

DATA, MINDSET OG ANALYSER

WAY OUT WEST

5-3-2021

Kort om analysen

Udviklet i samarbejde mellem DKTN, VDK og Mediacom.

Mediacom har stået for indsamling af data i perioden uge 6-7 og baseret på repræsentative respondenter på alder, køn, indkomst og bopæl.



n= 1010

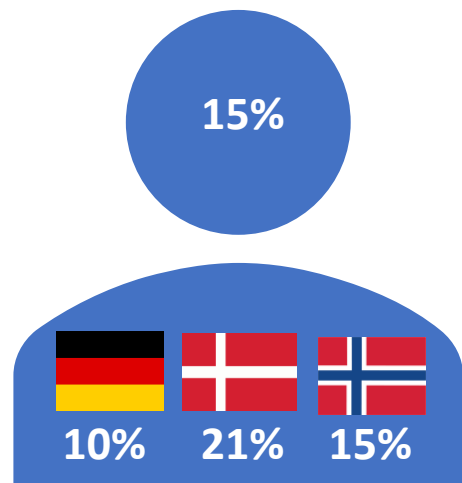


n= 1005



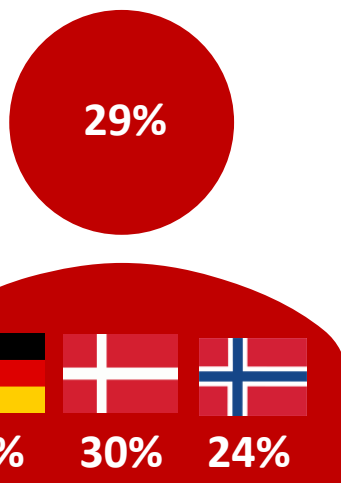
n= 1031

Hvad er gæsternes mindset?



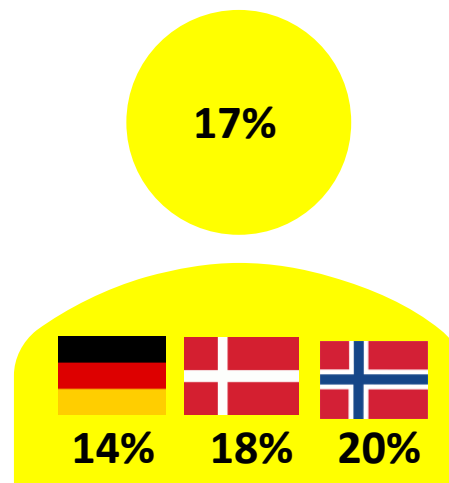
Inform me

Jeg sætter pris på at få mange forskellige tilbud og inspiration fra feriedestinationen. Vi som forbrugere har svært ved selv at forestille vores behov i fremtiden. Feriedestinationen bør derfor selv udvikle og sælge fremtidige produkter/services til os



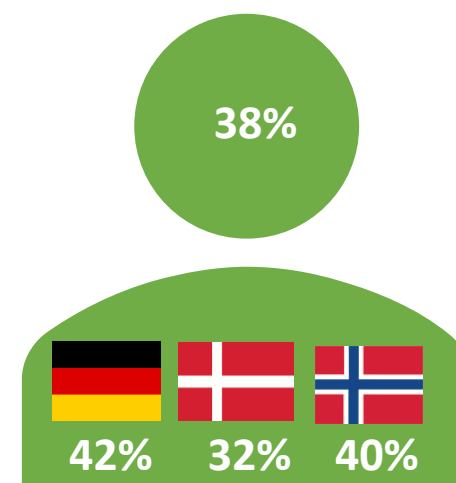
Listen to me

Jeg foretrækker at feriedestinationen er klar over mine personlige præferencer omkring produkter/services og målretter deres kommunikation herefter. Alt hvad feriedestinationen skal gøre er at lytte til vores behov, og derved bedst tilfredsstille disse.



Involve me

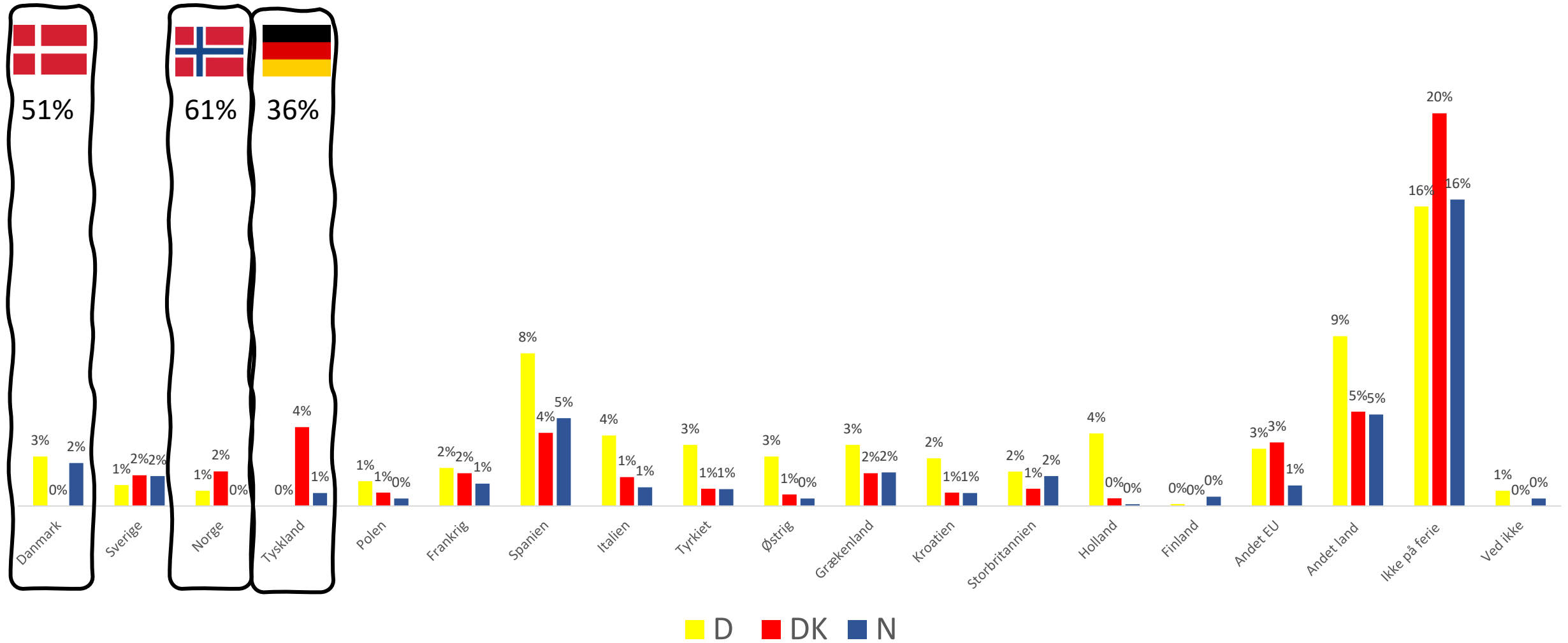
Jeg foretrækker, at feriedestinationen lytter til min feedback og tager mine kommentarer til sig, for at forbedre og videreudvikle deres produkter/services. Jeg sætter pris på at blive spurgt til råds. Den succesfulde feriedestination engagerer forbrugerne og ser os gæster som partnere i udviklingen af deres nye produkter og services. Vi ved en masse, og vi kan sammen sikre bedre produkter og services.



Enlight & engage me

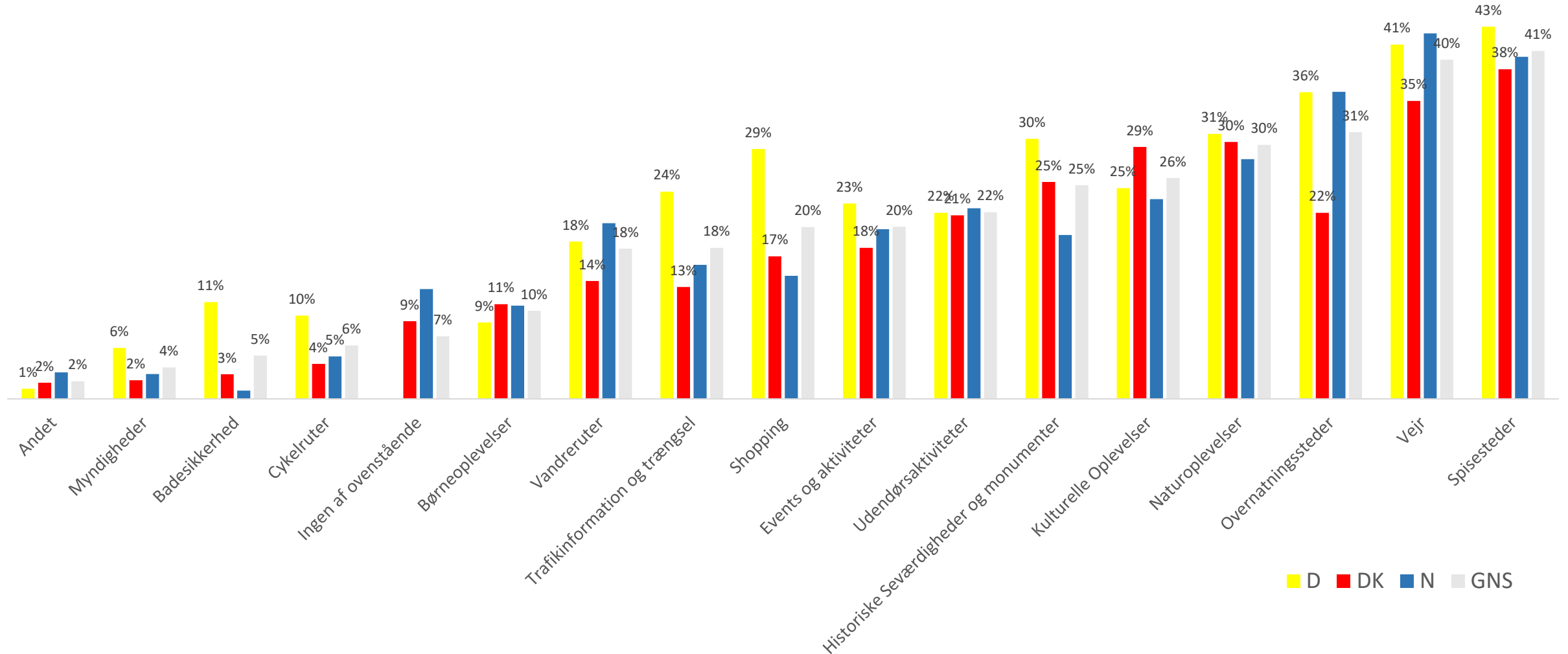
Jeg foretrækker at besøge en feriedestination der involverer sig i (lokal)samfundet, og tager et ansvar overfor større samfundsproblemer som miljø og ansvarlighed. Jeg synes, at feriedestinationen bør være en integreret del af det omkringliggende samfund. Feriedestinationen skal være involveret i at beskytte vores planet og økosystemet.

Hvilket land var destination for din primære ferie i 2020?



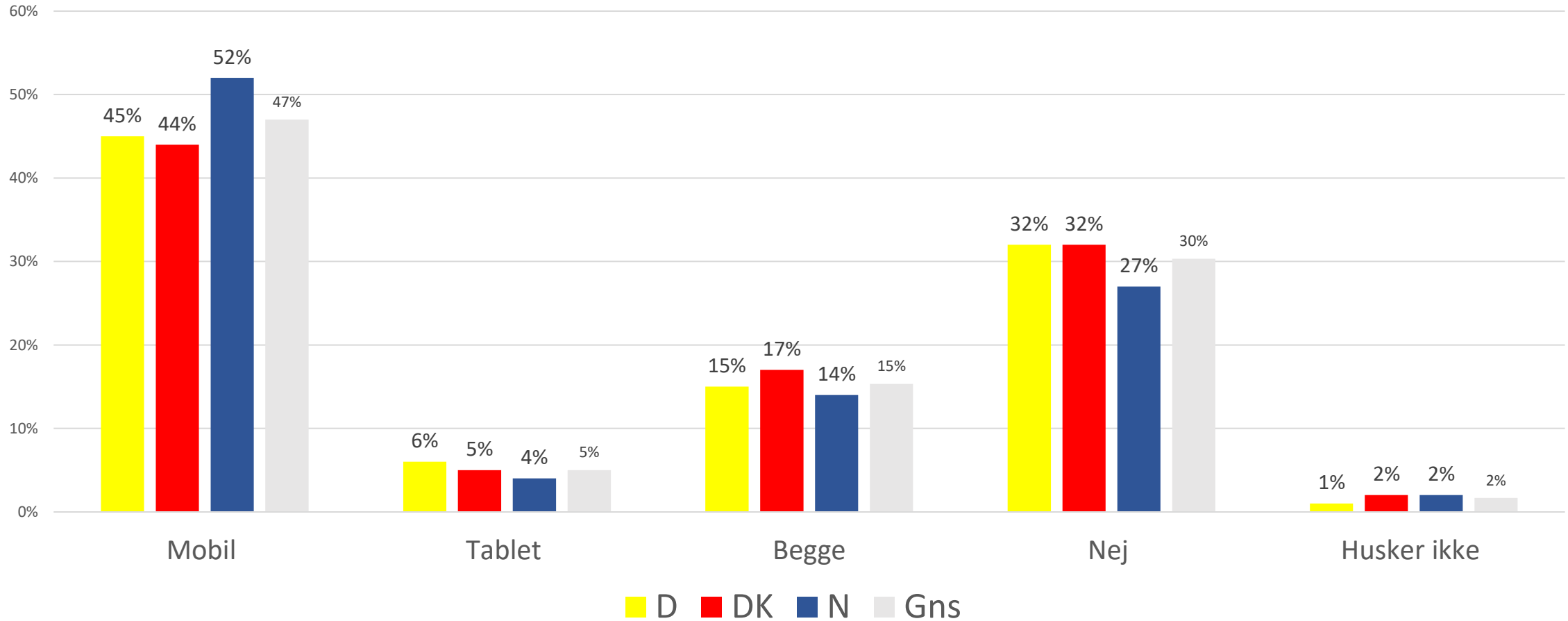
■ D ■ DK ■ N

Hvilke ferierelaterede informationer søgte du efter online, mens du var på ferie

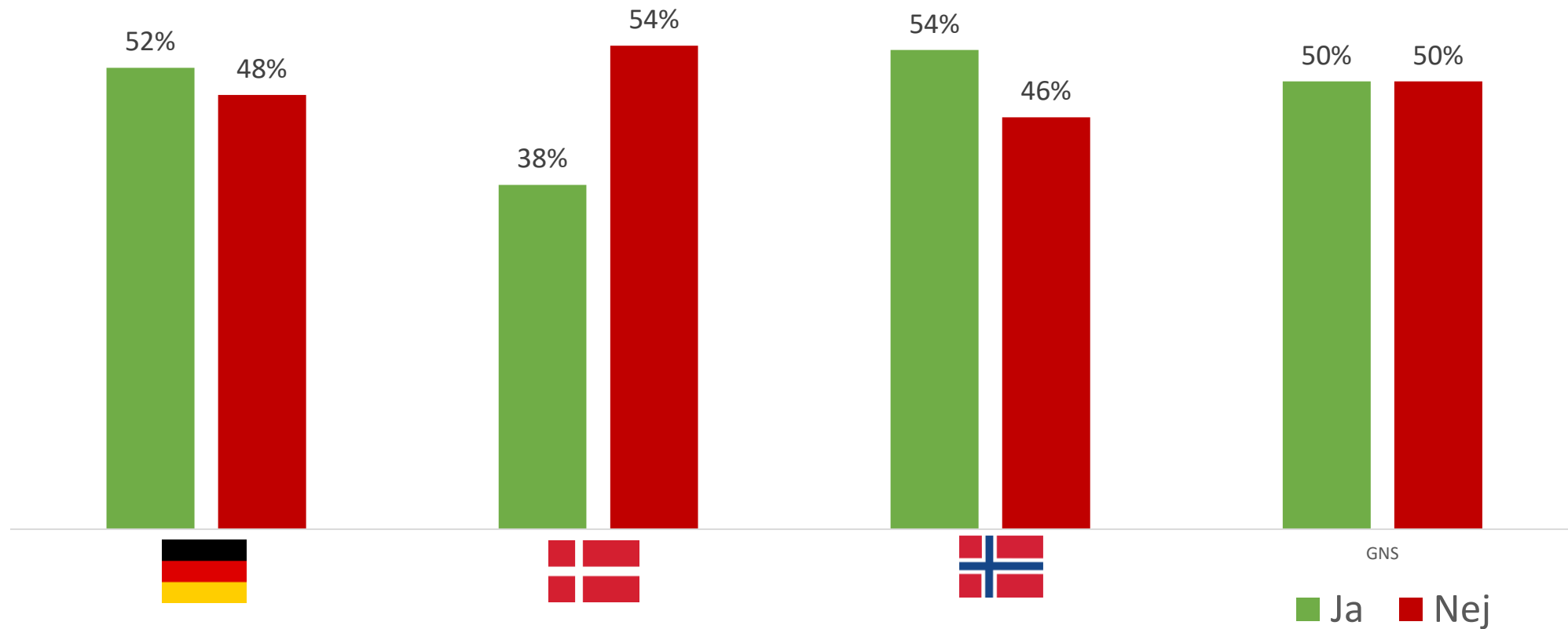


■ D ■ DK ■ N ■ GNS

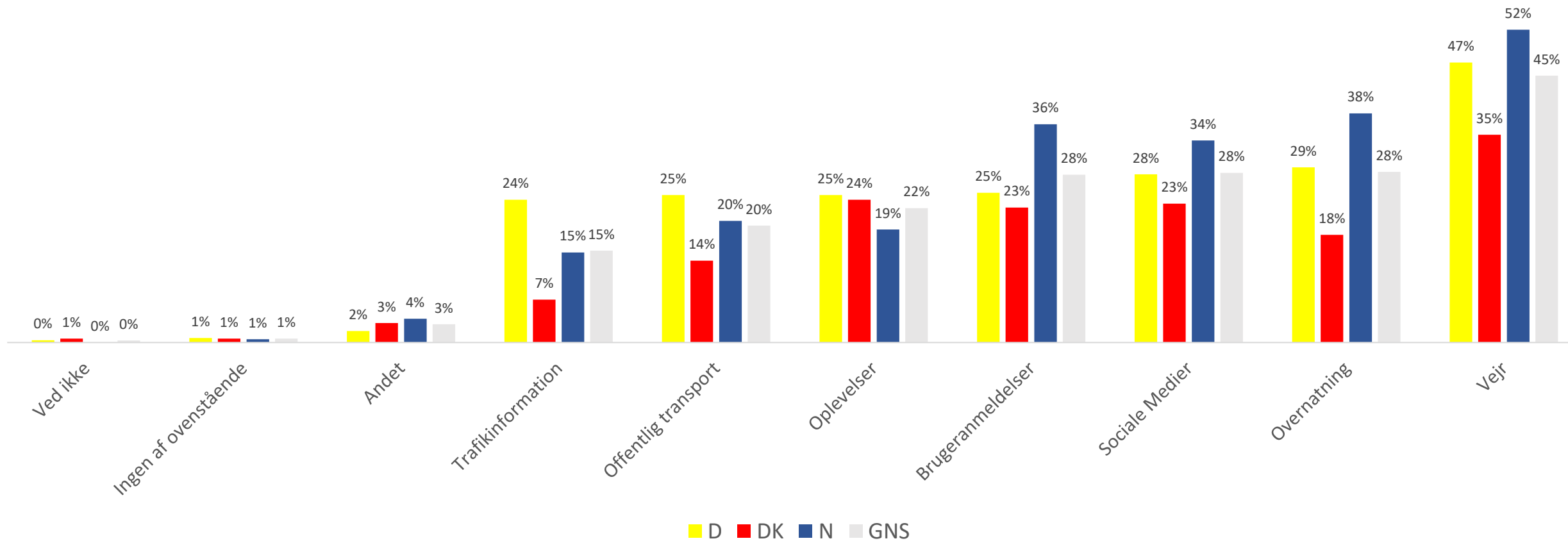
Brugte du din mobiltelefon eller tablet (fx Ipad) til at søge ferierelateret information mens du var på denne ferie?



Brugte du en eller flere apps til at søge ferierelateret information?

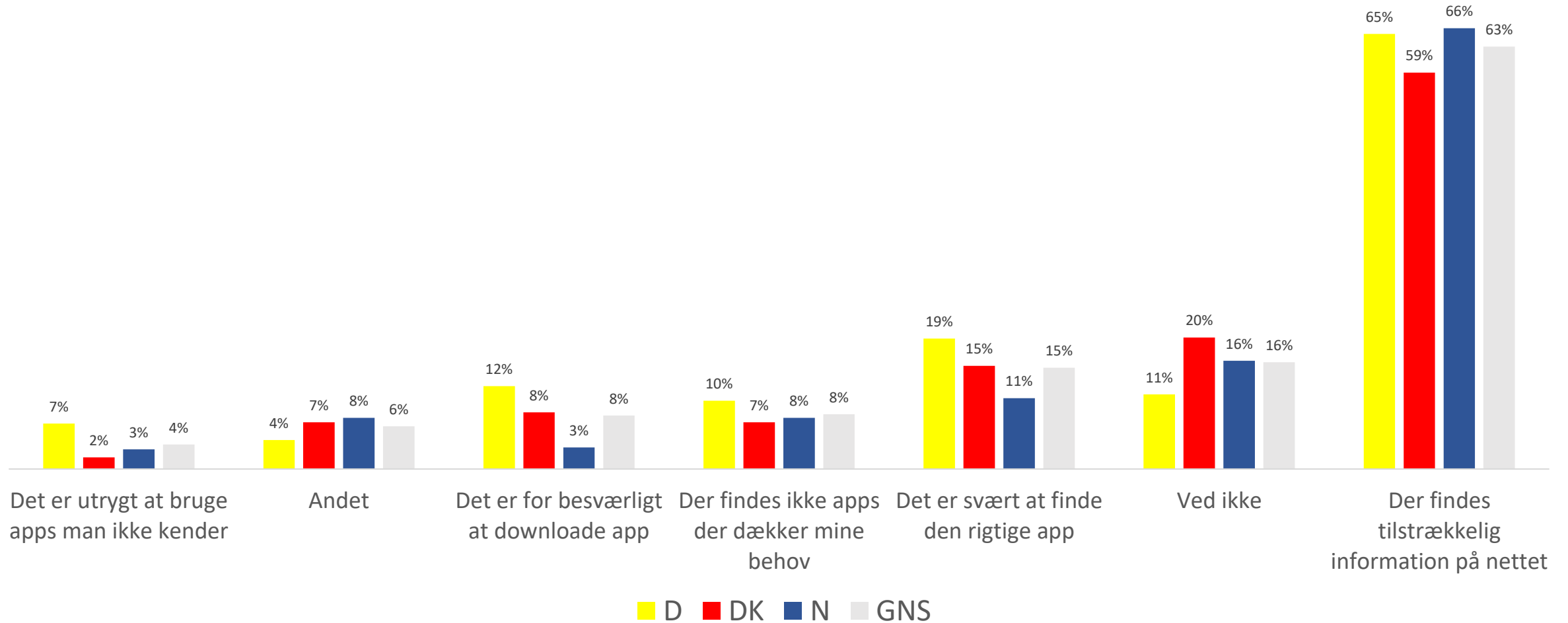


Hvilke app-kategorier benyttede du til at søge information/inspiration



■ D ■ DK ■ N ■ GNS

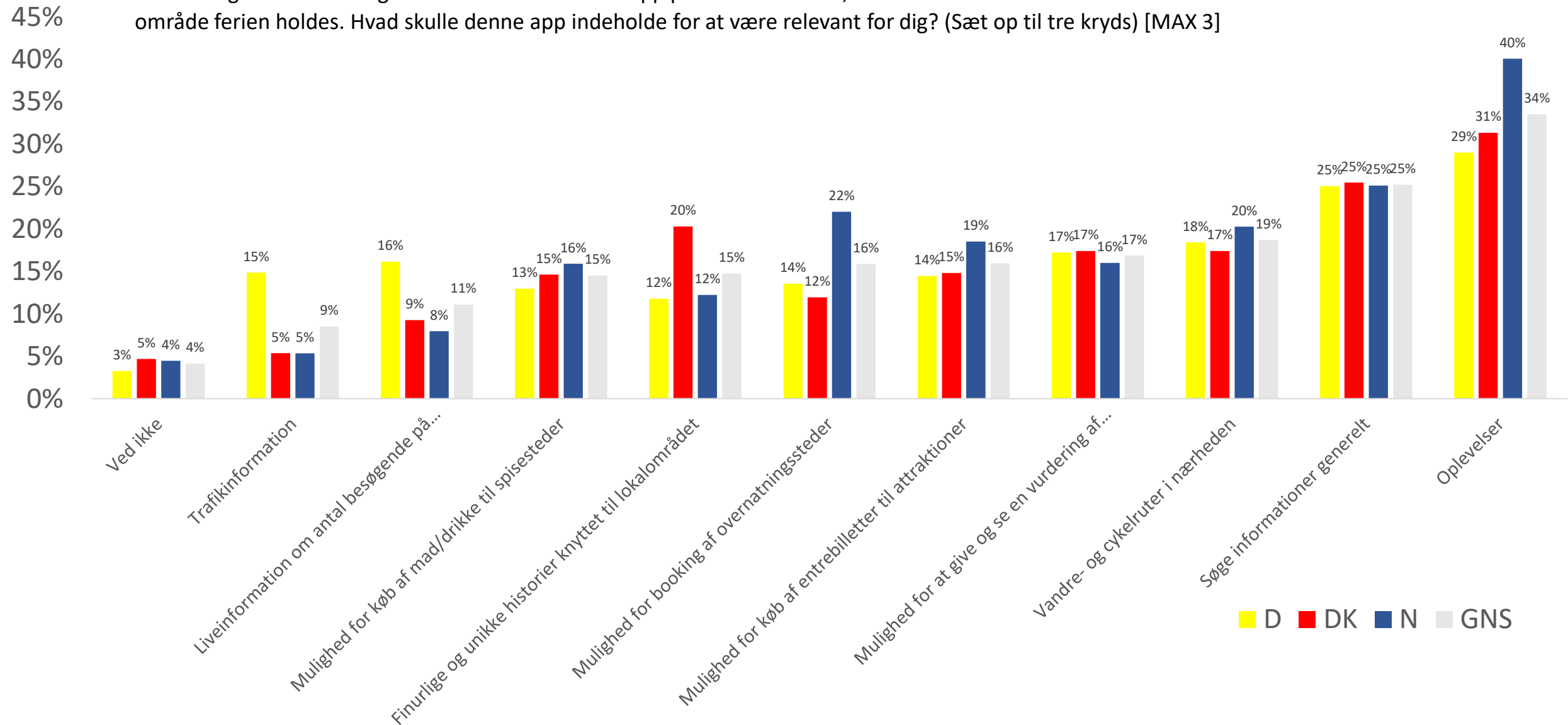
Hvorfor brugte du ikke apps?



Ønsker til indhold i app



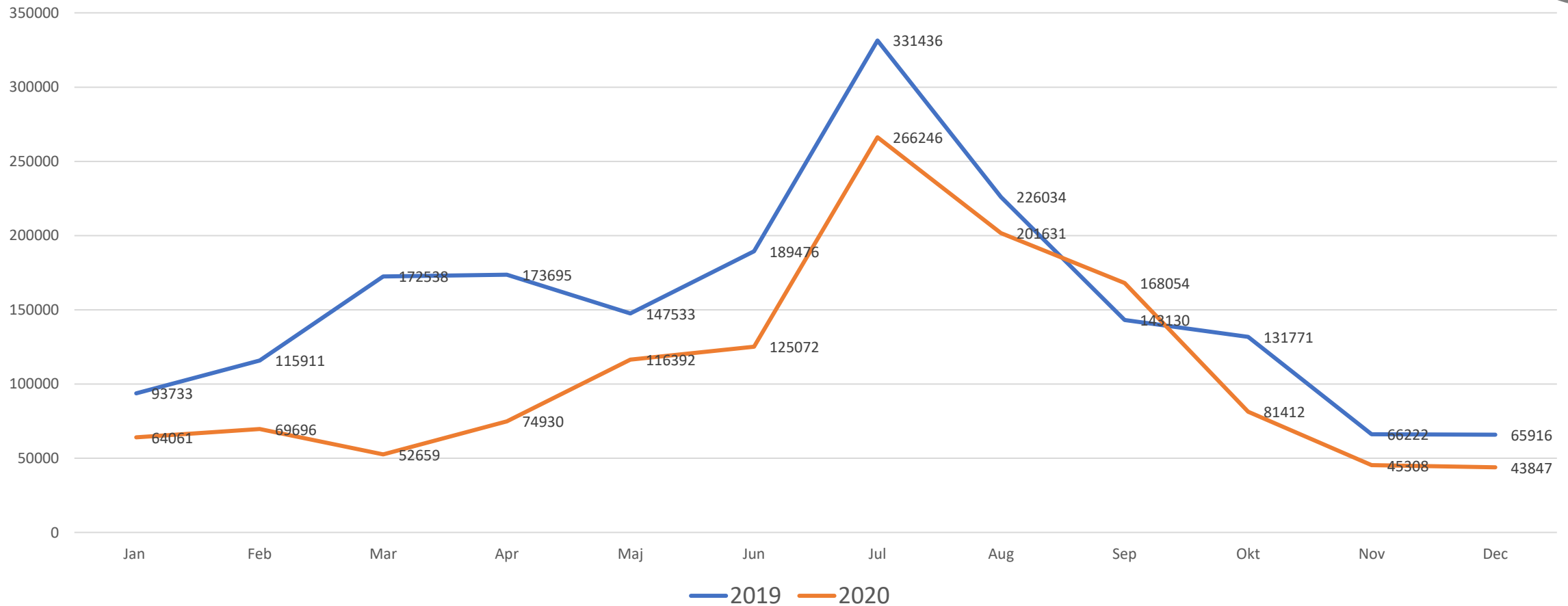
Forestil dig at du har mulighed for at downloade en app på din næste ferie, der indeholder al relevant information for det område ferien holdes. Hvad skulle denne app indeholde for at være relevant for dig? (Sæt op til tre kryds) [MAX 3]



■ D ■ DK ■ N ■ GNS

Web data

2019: 1.859.414
2020: 1.311.328



Web data

