

CLEAN & FACILITY

DÄR BRANSCHEN MÖTS

STOCKHOLM 2-3 OKTOBER • 2018

STOCKHOLM

KISTAMÄSSAN • 2-3 OKTOBER

Arrangeras av

rent
SVERIGES LEDANDE STÄDTJNING
facility.se

i samarbete med

**STÄD
BRANSCHEN
SVERIGE**



AFFÄRSNYTTA – AFFÄRSUTVECKLING – NÄTVERKSMÖJLIGHETER

CLEAN & FACILITY

DÄR BRANSCHEN MÖTS

STOCKHOLM 2-3 OKTOBER • 2018

Där branschen möts och affärer skapas!

Branschtidningen RENT arrangerar en mässa 2018 och är nu den enda mässarrangören i branschen. Mässorna arrangeras i samarbete med Städbranschen Sverige (SBS). Ett positivt samarbete som gynnar hela branschen.

CLEAN & FACILITY är mässorna som speglar städ- och servicebranschens utveckling och möjligheter. Här samlas ledande leverantörer, driftiga entreprenörer och köpstarka kunder.

CLEAN & FACILITY 2018 – i Stockholm den 2 - 3 oktober – bygger vidare på det framgångsrika koncept som legat till grund för de senaste åtta årens bransch- och fackmässor som arrangerats av tidningen RENT, som numera har med Facility Nordic.

Hösten 2018 är vi tillbaka på Kistamässan i Stockholm, där vi 2016 hade 2400 besökare under de två dagarna. Under mässan kommer vi som tidigare arrangera aktuella drop-in seminarier, arrangera Facility Nordic - dagen som vänder sig särskilt till dig som arbetar med facility- och verksamhetsnära tjänster.

Det blir även final i **Clean Bright Awards** 2018. Branschpriset som lyfter fram förebilder och framtidslöften.

Fönsterputs SM arrangeras även denna gång under mässdagarna i Stockholm med spännande uppvisningar i kval- och finalomgångarna. Tävlingen avslutas med prisutdelning.

Affärsnytta, affärsutveckling och nätverksmöjligheter står i fokus för vår planering inför 2018 mässan.



Birgitta Tängnander

Projektledare

Tel 08-670 41 41 • 0708-440 870

birgitta.tangnander@mentoronline.se



Därför ska du ställa ut på Clean & Facility

Därför ska du ställa ut

- Du är med och driver branschutvecklingen
- Du stärker ditt varumärke
- Du är med och lyfter branschens mest angelägna frågor
- Du möter köpstarka kunder samt många användare av dina produkter

Du syns i vår marknadsföring

- Annonser i ledande branschtidningar
- Tidningarnas webbplatser
- Branschspecifika nyhetsbrev
- Redaktionella artiklar inför mässan
- Stort mässnummer i RENT med Facility Nordic

Du möter beslutsfattare och inköpare inom viktiga målgrupper!

Rengöringsbranschen

- städföretag/hemservice
- entreprenörer
- facilityföretag
- kommersiell och industriell tvätt företag inom sanering, klotter, utbildning

Offentliga sektorn

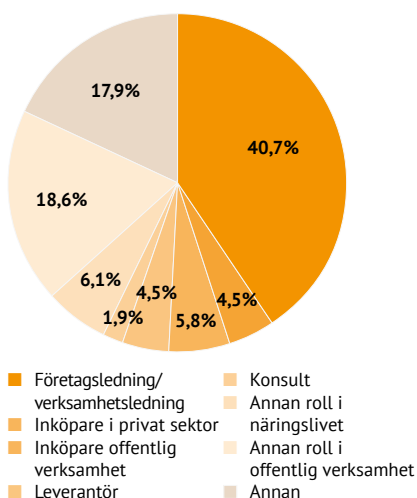
- skolor
- sjukhus
- kommuner
- förvaltningar
- myndigheter
- organisationer

Näringslivet

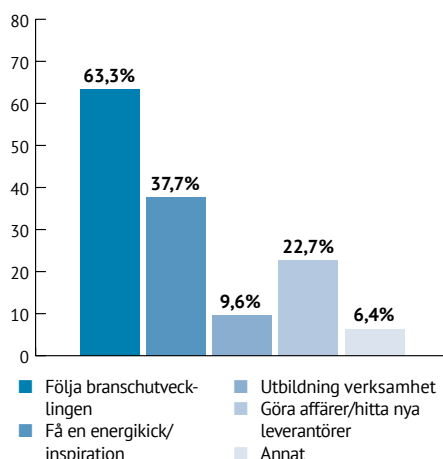
- tillverkning och tjänster
- kontor och fastighetsbolag
- facility management
- hotell och restaurang

Statistik om våra tidigare mässbesökare

Vilken funktion/roll har du?



Vilket var ditt syfte med besöket?



Vilket köpinflytande har du?



Priser på färdiga mässpaket

Innehåll i monterpaket:

- Golvyta, vita väggar, skylt med företagsnamn, matta, eluttag 220V, bord och stolar, en spotlight per 3 m och städning
- Möjlighet till medverkan i Drop in-seminarier och Prova på
- Synlighet på mässans hemsida www.cleanmassan.se & i övrig marknadsföring

På CLEAN & FACILITY kan du välja att boka bara monterytan eller ett färdigt monterpaket.

	Endast monterytan	Inredd monter
9 kvm	22 500:-	30 000:-
12 kvm	29 950:-	38 500:-
15 kvm	37 500:-	47 600:-
18 kvm	44 700:-	54 200:-
24 kvm	56 080:-	68 500:-
30 kvm	66 990:-	80 990:-

Övriga monterformat, inredning m m, begär offert.

Specialerbjudande!

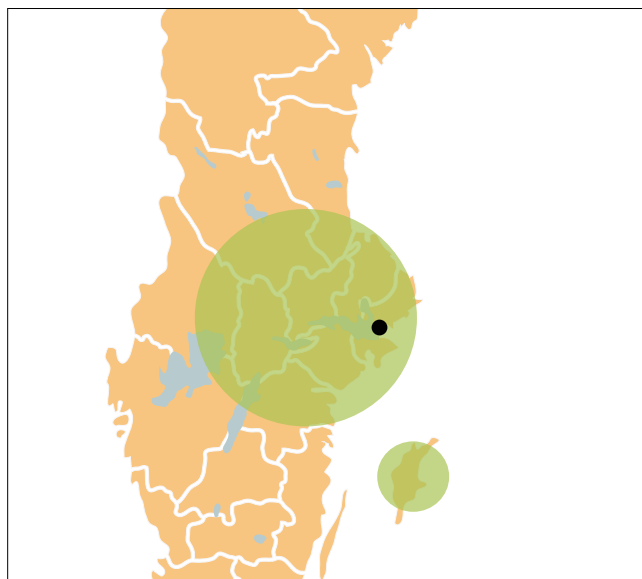
- Som medlem i Städbranschen Sverige får du 10% rabatt om du bokar mässan i Stockholm 2018

Effektiv marknadsföring för att locka rätt besökare

CLEAN & FACILITY marknadsförs intensivt och omfattande mot alla relevanta besöksmålgrupper.

- **Rent med Facility Nordic är den ledande branschtidningen** för städ- och rengöringsbranschen samt facilityområdet
- **Cleannets nyhetsbrev** speglar aktuella händelser och ger branschen den information som är en förutsättning för att känna sig fullt uppdaterad.
- **På sajten www.cleannet.se** kan du ta del av branschnyheter och direktlänkas till CLEAN & FACILITYS specialsajt www.cleanmassan.se där du hittar alla fakta om mässan.
- **Databasen** innehåller över **25 000 unika personer** som kommer att få information om mässan och allt som där sker. Självklart målgruppsanpassat!
- Tidningen rent med Facility Nordic AB ägs av Mentor Communications som ingår i Nordiske Medier. Nordiske Medier är en av Skandinaviens största aktörer inom B2B-medier med över 50 titlar, www.nordiskemedier.dk. Med våra **50 facktidningar, internetportaler och nyhetsbrev** ges en enorm möjlighet att skapa intresse hos den kvalificerade besökarkategorin som mässan riktar sig till.

STOCKHOLM • 2-3 OKTOBER



● **Primär målgrupp:***
2 500 företag
5 000 beslutsfattare

● **Sekundär målgrupp:****
15 000 företag/arbetsställen
45 000 beslutsfattare

* Företag och beslutsfattare inom städ, facility, tvätteri, klottersanering, fastighetservice m m.

** Företag med fler än 10 anställda/arbetsställe, verksamhet inom offentlig sektor samt beslutsfattare med inköps- och upphandlingsansvar.

Kontakta mig! Tillsammans skapar vi branschens bästa mötesplats.

Birgitta Tängnander

Projektledare

Tel 08-670 41 41 • 0708-440 870

birgitta.tangnander@mentoronline.se

Arrangeras av

rent
SVERIGES LEDANDE STÄDTIDNING
facility.nordic

i samarbete med

**STÄD
BRANSCHEN
SVERIGE**