



Building Supply

Mediainformasjon 2022

VÅRE MEDIER I NORGE OMFATTER:



OM NORDISKE FAGMEDIER AS

I januar 2020 fusjonerte den norske delen av Nordiske Medier seg sammen med Egmont eide Fagmedia – og dannet selskapet Nordiske Fagmedier AS.

Nordiske Fagmedier AS utgir følgende medier:

Print:

Fagbladene Maskinregisteret, TransportMagasinet, AnleggsMagasinet, og Bruknytting.

Digitalt:

www.metalsupply.no, www.tungt.no,
www.buildingsupply.no, www.pastforum.no,
www.maskinregisteret.no og www.mascus.no

Det norske selskapet har etter fusjonen 22 medarbeidere og omsetter for i overkant av 30 millioner NOK. Eiere er Egmont Publishing as (75%) og Nordiske Medier A/S (25%).

Våre medlemmer og annonsører har en unik mulighet til å komme i kontakt med nøkkelpersoner via nyhetsbrevene og portalene. Innholdet i disse er 100% relevant for den enkelte bruker.

8 av 10 begynner deres kjøpsprosess på nettet. Trafikk via våre medier til deres hjemmeside er en verdifull kunde som har erkjent at de har et behov.

OM NORDISKE MEDIER

Nordiske Medier er Nordens største medieselskap innen for fagmedier. Våre fagmedier dekker nordisk arbeidsliv med konstruktive, troverdige og uavhengige nyheter. Alltid med fokus på å inspirere bedrifter vi skriver om og for. Vi skal være et samlingspunkt for bransjene vi dekker – både for våre lesere og annonsører.

I motsetning til mange andre medier skriver Nordiske Medier om både store og små bedrifter. Våre medier dekker de overordnede teknologiske og konjunkturmessige forhold som har betydning for arbeidslivet. I tillegg er det nyheter om kolleger, kunder og leverandører i bransjen.

Nordiske Medier har 210 medarbeidere med base i Aalborg, København, Helsingborg, Göteborg, Stockholm og Oslo, og har en samlet omsetning på over 200 mill. kr.

Eid av 4. største Mediehus i Danmark, - Nordjyske Medier 18 nyhetsportaler i Danmark, 8 i Sverige og 3 i Norge (metalsupply.no - buildingsupply.no - plastforum.no). Alle portaler dekker B2B innenfor industrien.

Kontakt Building Supply

Annonser/medlemskap

Vibeke Olsen, markedssjef
464 32 971
vibeke.olsen@egmont.com

Anina Åkredalen, salg
934 84 212
anina.akredalen@egmont.com

Ronny Skas, salg
928 13 559
ronny.skas@egmont.com

Redaksjonen

Haakon Førde, redaktør
408 44 871
Haakon.forde@egmont.com

Support bedriftsmedlemmer

Camilla Elvenes
976 99 048
support.nordiskefagmedier@egmont.com

www.buildingsupply.no

FAKTA OM BUILDING SUPPLY



MEDLEMSKAP

Et medlemskap på Building Supply betyr større digital synlighet for din bedrift; enklere for potensielle kunder å finne deg. Effektiv og målrettet markedsføring.

Et medlemskap koster 9.800 kr/år.



WEB

Nordiske Fagmedier har et bredt spekter av industriportaler. Vi dekker stort sett alle bransjer. Alle våre medier kommer ut online på hver sin portal.

WEB-gjennomsnitt pr. mnd www.buildingsupply.no

DESKTOP

Brukere: 9.000

MOBIL

Brukere: 13.000

TABLET

Brukere: 1.000

TOTAL

Brukere: 23.000

Sidevisninger: 40.000



NYHETSBREV

Alle våre medier har et daglig nyhetsbrev med bransje-spesifikke nyheter. Nyhetsbrevene har alle en stor, trofast gruppe mottakere, og vi opplever en konstant tilgang av nye.

Mottaker av nyhetsbrevet Building Supply 3.068

Utgivelse: Hver dag, mandag til fredag

Building Supply er et kommersielt bransjenettverk hvor leverandører, underleverandører og innkjøpsbedrifter innen byggebransjen enkelt kan komme i kontakt med hverandre, finne opplysninger om hverandre, kjøpe/selge nye og brukte produkter og maskiner til hverandre, sette inn stillingsoppslag og mye annet.

Utover dette gir Building Supply en enestående mulighet til å holde seg oppdatert med bransjen via vårt daglige nyhetsbrev.

Building Supply har som formål å være byggebransjens omdreiningspunkt når det gjelder effektiv kontakt og informasjonsdeling.

MÅLGRUPPE

Brukere av Building Supply

Direktører, produktsjefer, innkjøpssjefer, utviklings- sjefer, ingeniører, prosjektledere, salgs- og markedsjefer, arkitekter, eiendomsbesittere, eiendomsutviklere.

Building Supply benytter seg av såkalt permission marketing, som er særdeles effektivt innenfor internettmarkedsføring.

Vi kontakter alle nøkkelpersonene i bransjen pr telefon for å få deres aksept forut for påmelding til nyhetsbrevet. De fleste sier ja til dette. I tillegg har vi daglig en rekke personer som på eget initiativ melder seg på nyhetsbrevet.

Det skjer en løpende utskiftning av mottakere av nyhetsbrevene i forbindelse med jobbskifte og lignende. Hver måned melder vi selv av en rekke mottakere, hvis vi får nyhetsbrevet i retur - (bounce back). Antallet av mottakere avspeiler således hovedparten av bransjens nøkkelpersoner. Mailadresser gis ikke videre til 3. part ved påmelding til nyhetsbrevet.

Redaksjonelt innhold

Building Supply skriver om alle ledd i verdikjeden
Nyheter i bransjen
Arkitektur; design, løsninger
Store avtaler/kontrakter
Anbud
Nye prosjekter
Tomtereguleringer
B2B
Tekst, foto og levende bilder/video
Konkurser

Eksklusivt medlemsinnhold som du ikke finner andre steder

Mulighet for lesere å finne produkter/tjenester som medlemmer har lagt ut

Dette kan du kjøpe

Medlemskap: Du får egen profil der du kan:
Skrive egne nyhetssaker.
Sette inn annonser med bilder/video på kjøp og salg, stillinger, kurs, bedrifter, messer.
Ubegrenset antall saker.
Annonser på buildingsupply.no til medlemspris.

Pris pr år: Kr. 9.800,-

Fordelingen av lesere av nyhetsbrevet



Fordelingen av lesere i forhold til stilling



ANNONSERING – ONLINE

BUILDING SUPPLY

Toppbanner – Forsiden + øvrige eller artikkel

Type: 980x150 pixels, statisk eller animert, max 70 Kb

Mobil: 468x300 pixels

Pris: Artikkel 9.000 kr.

Pris: Forside + de øvrige sider 9.000 kr.

Billboard – Forsiden + øvrige eller artikkel

Type: 980x300 pixels, statisk eller animert, max 150 Kb

Mobil: 468x300 pixels

Pris: Artikkel 13.500 kr.

Pris: Forside + de øvrige sider 13.500 kr.

Toppbanner Full Size – Forsiden + øvrige eller artikkel

Type: 1800x450 pixels, statisk, max 250 Kb

Mobil: 468x300 pixels

Pris: Artikkel 15.000 kr.

Pris: Forside + de øvrige sider 15.000 kr.

Sticky Banner – Forsiden + øvrige eller artikkel

Type: 240x400 pixels, statisk eller animert, max 90 Kb

Pris: Artikkel 6.500 kr.

Pris: Forside + de øvrige sider 6.500 kr.

Hjørnebanner – Forsiden + øvrige eller artikkel

Type: 200x300 pixels, statisk eller animert, max 70 Kb.

Pris: Artikkel 5.000 kr.

Pris: Forside + de øvrige sider eller artikkel 5.000 kr.

Sidebanner – Forsiden + øvrige eller artikkel

Type: 200x175 pixels, statisk eller animert, max 40 Kb

Pris: Forside + de øvrige sider eller artikkel 2.000 kr.

Innholdsbanner – Forsiden

Type: 230x230 pixels, statisk, max 55 Kb.

Pris: Forside 2.900 kr.

Kampanjebanner 1&2 – Artikkel og øvrige

Type: 300x250 pixels, statisk eller animert, max 70 Kb

Mobil: 300x250 pixels

Pris: Artikel pos. 1/pos. 2: 6.000 kr./4.000 kr.

Pris: Øvrige pos. 1/pos. 2: 2.850 kr./2.250 kr.

Kampanjebanner 1&2 – Forsiden

Type: 300x250 pixels, statisk eller animert, max 70 Kb

Mobil: 300x250 pixels

Pris: Forside pos. 1/pos. 2: 7.250 kr./6.000 kr.

Gigabanner 1 & 2 – Forsiden

Type: 930x250 pixels, statisk eller animert, max 150 Kb.

Mobil: 468x300 pixels

Pris: Forsiden pos. 1: 9.000 kr.

Pris: Forsiden pos. 2: 6.000 kr.

Tittelbanner – Artikkel

Type: 300x60 pixels, statisk banner, max 20 Kb

Pris: 7.000 kr.

Artikkelbanner – Artikkel

Type: 660x200 pixels, statisk banner, max 40 Kb

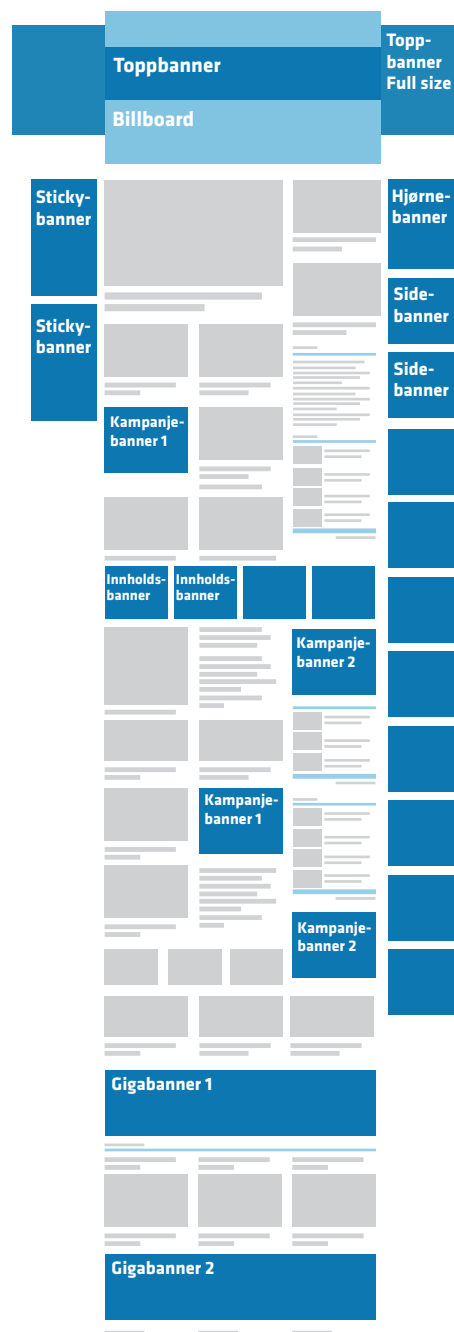
Pris: 6.000 kr.

Inread banner – Artikkel

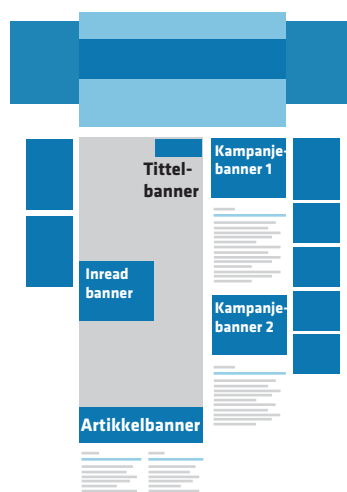
Type: 300x250 pixels, statisk banner, max 75 Kb

Pris: 5.500 kr.

DESKTOP, forside



DESKTOP, artikkelside



MOBIL



Utarbeidelse av bannere

Bannere utarbeides gratis, når det bestilles bannere for min. 2 måneder.

Ellers er prisen kr. 500,- pr. banner.

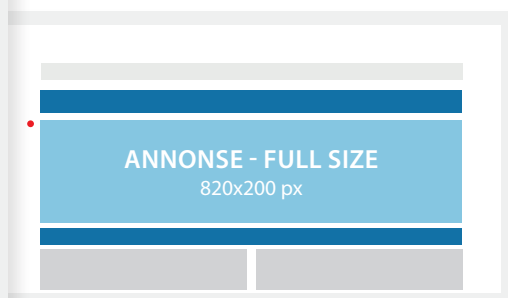
Ønsker man selv å lage bannere skal disse leveres i enten i GIF, JPG eller HTML5.

Spesielt for HTML5 bannere

Ved levering av HTML skal vi ha tilsendt zip-fil med hele kildematerialet i. Zip filen må max. fylle 10 mb. Det vil være en fordel at HTML5-filen holder seg innenfor en ramme på 20 sek. HTML5-filer, kan kun brukes til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres av mail-programmer.

Bannere på portalen deler plass med opp til 3 andre. Imidlertid ligger tittelbanner og innholdsbanner alene, mens sticky banner deler plass med opp til 2 andre. Bannere roterer ved sideskift.

* Sticky, hjørnebanner og sidebanner vises kun på desktop. Priser pr. måned for medlemmer



ANNONSERING – NYHETSBREV

BUILDING SUPPLY

Nyhetsbrevet sendes ut til bransjen med relevante
bransjenyheter pr. e-mail.

Building Supply kommer ut hver dag kl. 11.00.

Streamer (820x28 pixels)

Type: Statisk annonse
Filformat: Jpg, gif eller png – max. 50 kB.
Pris pr. uke (mandag - fredag): 4.000 kr.

• Toppannonse – Full size (820x200 pixels)

Type: Statisk annonse
Filformat: Jpg, gif eller png – max. 50 kB.
Pris pr. utgivelse: 4.000 kr.

Toppannonse (400x200 pixels)

Type: Statisk annonse
Filformat: Jpg, gif eller png – max. 50 kB.
Pris pr. utgivelse: 2.000 kr.

Midtannonse (400x200 pixels)

Type: Statisk annonse
Filformat: Jpg, gif eller png – max. 50 kB.
Pris pr. utgivelse: 1.500 kr.

Bunnannonse (400x200 pixels)

Type: Statisk annonse
Filformat: Jpg, gif eller png – max. 50 kB.
Pris pr. utgivelse: 1.000 kr.

Medlemspriser pr. utgivelse.



METAL SUPPLY
TUNGT
BUILDING SUPPLY
PLAST FORUM
MASKINREGISTERET
MASCUS

KONTAKTINFORMASJON

Åpningstider:

Mandag - fredag kl. 08.00-16.00

Tlf.: +47 98 69 89 59

E-mail: firmapost.nordiskefagmedier@egmont.com

www.buildingsupply.no

Adresse:

Nordiske Fagmedier AS

Nydalsveien 12

Postboks 24 Nydalen, N-0412 Oslo

Org. nr. 824 562 342

