

INTERNATIONAL

# Habit

*Scandinavian Fashion Business*

Facktidningen för  
den skandinaviska  
modebranschen

Marknadsledande sedan 1961

Allt om:  
*Marknaden – Trenderna*  
*Mässorna – Branschprofilerna*  
*Branschutvecklingen*

[www.habit.se](http://www.habit.se)

# PRISLISTA 2018

Tidning

Webb

Nyhetsbrev

Events

# UTGIVNINGSPLAN 2018

Utgåva	Utgivning	Material	Tema
1	25 jan	5 jan	Inför Kph & Sthlm modeveckor 2018
2	6 mars	12 feb	Mässa rapporter – Skor - Omnikanal – Säkerhet – Butik
3	13 april	20 mars	Modemarknaden del #1 – Sport Outdoor – Lifestyle
4	29 maj	4 maj	Habit International sommar 2019
5	11 juli	18 juni	Inför Kph & Sthlm modeveckor 2019 – Trender vinter 2019/2020
6	25 sept	3 sept	Modemarknaden del #2 – Mässa rapporter – Logistik – Förpackning
7	19 nov	26 okt	Habit modegalan 2018 – Detaljhandelteknik – E-handel – Betalning – Kassa
8	20 dec	28 nov	Habit International vinter 2019

## TEKNISKA UPPLYSNINGAR

### ANNONSMATERIAL FÖR PRINT

Tryckfärdig PDF enligt specifikation.

**Skickas till: [annons.habit@mentoronline.se](mailto:annons.habit@mentoronline.se)**

### ANNONSMATERIAL FÖR INTERNET

Vikt: max 75 kB

Filformat Webb: Statisk jpg, Animerad gif, Html (zip med hela källmaterialet)

Filformat Nyhetsbrev: Statisk jpg, gif eller png

**Skickas till: [annons@nordiskamedier.se](mailto:annons@nordiskamedier.se). Märk "Habit"**

### ANNONSKORREKTUR

Garanteras ej på annonser lämnade senare än materialdag.

### ANNONSMATERIAL FÖRVARAS

högst sex månader efter annonsens införande i tidningen.

### I ANNONSPRISET

är ej moms, produktionskostnad, faktureringsavgift och reprokostnader inräknade. Habit förbehåller sig rätten att granska såväl bild som repromaterial.

### DEBITERAS EXTRA

Vi debiterar annonsbeställare för extraarbete vid hantering av ej tryckfärdigt material.

### ANNULLERING

Inga annulleringar efter gällande sista materialdag. Utelämnas eller lämnas annonsmaterial så sent att annonsen inte kan införas i beordrat tidningsnummer, debiteras 50 procent av annonskostnaden.

### ANSVAR FÖR FEL I ANNONS

För eventuell skada, som kan tillfogas annonsören eller annan person genom att annonsen är felaktig eller ej blivit införd på begärd dag ikläder sig tidningen ej något ansvar. Vid intelefonering av annons ansvarar tidningen ej för eventuella fel, ej heller för eventuella fel i annons, vars korrektur godkänts av annonsör eller annonsbyrå. Tidningens ansvar för fel är begränsat högst till annonskostnaden.

### OBS!

Annonsbekräftelse får ej användas som betalningsunderlag. Faktura sänds efter tidningens utgivning.

Upplaga 9 000 ex. inkluderat Habits digitala edition.

## ANNONSFORMAT & PRISER

<p>UPPSLAG Utfallande: 450x297 mm*</p>	<p>1/1-SIDA Utfallande: 225x297 mm*</p>	<p>Omslag 4: 225x297 mm</p>	<p>1/2-SIDA 225x146mm*</p>	<p>1/3-SIDA 190x86mm</p>	<p>1/4-SIDA 190x60mm</p>
4-färg eller sv/v: <b>56 107:-</b>	4-färg eller sv/v: <b>36 284:-</b>		4-färg eller sv/v: <b>26 022:-</b>	4-färg eller sv/v: <b>14 431:-</b>	4-färg eller sv/v: <b>16 459:-</b>

\* lägg till 5 mm skärsmån runt om

### Attraktiva placeringar

Baksidan	62 505 Kr
1:a Uppslag	64 380 Kr
2:a – 3:e	60 260 Kr
4:e omslag	44 816 Kr
2:a – 3:e	40 751 Kr
Högersida mot led.	40 730 Kr

Begärd placering i inlagan 1/2-sida eller större: + 20 % på listpris

Bilagor enligt offert

# ANNONSFORMAT & PRIS WEBB/NYHETSMBREV

## STARTSIDAN

<b>Toppbanner</b> 930x180 px, 12 000 kr/mån	<b>Hörn-banner</b> 150x300 6 500 kr/mån
<b>Kampanj-banner 1</b> 480x480 px 9 500 kr/mån	<b>Sid-banner</b> 150x175 2 000 kr/mån
<b>Gigabanner 1</b> 1 980x480 px, 12 000 kr/mån	<b>Sid-banner</b>
<b>Kampanj-banner 2</b> 480x480 px 8 500 kr/mån	<b>Sid-banner</b>
<b>Gigabanner 2</b> 1 980x480 px, 8 500 kr/mån	<b>Sid-banner</b>

### Filtyper

Statisk jpg, max 75 kb  
Animerad gif, max 75 kb  
Html (zip med hela källmaterialet)  
Script  
Alla banners ska vara responsiva.  
Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.  
Utformning av annonser ingår i priset.

## ARTIKELSIDAN

<b>Toppbanner</b> 930x180 px, 12 000 kr/mån	<b>Hörn-banner</b> 150x300 6 500 kr/mån
<b>Titelbanner</b> 200x60 13 000 kr/mån	<b>Kampanj-banner 1</b> 1 300x250 px 7 750 kr/mån
<b>Kampanj-banner 2</b> 2 300x250 px 6 000 kr/mån	<b>Sid-banner</b> 150x175 2 000 kr/mån
	<b>Sid-banner</b>
	<b>Sid-banner</b>
	<b>Sid-banner</b>
	<b>Sid-banner</b>
	<b>Sid-banner</b>
	<b>Sid-banner</b>

### Filtyper

Statisk jpg, max 75 kb  
Animerad gif, max 75 kb  
Html (zip med hela källmaterialet)  
Script  
Alla banners ska vara responsiva.  
Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.  
Utformning av annonser ingår i priset.

## NYHETSMBREV

<b>Toppannonns vänster</b> 400x200 px 3 000 kr/dag	<b>Toppannonns höger</b> 400x200 px 3 000 kr/dag
<b>Mittannonns vänster</b> 490x147 px, 2 000 kr/dag	<b>Mittannonns höger</b> 310x235 px 2 000 kr/dag
<b>Bottenannonns vänster</b> 490x147 px, 1 500 kr/dag	<b>Bottenannonns höger</b> 310x235 px 1 500 kr/dag

### Filtyper

Statisk jpg, gif eller png.  
Alla banners ska vara statiska.  
Utformning av annonser ingår i priset.

## MEDLEMSSKAP 6 800 KR/ÅR

Samtliga annonspriser är medlemspriser. Priser för icke-medlemmar är det dubbla. Kontakta oss för mer information.

## NATIVE ANNONSERING

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

## ANNONSAVDELNINGEN

### MEDIECHEF

FREDDY BUSTOS  
Tel 08-670 41 13 Fax 08-661 64 55  
Mobil 0736-82 53 13  
freddy.bustos@mentoronline.se

### PLATSANNONSER/FASHIONNET

MARIE SKONARE  
Tel 08-670 41 93  
Mobil 0704-22 44 83  
Fax 08-661 64 55  
marie.skonare@mentoronline.se

### MEDIA SÄLJARE

ANNALENA RAMSTEN  
Tel 08-667 81 61  
Mobil 070-820 97 36  
annalenar@mentoronline.se

### MEDIA SÄLJARE

SARA DELORÉN  
Mobil 073-68 25 304  
sara.deloren@mentoronline.se



# FAKTA OM HABIT SKO&MODES LÄSARE

- **93 %** tar beslut som avser investeringar i butiken.
- **32 %** tror på ökade investeringar.
- **30 %** kommer att investera mellan 50 000:- och 200 000:- i butiken det närmaste året.
- **35 %** anser att varumärkets betydelse ökar i konkurrensen.

- Ett nummer av Habit Sko&Mode **läses i genomsnitt i 38 minuter**.
- Varje nummer av Habit Sko & Mode **läses i genomsnitt av 5 personer**.

Källa: Enkät om kläd- och skohandel 2015, Habit Sko & Mode

## habit

SKO&MODE

- ♦ Habit Sko & Mode är kläd-, sko- och textilbranschens facktidsning. Tidningen bevakar och skriver om mode- och branschtrender ur en nyhets- och affärvinkel.
- ♦ Habit Skandinaviens största modebranschtidsning. Magasinet är först med trenderna och snabbast med branschnyheterna men bevakar också allt från statistik till silhuetter, från trendprognoser till ekonomi, från butiksinredning till catwalk.
- ♦ Habit når yrkesverksamma inom mode-, konfektions- och textilbranschen i de skandinaviska länderna samt andra med intresse för sektorn.
- ♦ Tidningen Habit Sko & Mode når varje månad 40 000 beslutsfattare inom modebranschen.
- ♦ Tidningens hemsida har ca. 8, 000 unika besökare/vecka och ca. 26, 000 unika besökare/mån.
- ♦ Habits veckovisa nyhetsbrev når ut till 16, 000 mottagare/vecka.
- ♦ Habit Sko & Mode fungerar som en marknadsplats för företag inom modesegmentet.

## EVENT & KUNDAKTIVITETER 2018

### HABIT MODEGALA:

Habit Modegalan delar varje år ut ett stort antal prestigefyllda branshpri- ser i vardera 13 eller fler kategorier, syftet är att uppmärksamma, pre- miera och stimulera branschen och dess aktörer.

Modebranschen har många hjältar. Framgångsrika, nydanande och mo- diga företag och enskilda personer. De förtjänar att hyllas och därför genomför vi Habit Modegalan!

Branschfesten prisar Sveriges mest kreativa bransch med utmärkelser och galamiddag, priserna som vin- narna kan stoltsera med under ett helt år. Detta är ett utmärkt sätt för partners att stötta och stimulera modebranschen.

### HABIT MODEBRANSCHENS DAG:

Habit Modebranschens dag är ett forum och en mötesplats för leverantörer och detaljister samt organisationer och institutioner med anknytning till sko- och modebranschen. Habit modebranschens dag samlar bran- schens ledande aktörer för att sätta fokus på brännande frågor. Föredragshållare är ledande personer från Sverige och utlandet.

For utställare erbjuder Habit möjligheten att introducera och synliggöra er verksam- het under högprofilerade nätverksformer i anslutning till seminariet.

För partners erbjuds även möjligheter att delta i debatter och diskussioner med hjälp av key-note talartider under anpassade rub- riker och ämnesområden.

Som utställare och partners erhåller ni as- sociationsrätten till Habit modebranschens dag och förknippas, marknadsförs och kommuniceras i alla marknadsaktiviteter as- socierade till Habit modebranschens dag.

### HABIT FRUKOST FORUM:

Partnern erbjuds nätverksmöjligheter, branding och exponering av tjänster eller produkter som medarrangör för Habit Frukost Forum.

Medarrangören erbjuds en fysisk platt- form att berätta och förankra branschnyt- ta gentemot en selekterad skara modeföre- tag. Habit står för och utser lokaluthyrare samt marknadsför eventet genom Habits kanaler.

Habits egen personal finns närvarande under frukostseminariet för registrering och värdskap. Digitala utskick, inbjud- ningar och digital marknadsföring länkas till kampanjsidan Habit frukostforum.se

Habit överlämnar en komplett deltagarlis- ta till partnern efter avslutad frukostsemi- narium, en enkät distribueras till samtliga deltagare/besökare av seminariet som sedan sammanfattas och presenteras för partnern.

habit  
mode 2018  
galan

habit  
modebranschens  
dag 2018

habit frukost  
forum



Mentor Communications AB | Box 72001/Tryffelslingan 10, SE-181 72 Lidingö, Sweden

Tel +46 (0)8-670 41 00 | Fax +46 (0)8-661 64 55 | Org.nr 556259-1197 | VAT SE5562591197 | www.mentoronline.se