

A close-up photograph of a welder's gloved hand holding a welding torch. The torch is positioned against a metal surface, creating a bright, intense blue-white light at the point of contact. A dense shower of bright orange and yellow sparks is erupting from the weld, radiating outwards. In the background, a circular metal component is visible, and the overall scene is dimly lit, emphasizing the bright light of the welding process.

**VERK
STÄDERNA**

Medieinfo 2019

verkstaderna.se

Utgivning 2019

Nr	Utgivning	Mtrldag	Tema, mässor, aktiviteter & bilagor
1	22 febr	1 febr	Tema: CAD/CAM Mässa: Hannover Messe Fogningsteknik
2	17 april	22 mars	Tema: Automation, Plåt Mässa: Värnamo Industriexpo Fogningsteknik
3	28 maj	7 maj	Tema: Underhåll Fogningsteknik
4	30 aug	9 aug	Tema: EMO Mässa: EMO Fogningsteknik
5	15 okt	19 sept	Tema: Automation, Industrirobotar, Skärvätskor Mässa: Elmia Subcontractor Fogningsteknik
6	6 dec	15 nov	Tema: Additiv teknik Fogningsteknik

Annonsformat & pris print



Format 430x285 + 5 mm utfall
Mot text 47 100 kr
Mittuppslag 59 000 kr
Efter text 35 700 kr



Format 215x285
 + 5 mm utfall
Mot text 27 300 kr
Efter text 19 800 kr



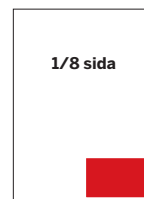
Format 185x123 mm
Mot text 16 100 kr
Efter text 11 100 kr



Format 90x123 mm
Mot text 10 200 kr
Efter text 6 700 kr



Format 185x59 mm
Mot text 12 100 kr
Efter text 8 600 kr



Format 90x59 mm
Endast efter text 4 100 kr

Specialformat

Sid 4, 1/1-sida, 215x285 + 5 mm utfall28 300 kr
Sid 9, 1/1-sida, 215x285 + 5 mm utfall29 500 kr
2:a omslag, 1/1-sida, 215x285 + 5 mm utfall32 900 kr
3:e omslag, 1/1-sida, 215x285 + 5 mm utfall30 300 kr
4:e omslag, 1/1-sida, 215x285 + 5 mm utfall sidor+nedtill.....36 700 kr

Produktnyhet

Garanterad plats i nästa utgåva av Verkstäderna1 500 kr

Industrikontakt

Vår radannonsmarknad IndT med mindre format. Här hittar läsaren snabbt rätt företag under olika rubriker. Till en låg kostnad når du beslutsfattarna inom verkstadsindustrin. Saknas en rubrik som passar er verksamhet så gör vi en.

Radannons: 2 990 kr per år
820 kr per extra rad och år
Ruta (45x35 mm): 8 100 kr per år
Färgtillägg: 4 000 kr per år

Bilagor

I Verkstäderna kan du också annonsera med egna bilagor – broschyrer, egen kundtidning, inbjudningar m m. För mer information kontakta medieförstamats Irstam 08-522 253 27, mats.irstam@nordiskemedier.se

Advertorials

Du som annonsör har möjlighet att få ut ditt budskap i ett koncept med redaktionell och allsidig framtoning. Som annonsör bidrar du med faktaunderlag, att bli intervjuad av journalist och eventuella bilder. Vi sammanställer/skriver och formger din annons på ett redaktionellt sätt enligt ett färdigt koncept, som du godkänner. Pris: 15 000 kr/vecka (inkl telefonintervju av textförfattare)

ANNONSMATERIAL PRINT

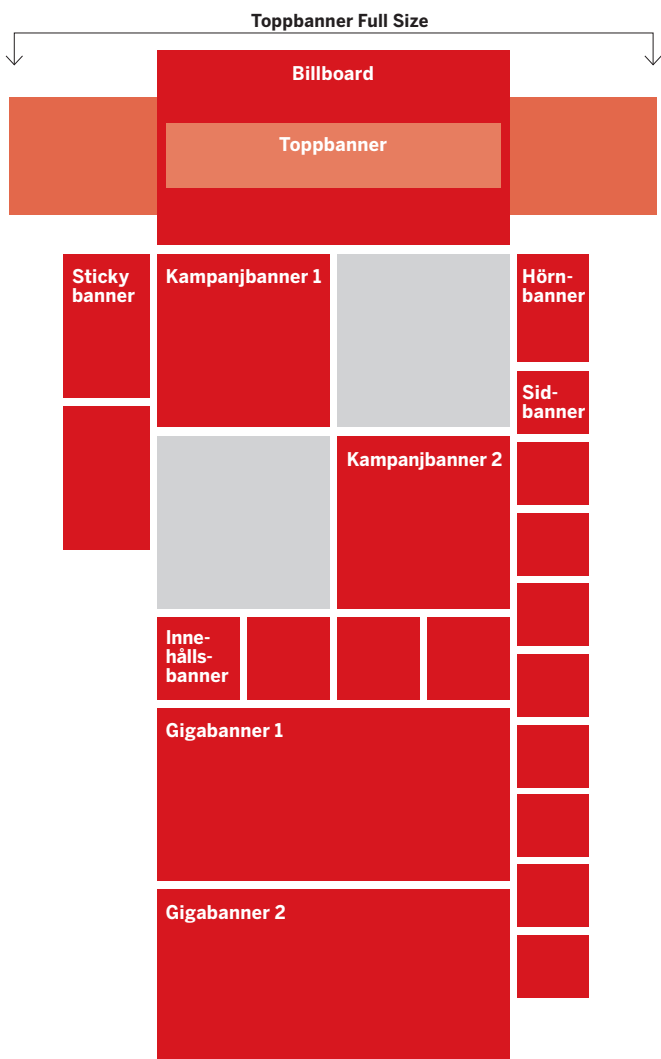
Tryckoptimerad PDF
 Bildupplösning 300 dpi
 Skickas till: annons.verkstaderna@nordiskemedier.se

PRENUMERATION

Pressdata 08-799 62 18
 verkstaderna@pressdata.se
 Verkstäderna, Box 610, 832 23 Frösön

Annonsformat & pris webb/nyhetsbrev

Startsida, priser för medlemmar/månad



Toppbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb	39 500 kr
Billboard 980x450 px, statisk eller animerad, max 150 kb	34 500 kr
Toppbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb.....	24 500 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb	17 500 kr
Hörnbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb.....	11 500 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb.....	3 250 kr
Innehållsbanner 230x230 px, statisk, max 55 kb	5 000 kr
Kampanjbanner 1 480x480 px, statisk eller animerad, max 75 kb.....	17 500 kr
Kampanjbanner 2 480x480 px, statisk eller animerad, max 75 kb.....	10 000 kr
Giga banner 1 980x480 px, statisk eller animerad, max 150 kb	21 500 kr
Giga banner 2 980x480 px, statisk eller animerad, max 150 kb.....	10 000 kr

Filtyper

Statisk: jpg, animerad: gif,
Html (zip-fil med allt material), Script
Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
Utformning av annonser ingår i priset.

Medlemskap 9 800 kr/år

Samtliga annonspriser är medlemspriser. Priser för icke-medlemmar är det dubbla. Kontakta oss för mer information.

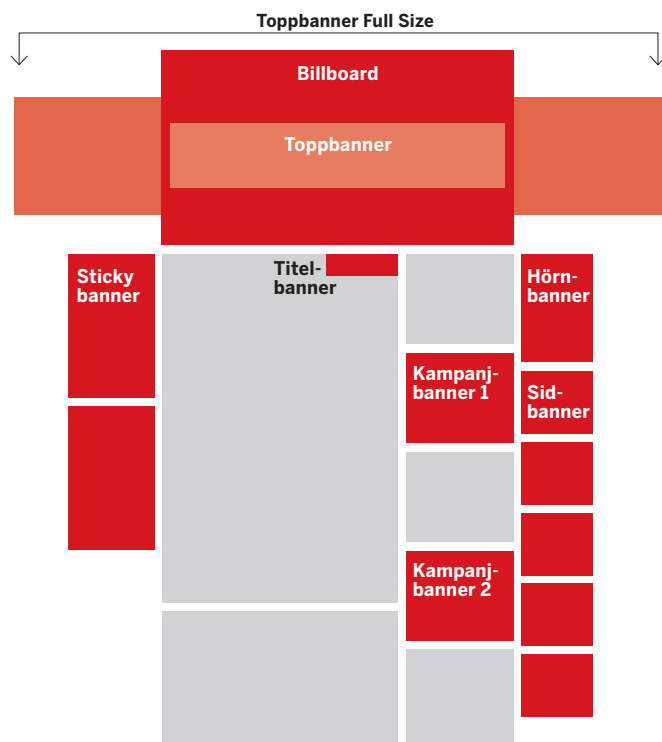
Native annonsering

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

ANNONSMATERIAL WEBB

Skickas till: annons@nordiskemedier.se

Artikelsida, priser för medlemmar/månad

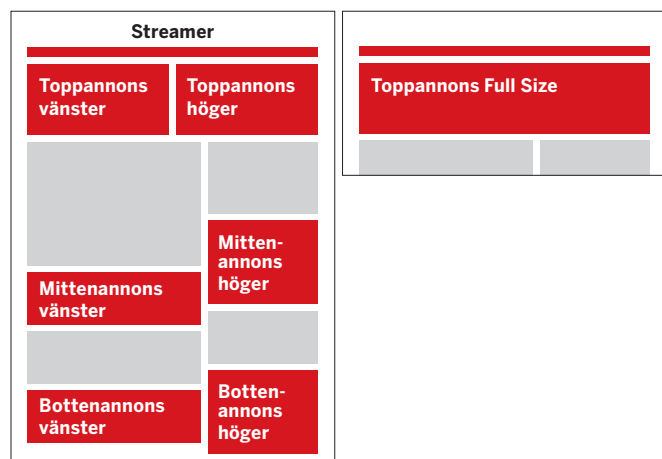


Toppbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb	39 500 kr
Billboard 980x450 px, statisk eller animerad, max 150 kb	34 500 kr
Toppbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb.....	24 500 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb	17 500 kr
Hörnbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb.....	11 500 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb.....	3 250 kr
Kampanjbanner 1 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb.....	13 750 kr
Kampanjbanner 2 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb.....	10 750 kr
Titelbanner 200x60 px, statisk, max 20 kb.....	22 750 kr

Filtyper

Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script
Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
Utformning av annonser ingår i priset.

Nyhetsbrev, priser för medlemmar/dag



Streamer 820x28 px, statisk, max 50 kb. Pris per vecka	10 000
Toppannons Full Size 820x200 px, statisk, max 50 kb	8 000
Toppannons 400x200 px, statisk, max 50 kb.....	4 000
Mittenannons vänster 490x147 px, statisk, max 50 kb	3 000
Mittenannons höger 310x235 px, statisk, max 50 kb	3 000
Bottenannons vänster 490x147 px, statisk, max 50 kb.....	2 000
Bottenannons höger 310x235 px, statisk, max 50 kb.....	2 000

Filtyper

Endast statiska – jpg, gif eller png.
Utformning av annonser ingår i priset.

Branschens ledande tidning – 46 500 läsare!

Tidningen Verkstäderna – produktionsteknik i över 110 år

Verkstäderna är tidningen som uppfyller verkstadsindustrins behov av en löpande rapportering om utveckling inom produktionsteknik: maskinerna, materialen, metoderna och människorna.

Med en gedigen erfarenhet från industrin och ett intensivt samspel med dess aktörer, hämtar Verkstädernas redaktion hem och förmedlar de nyttigaste nyheterna och de bästa exemplen från framgångsrika verkstadsföretag.

Event

Personliga mötet blir allt viktigare. Verkstäderna genomför tillsammans med olika samarbetspartner och i egen regi event och möten, där aktuella ämnen inom verkstadsindustrin presenteras och diskuteras. Verkstäderna kan hjälpa Er att skapa ett möte, med olika former av samarbeten. Kontakta oss för att bli en del av det möte som passar Er bäst.

Exempel på möten och events där Verkstäderna kommer att medverka 2019

Frukostseminarier på uppdrag av kund

Mediepartner till Ungdoms SM i CNC – svarvning

Mässor

Industrimässorna Syd, 6–7 februari, Malmö

Scandinavian Coating 2019, 20–21 mars, Köpenhamn

Hannover Messe, 1–5 april, Hannover

Värnamo Industriexpo, 15–16 maj, Värnamo

EMO, 16–21 september, Hannover

Elmia Subcontractor, 12–15 november

Kontakter



Chefredaktör och ansvarig utgivare

Magnus Lilienström
042-490 19 67
magnus.lilienstrom@nordiskemedier.se



Mediechef

Mats Irsam
08-522 253 27
mats.irstam@nordiskemedier.se



Reporter

Monica Almgren
08-522 253 39
monica.almgren@nordiskemedier.se



Mediesäljare

Magnus Wrigert
08-670 41 33
magnus.wrigert@nordiskemedier.se



Reporter

Martin Wänerholm
070-975 99 30
martin.wanerholm@nordiskemedier.se



Key Account Manager

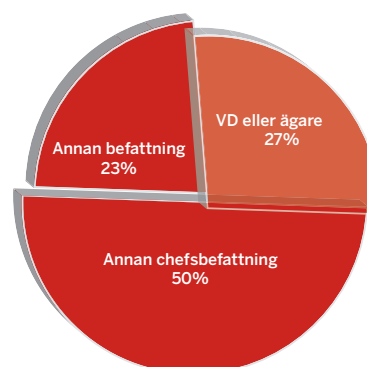
Jacob Albertsen
08-670 41 27
jacob.albertsen@nordiskemedier.se

Läsarsiffror

Stort förtroende för innehållet i Verkstäderna, och många nyheter. Den uppfattningen har 9 av 10 läsare av tidningen, enligt den läsvärdesundersökning som det opartiska opinionsinstitutet SKOP gjort på Verkstädernas uppdrag.

Det här omdömet är självklart en sporre och en bekräftelse på att vi arbetar på rätt sätt, men det betyder inte att vi kan slå oss till ro. En marknad som vår måste ständigt vinnas.

Vilken befattning har den som läser tidningen?



Läsarnas inflytande över företagets inköp inom följande områden:

79 %	Maskinutrustning, maskinteknik
76 %	Verktyg
63 %	Automation
59 %	Produktionslogistik, hantering
53 %	Sammanfogning, svetsning, limning, lödning
43 %	CAD
36 %	CAM