

# UDVIKLING AF VESTKYST-APP

## INDHOLD

<b>Ordregiver .....</b>	<b>2</b>
<b>Indledning .....</b>	<b>3</b>
Formål .....	3
Kontraktperiode.....	3
<b>Udbudsbetingelser .....</b>	<b>4</b>
Udbudsform.....	4
Tidsplan.....	4
Aflevering af tilbud .....	4
Behandling af indkomne bud .....	4
Supplerende oplysninger .....	5
Tilbudsforbehold .....	5
Delaftaler.....	5
Alternative bud.....	5
<b>Kravspecifikationer .....</b>	<b>5</b>
Opgavebeskrivelse.....	5
Mål/succeskriterier.....	6
Pris.....	7
Kvalifikationer .....	7
<b>Evaluering af tilbud .....</b>	<b>7</b>
<b>Kontraktmæssige forhold .....</b>	<b>8</b>

# ORDREGIVER

Der ønskes indhentning af tilbud på udvikling af app for Vestkysten. Vestkysten indbefatter her de 11 kommuner, som geografisk dækker hele vestkysten fra Tønder til Skagen.

Ordregiver på opgaven er Dansk Kyst- og Naturturisme (herefter DKNT) på vegne af et konsortium mellem DKNT, VisitDenmark (herefter VDK) og de tre destinationsselskaber på Vestkysten; Destination Nordvestkysten, Destination Vesterhavet og Destination Vadehavskysten.

Projektet er støttet med midler fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

## Ordregiveren er:

Dansk Kyst- og Naturturisme

Skeelslundvej 99, 1

9440 Aabybro

CVR.-nr: 36471271

Hjemmeside: [www.kystognaturturisme.dk](http://www.kystognaturturisme.dk)

## Supplerende spørgsmål vedrørende opgaven rettes til:

Linda Bilberg Nyholm

Udviklingskonsulent

Tlf. +45 60 14 30 16

E-mail: [lbn@kystognaturturisme.dk](mailto:lbn@kystognaturturisme.dk)



# INDLEDNING

## FORMÅL

Covid-19 har medført nye kunder og nye behov særligt inden for digitalisering, som de danske turismeaktører skal imødekomme for at fastholde konkurrencekraften.

Set fra gæstens øjne har Vestkysten et stærkt brand, men kvaliteten af Vestkysten som feriedestination halter bagud på digitale medier. Som et led i projektet "Wayfinding på Vestkysten" blev der i samarbejde med de tre destinationselskaber på Vestkysten udgivet en fælles digital strategi for Wayfinding på Vestkysten (bilag 1). Strategien er et vigtigt afsæt for denne opgave, så det anbefales at læse denne grundigt. Strategien sætter en vision for Vestkysten som en digital destination over en femårig periode og kommer med anbefalinger for at opnå visionen.

En af anbefalingerne i strategien er udvikling af en fælles app for Vestkysten.

Formålet med app'en er, at den skal være med til at give gæsterne de rette informationer på det rette tidspunkt, og dermed være med til at øge tilfredsheden. App'en skal være den digitale rejseguide, der tager gæsten i hånden og guider hen til de, for gæsten, rigtige oplevelser. Derudover er det forventningen at app'en kan være med til øge motivationen til at bevæge sig i en større geografi på Vestkysten, og dermed være med til at sprede gæstemængden. På den måde kan gæsterne nudges til at bevæge sig, de steder hen hvor vi ønsker det, så vi undgår eksempelvis for store forsamlings og undgår at gæsterne bevæger sig i sårbar natur.

Der er i projektet udarbejdet en brugerundersøgelse, der viser danske, norske og tyske forbrugeres behov for online ferierelateret information på deres ferie (Se bilag 2).

På sigt, når app'en er velafprøvet og testet med gode resultater, forventes det at app-modellen skal skaleres til andre destinationer i Danmark. Vestkysten kan derfor anses som et pilotprojekt, der går forrest og viser vejen.

## KONTRAKTPERIODE

Kontraktperioden på udvikling af Vestkyst-app'en løber fra april 2021 til 1. august 2022. Det forventes herefter af parterne har mulighed for at købe sig ind en abonnementsordning hvor tjenesteyderen varetager den tekniske drift og support.

Kontrakten udløber dog først, når tjenesteyderen har leveret de i kontrakten foreskrevne opgaver.

# UDBUDSBETINGELSER

## UDBUDSFORM

Udbuddet er offentligt tilgængeligt, og udbudsmaterialet er annonceret på [www.udbud.dk](http://www.udbud.dk) samt [www.kystognaturturisme.dk](http://www.kystognaturturisme.dk) d. 19. marts 2021.

## TIDSPLAN

- Offentliggørelse af udbud: 19. marts 2021
- Sidste frist for indgivelse af evt. spørgsmål: 31. marts kl. 12.00
- Sidste frist for aflevering af tilbud: 6. april kl. 12.00
- Møde med udvalgte tilbudsgivere i forbindelse med udvælgelsesprocessen d. 22. april
- Meddelelse om tilbud er antaget eller forkastet: Uge 16
- Opstartsmøde med valgt leverandør: Uge 17
- Aftalens ikrafttræden: Uge 18
- Levering af funktionsdygtig app (MVP) i uge 24

## AFLEVERING AF TILBUD

Tilbud og anden dokumentation skal sendes som pdf-fil til Linda Bilberg Nyholm hos DKNT på [lbn@kystognaturturisme.dk](mailto:lbn@kystognaturturisme.dk), senest den 7. april kl. 12:00.

Tilbud, der helt eller delvist modtages efter denne frist, vil ikke komme i betragtning. Alle relevante oplysninger skal fremgå af tilbuddet. Tilbudsgiver skal udfylde samtlige punkter i udbudsmaterialet.

## BEHANDLING AF INDKOMNE BUD

Indkomne tilbud behandles fortroligt.

På baggrund af de indkomne tilbud, udvælges to til tre tilbudsgivere til at give en præsentation af tilbuddet for projektets styregruppe. Præsentationerne afholdes d. 22. april 2021 enten virtuelt eller fysisk et centralt sted på Vestkysten, alt afhængig af de på den tid gældende restriktioner.

På baggrund af præsentationerne vælges endelig leverandør i uge 17. Alle deltagere i tilbudsgivningen vil modtage skriftlig underretning, om det afgivne tilbud er antaget eller forkastet, hurtigst muligt, efter der er truffet beslutning herom.

Tilbudsgivernes eventuelle omkostninger i forbindelse med udarbejdelse af tilbuddet samt dokumentation er ordregiveren uvedkommende.

DKNT kan til enhver tid aflyse indhentningen af tilbud, såfremt der foreligger en saglig begrundelse herfor. En saglig begrundelse foreligger eksempelvis ved manglende konkurrence eller utilfredsstillende bud og/eller fejl i tilbudsprocessen.

Ordregiveren anser ikke valg af leverandør for afsluttet, før der er indgået endelig kontrakt med en leverandør.

## **SUPPLERENDE OPLYSNINGER**

Alle henvendelser vedrørende spørgsmål til udbudsmaterialet skal ske skriftligt inden 31. marts kl. 12.00 til Linda Bilberg på lbn@kystognaturturisme.dk. Spørgsmål modtaget inden denne frist vil blive besvaret, såfremt det ikke er uforholdsmæssigt byrdefuldt for ordregiveren.

Der vil på ordregiverens hjemmeside være en side med Q&A, hvor alle spørgsmål og svar offentliggøres i anonymiseret form, således alle får den samme information.

## **TILBUDSFORBEHOLD**

Tilbudsgiver opfordres til at undlade at tage forbehold overfor udbudsmaterialet, da tilbudsgiver derved risikerer, at DKNT vil være både berettiget og forpligtet til at afvise tilbuddet som ikke konditionsmæssigt.

Tilbud med forbehold vil blive afvist som ikke konditionsmæssige, medmindre der er tale om forbehold af ubetydelig art. Forbehold af ubetydelig art vil efter omstændighederne blive kapitaliseret uden drøftelser med tilbudsgiver, og værdien heraf vil i så fald medgå i vurderingen af tilbuddets økonomiske værdi.

## **DELAFTALER**

Der kan ikke afgives bud på dele af opgaven.

## **ALTERNATIVE BUD**

Der er ikke mulighed for at afgive alternative bud på opgaven.

# **KRAVSPECIFIKATIONER**

## **OPGAVEBESKRIVELSE**

Der ønskes et tilbud på en app for Vestkysten baseret på en whitelabel native app løsning til IOS og Android. App'ens funktioner og løsninger skal afspejle de i kravspecifikationens angivne krav. Kravspecifikationen, opdelt i 2 faser, ses i bilag 3.

I fase 1 lanceres en MVP, der skal kunne leveres komplet udgave i uge 24.

Når den komplette MVP er testet og veldrevet med succes, vurderes hvilke funktioner anført i kravsspecifikationens bruttoliste (fase 2), der skal tilføjes til app'en. Det forventes at tilbudsgiver skal have mulighed for at levere løsningen til alle de nævnte funktioner i bruttolisten inden for den givne tidsramme. Dog er det ikke nødvendigvis alle funktioner der skal igangsættes i projektperioden. I gangsættelse af øvrige funktioner aftales mellem ordregiver og tilbudsgiver efter evaluering af MVP'en.

Tilbuddet skal således indeholde:

- En beskrivelse af **funktioner og indhold**, som er præciseret gennem MVP'en (fase 1), samt et bud på efterfølgende integration af yderligere funktioner fra bruttolisten (fase 2).
- En beskrivelse af **API integration** til de angivne databaser (som minimum)
- En beskrivelse af **app manager portal**, der angiver hvordan parterne kan monitorere og styre indhold og funktioner, samt aflæse data til videre brug.
- En beskrivelse af **registrering** af brugere
- En **wireframe**, der visualiserer app'en og dens funktioner/indhold.
- En **tidsplan**, der angiver hvornår funktionerne kan igangsættes. MVP'en skal dog leveres som funktionsdygtig app i uge 24.
- Det skal synliggøres og hvilke funktioner, der kan baseres på whitelabel-løsninger, samt hvilke funktioner der udvikles til ordregiver.
- Et **budget**, der angiver prisen for udvikling af MVP'en og fase 2 specificeret ud på de enkelte funktioner.

Efter projektets afslutning er det hensigten at app'en skal kunne fortsætte på Vestkysten samt skaleres til andre destinationer. Derfor skal tilbuddet også indeholde:

- En beskrivelse af **driftsmodel og skaleringsstrategi** inkl. opgaver, ansvarsfordeling og rettigheder til kildekoder og data
- Et budget på **månedlig/årlige omkostninger** (kroner og ressourcer) i forbindelse med licensbaseret driftsløsning for hhv. MVP'en (Fase 1) og for yderligere funktioner (fase 2).
- Tidsplan og forventet økonomi for skalering til andre destinationer, herunder pris for sign-on fee for andre destinationer

## MÅL/SUCCESKRITERIER

Der opstilles konkrete succeskriterier for antal download og anvendelse i projektperioden. Disse offentliggøres for den valgte partner.

## PRIS

Den samlede budgetramme for hele opgaven er 1.000.000 kr. (ekskl. moms).

Tilbudsgiver skal angive priserne på:

- 1) Udvikling, test og drift af MVP (fase 1) frem til slutningen af 2021.
- 2) Udvikling, test og drift af yderligere funktioner (fase 2) op til den fastlagte budgetramme indtil 1. august 2022

Udover budgetrammen ønskes der synliggjort:

- 3) En pris for køb og rettigheder for nye udviklede kildekoder i fase 2
- 4) En pris for frikøb af alle kildekoder (inkl. MVP)

Priserne angives i danske kroner og eksklusive moms.

## KVALIFIKATIONER

Tilbudsgiver skal for de allokerede medarbejdere oplyse og dokumentere følgende (i det omfang det er muligt):

1. En beskrivelse af organiseringen af det team, der skal løse opgaven ift. opgavefordeling, ansvarsområder, projektstyring og timeforbrug pr. medarbejder.
2. Oplyse anciennitet og erfaring på nøglepersoner knyttet til ordren.
3. Dokumentation af andre kunder, der har implementeret lignende løsninger, samt kontaktoplysninger på referencepersoner.
4. Dokumentation i form af et eller flere eksempler på apps, som tilbudsgiver har udviklet. Af denne/disse apps skal fremgå tydelig dokumentation for antal downloads, brugere på platform og generel anmeldelse af app.

## EVALUERING AF TILBUD

Tildeling af opgaven sker på baggrund af det økonomisk mest fordelagtige tilbud. Det økonomisk mest fordelagtige tilbud bedømmes ud fra følgende underkriterier med dertilhørende vægte:

- 1) Anvendelse: 30 pct.
- 2) Teknologi: 30 pct.

- 3) Pris: 15 pct.
- 4) Kvalifikationer: 25 pct.

#### Ad 1) Anvendelse

Anvendelse af tilbuddet vurderes efter om tilbuddet matcher de forventede funktioner, der er listet i kravsspecifikationen. Derudover vurderes der efter tilbuddets brugervenlighed og hvor mange aktive brugere der er på lignende apps udviklet af ordregiver.

#### Ad 2) Teknologi:

Dette kriterie vurderes ud fra blandt andet hvilke API integrationer og dataudtræk der tilbydes, hvordan app manager portal vises og fungerer og udvikling til både IOS og Android. Der tages ligeledes stilling til tilbuddets skaleringsperspektiver og ressourcer i forbindelse hermed. Endelig vægtes der i dette kriterie også muligheden for at udvikle den påkrævede teknologi inden for tidsrammen.

#### Ad 3) Pris:

Der tages i dette kriterie højde for tilbudsgivers pris, både på app-udvikling, hhv. fase 1 og 2, samt driftsløsning (herunder evt. frikøb af kildekode).

#### Ad 4) Kvalifikationer

I dette kriterie vægtes dansktalende repræsentation, samt kendskab til danske regler om databehandling og databaser. Derudover vægtes referencer til erfaringer med opbygning og skalering af lignende apps og API-integrationer.

## KONTRAKTMÆSSIGE FORHOLD

I forbindelse med indgåelse af kontrakt med tjenesteyderen indgår følgende forhold som betingelser for samarbejdet:

- At der vedtages procedurer for ugentlig formidling fra tilbudsgiver til DKNT om udviklingen af app'en.
- At kontrakten kan ophæves ved misligholdelse, herunder eksempelvis manglende levering på MVP i uge 24.
- At prisen for ydelsen reduceres ved manglende eller mangelfuld levering inden for den angivne tidsfrist



- At tjenesteyderen råder over det tekniske udstyr til brug for udvikling af ydelsen
- At ordregiver erhverver fuldt ejerskab til alle indsamlede data og resultater, indtil projektet overgår til driftsorganisationen.
- At ordregiver har mulighed for at frikøbe kildekode efter endt projektperiode