

ALLA VINNER  
när du  
ÅTERVINNER

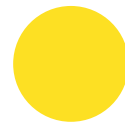
**fti** FÖRPACKNINGS  
& TIDNINGS  
INSAMLINGEN



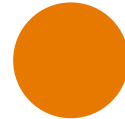
# CIRKULARITET FÖR RÅVARUMATERIALET



# FÖRPACKNINGS- OCH TIDNINGSINSAMLINGEN



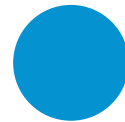
RETURKARTONG



SVENSK  
PLASTÅTERVINNING



METALLKRETSEN



PRESSRETUR



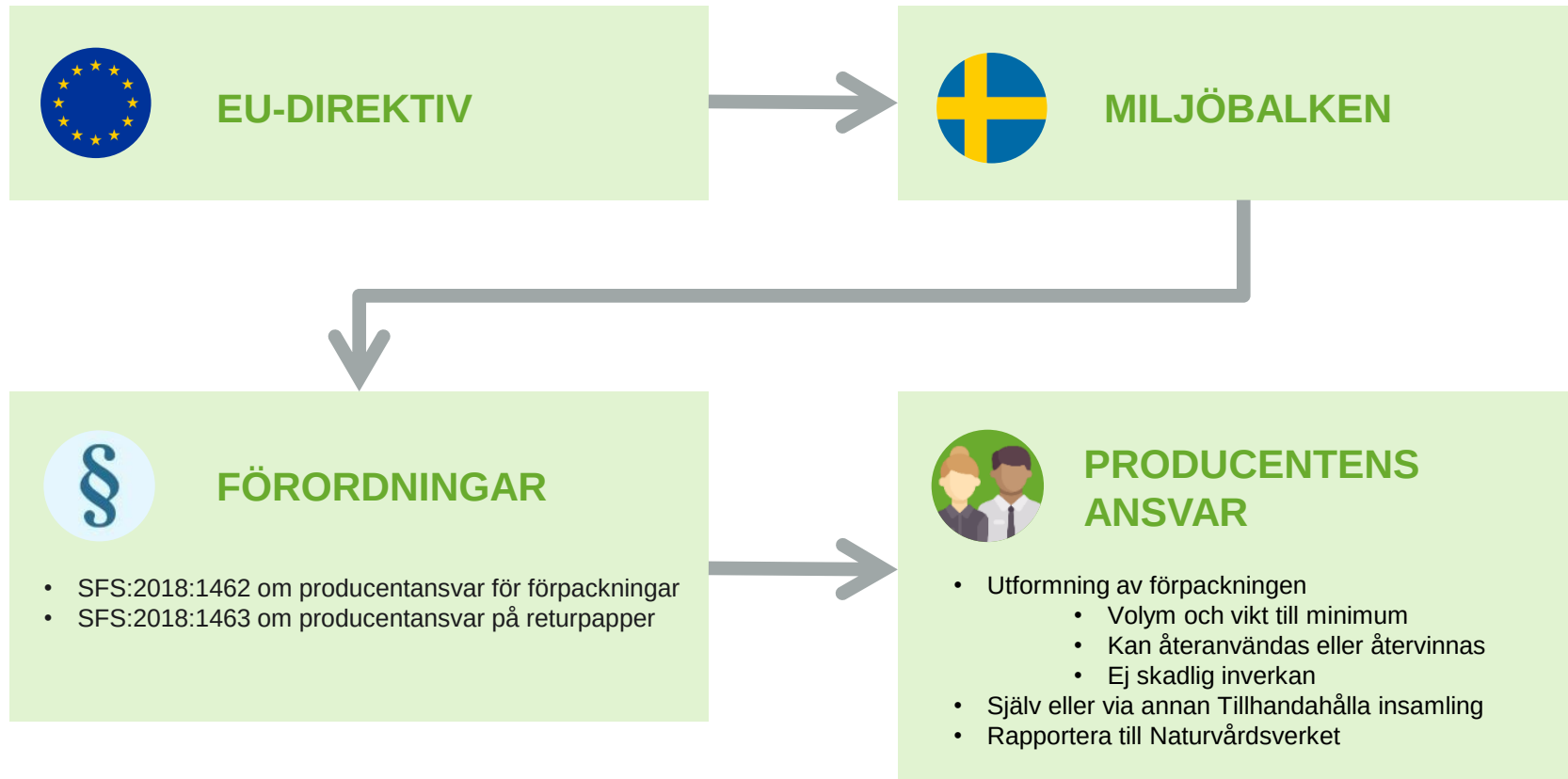
SVENSK  
GLASÅTERVINNING

DLF – Dagligvaruleverantörers Förbund  
Svensk Handel AB  
Svensk Dagligvaruhandel  
PIR - Plastbranschens InformationsRåd  
Stora Enso Skoghall AB  
Holmen AB  
Kappa Kraftliner AB  
Korsnäs AB  
Smurfit Holdings AB  
DS Smith Packaging AB  
SCA Packaging Obbola AB  
Fiskeby Board AB  
Stora Enso Packaging AB  
Svenska Kartongförpackningsföreningen  
Tetra Pak Sverige AB  
Elopak AB  
Holmen Paper AB  
SCA Forest Products AB  
Stora Enso Hylte AB  
Aardagh Glass Limmared AB  
Sprit & Vinleverantörsföreningen  
Sveriges Bryggerier





# DIREKTIV, LAG OCH FÖRORDNINGAR STÄLLER KRAV PÅ VÅRA PRODUCENTERS ÅTERVINNING





# INVESTERINGAR FÖR FRAMTIDEN





# OMVÄRLD

- Klimatförändringarna är vår tids största utmaning
- EU inför nya och högre återvinningsmål
- Ökat intresse och större medvetenhet hos konsumenter
- Krav på cirkularitet och behov att skapa sammanhållna materialströmmar för att möjliggöra det

- FTI tar initiativet att skapa framtidens återvinningssystem för minskad klimatpåverkan och ett cirkulärt samhälle.
- FTI har lång erfarenhet. I 25 år har vi haft näringslivets uppdrag att samla in förpackningar och tidningar till återvinning.
- Idag finns ett rikstäckande system med ca 5 000 återvinningsstationer. Fastighetsnära insamling erbjuds ca 1,8 miljoner hushåll.

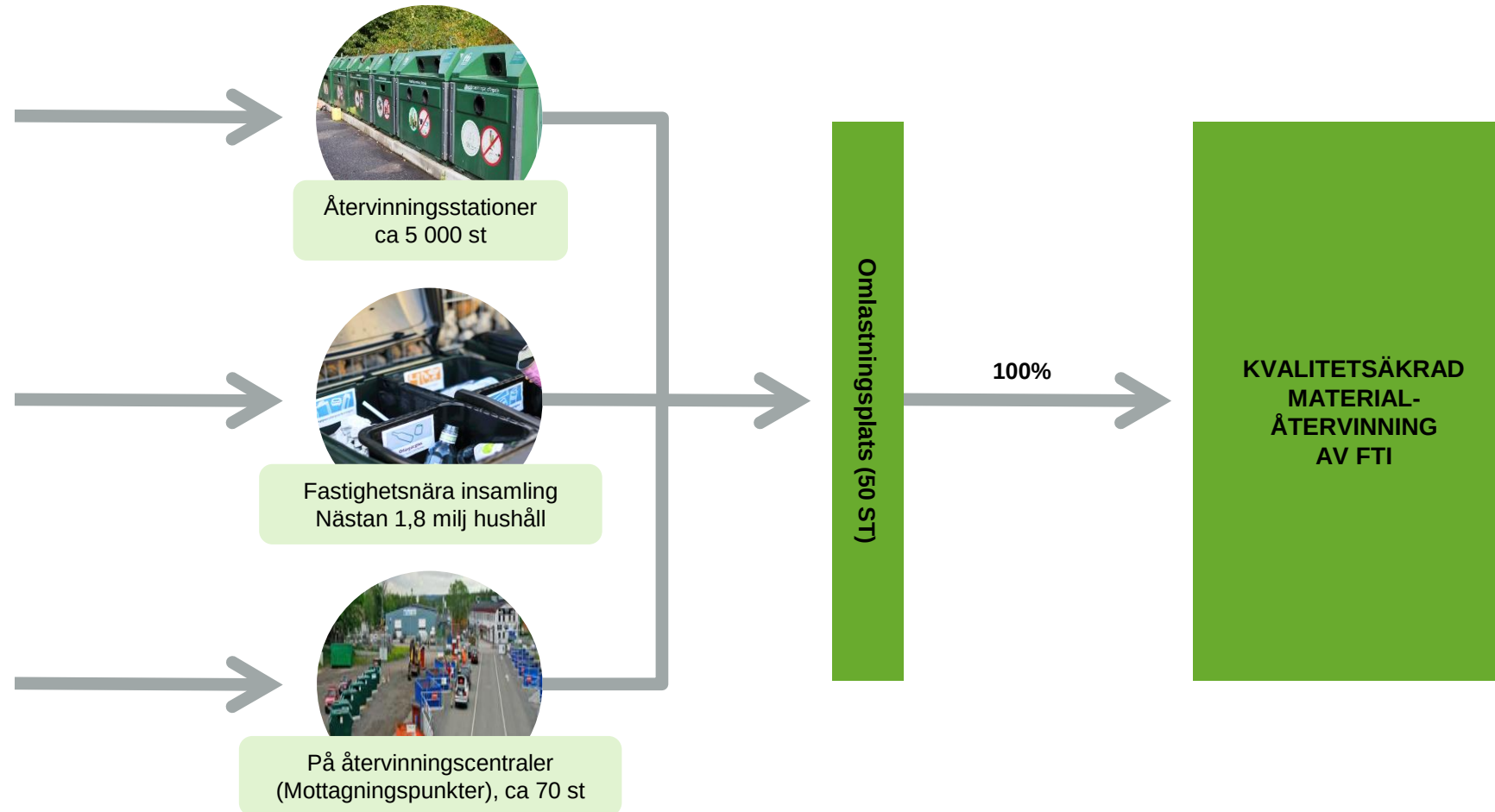


# VÅRT FOKUS

- Öka miljönyttan och skapa förutsättningar för cirkularitet
- Vidareutveckla kvarters- och fastighetsnära insamling
- Stärka samarbetet med producenter för att öka mängden återvinningsbara förpackning
- Öka kunskapen om insamling och återvinning till konsumenter genom informationsspridning



# FTI:S INSAMLINGSSYSTEM





# FTI:S KOMMUNIKATION TILL KONSUMENTER SKA FYLLA TRE HUVUDSAKLIGA SYFTEN



Främja insamlingsbeteende för att säkra att de långsiktiga målen om materialutnyttjande nås



Bygga förtroende för systemet och uppnå förordningarnas krav på informationsansvar



Bygga ett starkt och respekterat varumärke

# MATERIALVÄRLDEN



# KAMPANJ



# NY NORDISK MÄRKNING



Pappersförpackning



Plastemballasje



Metallförpackning

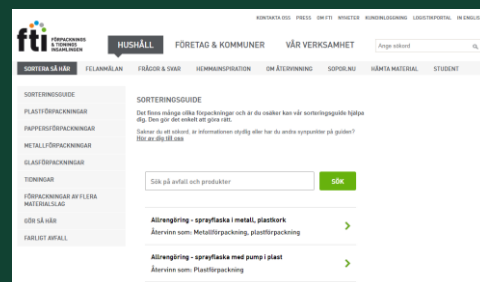


Glasemballasje

# TRYCKSAKER



# SORTERINGSGUIDE



# NYHETSBREV



# ANNONSER & ARTIKLAR



# MEDIA



# SOCIALA MEDIER



FÖRRA ÅRET SAMLADE VI TILLSAMMANS IN FÖRPACKNINGAR MOTSVARANDE...



28 ST GLOBEN!





ALLA VINNER NÄR  
DU ÅTERVINNER!

