder en hög kvalitet på textilerna. Texp process är ett av världens mest avancerade tillverkningsmetoder och erbjuder en hög kvalitet på textilerna.

Expert berättar om ny teknik

Textprocess är en internationell märke för de senaste tekniska innovationerna inom textilindustrin. Texp process är ett av världens mest avancerade tillverkningsmetoder och erbjuder en hög kvalitet på textilerna.

Texp process är ett av världens mest avancerade tillverkningsmetoder och erbjuder en hög kvalitet på textilerna.

Texp process är ett av världens mest avancerade tillverkningsmetoder och erbjuder en hög kvalitet på textilerna.

FACIT

Textprocess är ett av världens mest avancerade tillverkningsmetoder och erbjuder en hög kvalitet på textilerna.

Textprocess är ett av världens mest avancerade tillverkningsmetoder och erbjuder en hög kvalitet på textilerna.

Textprocess

Textprocess är ett av världens mest avancerade tillverkningsmetoder och erbjuder en hög kvalitet på textilerna.

Textprocess är ett av världens mest avancerade tillverkningsmetoder och erbjuder en hög kvalitet på textilerna.

Kontakt

Textprocess är ett av världens mest avancerade tillverkningsmetoder och erbjuder en hög kvalitet på textilerna.

ANNONSAVDELNINGEN

MEDIECHEF
FREDDY BUSTOS
Mobil +46 736-82 53 13
freddy.bustos@nordiskemedier.se

KEY ACCOUNT MANAGER
NICOLE PIHL
Mobil +46-73 682 53 19
nicole.pihl@nordiskemedier.se

PLATSANNONSER/FASHIONNET
MARIE SKONARE
Mobil +46 704-22 44 83
marie.skonare@nordiskemedier.se