

Søfart

INDSIGT • BAGGRUND • PERSPEKTIV



2019 Medie Information

Print

Ram plet med din markedsføring

Annoncer i vores trykte mediepalette giver synlighed med stor effekt over for flest beslutningstagere i en specifik branche, da aviserne har flere læsere end andre fagmedier. Printannoncer har en langtidsvirkende effekt og har stor branding-værdi, så selvom der er sket en markant udvikling inden for online-annoncering, tror vi på, at printannoncerne vil udgøre en stor del af de samlede annonceringsbudgetter mange år endnu. Printannoncerne ligger også i den elektroniske iPaper og i PDF udgaven. Begge udgaver benyttes fra såvel PC'ere eller fra tablets og er samtidig avislæsernes avisarkiv. Vi arbejder hele tiden på at optimere oplaget,

så vi rammer målgrupperne endnu dybere og mere præcist, end andre medier kan tilbyde. Dette gør vi naturligvis for hele tiden at kunne tilbyde målrettede annonceringsmuligheder. Derudover arbejder vi ligeledes med stor fleksibilitet i formater; herunder også kreative formater for at øge muligheden for større opmærksomhed. Tekst og billeder gør det ikke altid alene. Det er muligt at placere annoncen i forbindelse med relevant, redaktionelt indhold f.eks. i sektioner og temaer, der er med til at give din markedsføring øget troværdighed og sikre, at den bliver læst og ikke bare set.

Annoncetest

Vi hjælper med at få det bedste ud af din markedsføring. Det gør vi bl.a. ved at teste effekten af det annoncerede budskab, og demed får du dokumentation for, om annoncen virker efter hensigten.

Vær med og få optimeret dine annoncer, så du er sikker på, at du fremover får mest muligt ud af dine markedsføringskroner.

Indstik

Få dit trykte brochuremateriale distribueret med en af vores publikationer og ram modtagere og beslutningstagere i små og mellemstore virksomheder. Slip samtidig af med besværlig indsamling af data eller lad os samkøre din base med vores.

Et indstik giver høj synlighed til den læser, der åbner avisen, og det er muligt at segmentere i øst og vest samt pr. branche.

Sidst, men ikke mindst, sparer i omkostninger og ressourcer til håndtering, kuvertering og porte.

Indtryk

Brug en af vores publikationer til at opnå markant synlighed med et indtryk. Dit budskab trykkes på det antal sider i fagbladet, der er behov.

Indtrykket kommer i modsætning til indstik rundt til flere læsere indtil den rammer den, der har interessen og tage indtrykket ud og gemmer det. Et indtryk bliver læst op til 5 gange mere (baseret på oplag og læsertal).

Et indtryk kan også anvendes som editorial, hvor vi kan tilbyde at bistå med redaktionel og journalistisk erfaring og viden samt opsætning og produktion af jeres indtryk.

Herved sparer i omkostninger til kurvertering og porto, opnår store besparelser på tryk og slipper helt for alt det arbejde, der følger med at forestå selve håndteringen.

Advertorial

Du kan vælge at supplere din traditionelle markedsføring med et advertorial.

Vi har dygtige freelance journalister tilknyttet, der kan hjælpe med at udarbejde teksten og vi står samtidig for den grafiske opsætning, så du får et helt færdigt produkt.



Fokus og redaktionelt indhold

Søfart er et maritimt brancheblad, der henvender sig bredt til læsere med interesse for alle sider af det danske søfartserhverv – også kaldet Det Blå Danmark.

I avisen, der udkommer 42 gange i 2019, kan man finde nyheder, baggrundsartikler, nybygningsportrætter, virksomhedsportrætter, søret, maritime tilbageblik samt nyheder om teknik og service. Søfart Online på soefart.dk bliver opdateret fredag kl. 17.00 dansk tid de uger, hvor Søfart udkommer. De daglige nyheder opdateres flere gange dagligt.

Målgruppe

Søfarts målgruppe omfatter rederier, skibsmæglere, havne, uddannelsesinstitutioner inden for branchen, skibsværfter, maritime konsulenter, små og store maritime virksomheder og deres personel samt øvrige producenter og leverandører til skibsfarten.

Søfart er Det Blå Danmarks fagblad, og annoncering i Søfart rammer din målgruppe helt præcist. Alle årets dage leverer vi interviews, cases og branchespecifikke nyheder målrettet den maritime branches aktører. Vi er en del af branchen og branchen er en del af os.

Fagbladets læsere er enten beskæftiget i den maritime branche eller leverandør til den.

TOTALOPLAG

5.280 eksemplarer*

ONLINE BESØGENDE

115.324

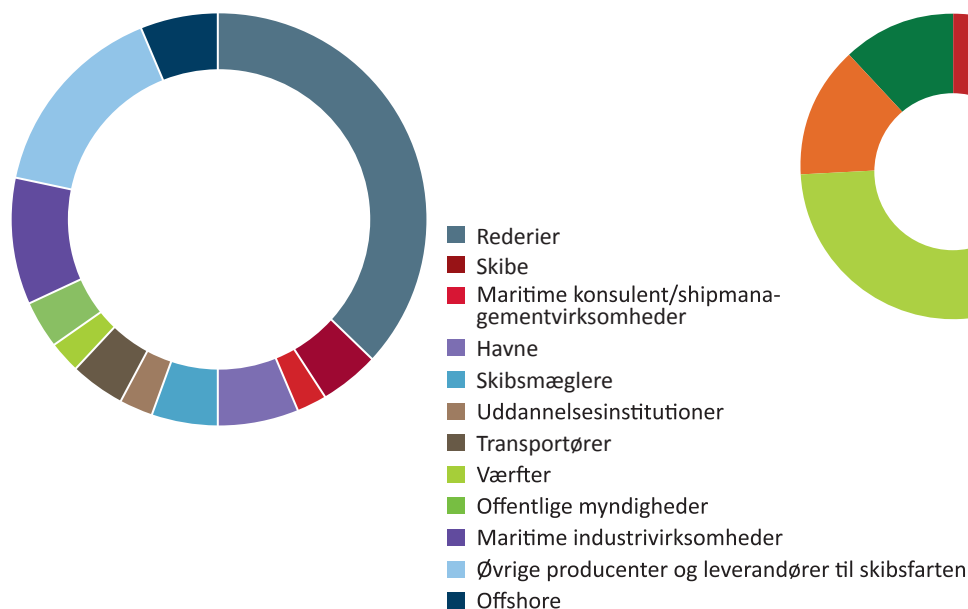
NYHEDSBREVE

Udsendes dagligt til over 8.121 modtagere

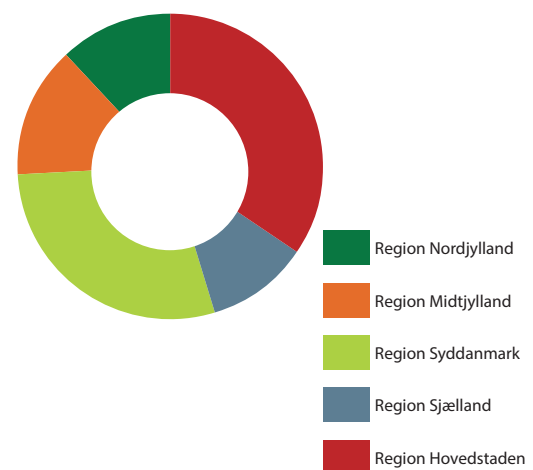
*Printoplag og e.avis

**Kilde: Læsertal fra Index Danmark/Gallup 1. halvår 2018

Fordeling af modtagere af Søfart



Geografisk fordeling af modtagere af Søfart



Fagbladet Søfart

Vil I have jeres budskab ud til aktørerne i det blå Danmark? I Søfart giver vi den professionelle læser aktuelle artikler med fokus på Det Blå Danmark. Søfarts primære omdrejningspunkter er danske virksomheder, og hvor udenlandske virksomheder har væsentlig indvirkning på konkurrencen.

Søfart rammer også jeres målgruppe

Vi fokuserer på professionelle aktører, som alle har én ting til fælles: En dybtfølt interesse for shippinghvervet og Det Blå Danmark som sådan: Rederier, skibsoperatører, skibsmæglere, havneoperatører, offshore, shippingfolk, afskibere, værfter, udstyrsproducenter, linjeagenturer, skibsbesætninger og skibsledelser.

Søfart distribueres direkte til abonnenterne af Bladkompagniet til:

- Rederier
- Skibsmæglere
- Maritime industrivirksomheder
- Havne
- Skibe
- Sejlende personel
- Uddannelses institutioner
- Transportører
- Værfter
- Offentlige myndigheder
- Maritime konsulent-/shipmanagementvirksomheder
- Øvrige producenter og leverandører til skibsfarten

Magasinet er opdelt i to sektioner

1. Sektion byder på nyhedsjournalistik, analyser, baggrund, navnestof og historie. Beslutningstagerne og ejere får her gennem nyheder, interview og reportager den inspiration og det indblik, der er nødvendigt for at navigere i en branche under konstant forandring. Nøgleordene er vækst, løsninger, muligheder og inspiration.



Udgivelsesplan. 1. sektion

Nr.	Udgivelse	Deadline	Tema
1	14.01	04.01	
2	21.01	11.01	
3	28.01	18.01	
4	04.02	25.01	Sikkerhed
5	11.02	01.02	
6	18.02	08.02	
7	25.02	15.02	
8	04.03	22.02	
9	11.03	01.03	Værfter
10	18.03	08.03	
11	25.03	15.03	Annonce test
12	01.04	22.03	Messe: Shipping Summit
13	08.04	29.03	
14	23.04	12.04	Fiskerflåden
15	29.04	17.04	
16	06.05	26.04	Nordjyllands Maritime Klynge
17	13.05	03.05	
18	20.05	10.05	
19	27.05	17.05	Messe: Nor-shipping
20	03.06	24.05	
21	11.06	31.05	Uddannelse
22	17.06	07.06	Offshore
23	24.06	14.06	
24	12.08	02.08	Sikkerhed (MSSM-messe)
25	19.08	09.08	
26	26.08	16.08	
27	02.09	23.08	
28	09.09	30.08	
29	16.09	06.09	Værfter
30	23.09	13.09	
31	30.09	20.09	Messe: Danfish
32	07.10	27.09	
33	14.10	04.10	Esbjerg Havn
34	21.10	11.10	
35	28.10	18.10	
36	04.11	25.10	
37	11.11	01.11	Uddannelse
38	18.11	08.11	
39	25.11	15.11	Fyns Maritime Klynge
40	02.12	22.11	
41	09.12	29.11	
42	16.12	06.12	



2. sektion. Søfart Teknik

Sektion er vores fagsektion, som skærper fokus på teknikken. Vi dykker ned under overfladen og formidler den viden og de tekniske nyheder, den teknisk ansvarlige, indkøberen og driftschefen har brug for i det daglige arbejde. Nøgleordene er viden og teknik.



Udgivelses- og temaplan. 2. sektion

Nr.	Udgivelse	Deadline	Tema	Subtema
3	28.01	18.01	Green Ship of the Future	Brændstoffer
7	25.02	15.02	Olie/smøreteknik	Service og vedligehold
11	25.03	15.03	Marine motorer og gear	Pumpeteknologi
15	29.04	17.04	Indretning/aptering	Aksler
19	27.05	16.05	Kraner og løftesystemer	Ballastvand og drikkevand
23	24.06	14.06	Elmotorer	Hydraulik
26	26.08	16.08	Olie/smøreteknik	Simulatorer
31	30.09	20.09	Skibselektronik/automation	Indretning/aptering
35	28.10	18.10	HVAC	Service og vedligehold
39	25.11	15.11	Skibsdesign	Brændstoffer
42	16.12	06.12	Skibsrenovering	Nybygning



Tekniske specifikationer & betingelser

Materiale

Materiale sendes til:
materiale@nordiskemedier.dk

Godtgørelse

Materielegodtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annuleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager bladet ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	355 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266 x 360 mm
2 x 1/1 side (opslag)	546 x 360 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
Til kant	Ej muligt

Reklamationer

FARVEANNONCER:

Ved trykning af farveannoncer påtager bladet sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Bladet forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

ØVRIGE FORHOLD:

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

Specifikationer

LAYOUT.FIL:

Indesign til Mac eller PC.

PDF:

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK. (Jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres). I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

BILLEDER/GRAFIK:

Farve: Alle Photoshop-formater og i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshop-formater og i mindst 200 dpi.
Stregtegning: TIFF, EPS i mindst 600 dpi.
Funktionen „overprint“ må ikke benyttes.

FARVER:

CMYK.defineret
(RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

KONTROLPRINT:

Der skal vedlægges prøvetryk, farveprint.

KOMPRIMERING:

Stuffit, Zip.

ANDET FORMAT:

Ring endelig til os, så vi i fællesskab kan finde den helt rigtige løsning til jer.

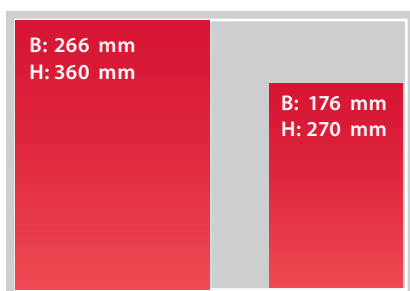
Formater og priser, printannoncer

Udvalgte formater



DOBBELTSIDE 4 Farver

Hovedavis	Kr. 49.850
Teknik.sektion	Kr. 39.850

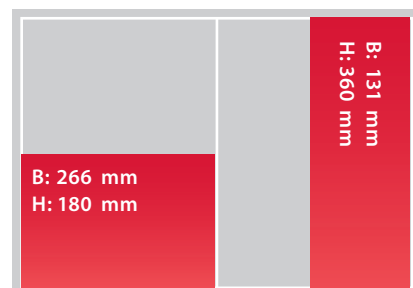


1/1 SIDE 4 Farver

Hovedavis	Kr. 29.950
Teknik.sektion	Kr. 23.450

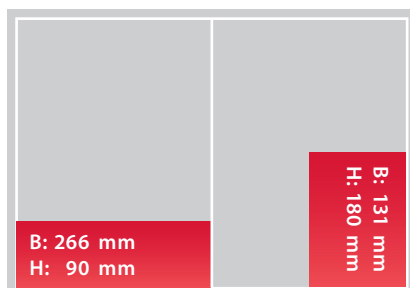
1000 mm 4 Farver

Hovedavis	Kr. 22.450
Teknik.sektion	Kr. 18.450



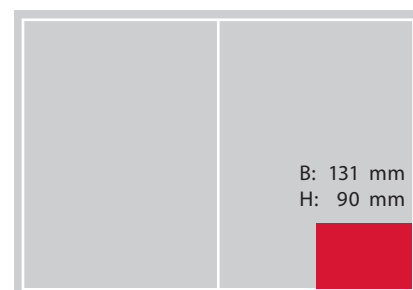
1/2 SIDE HØJFORMAT 4 Farver
1/2 SIDE TVÆRFORMAT 4 Farver

Hovedavis	Kr. 19.450
Teknik.sektion	Kr. 15.450



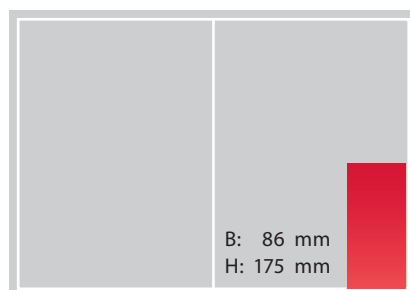
1/4 SIDE HØJFORMAT 4 Farver
1/4 SIDE TVÆRFORMAT 4 Farver

Hovedavis	Kr. 11.750
Teknik.sektion	Kr. 9.750



1/8 SIDE TVÆRFORMAT 4 Farver

Hovedavis	Kr. 8.150
Teknik.sektion	Kr. 6.150



1/6 SIDE 4 Farver

Hovedavis	Kr. 9.250
Teknik.sektion	Kr. 7.150

ANDRE FORMATER 4 Farver
86 x 100 BLOK

Hovedavis	Kr. 6.450
Teknik.sektion	Kr. 5.150

ANDRE FORMATER 4 Farver
INDTRYK I HOVEDAVIS

4 SIDER	Kr. 69.850
8 SIDER	Kr. 89.850
12 SIDER	Kr. 99.850

Priser andre formater

Annonce.mm: Hovedavis	Kr. 22
Annonce.mm: Teknik.sektion	Kr. 16

Farvetillæg

<300 mm.: Pr. mm.	Kr. 10
>300 mm. 4 farver	Kr. 3.000

Tillæg

Særplacering :

Forside	100%
Side 3	30%
Side 5	20%
Bagsiden	50%
Alle priser er ex. moms.	

Indstik

Et godt supplement til din markedsføring. Ring og få et godt tilbud.

Rabatter

Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.

Abonnement

Se: www.soefart.dk

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	360 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266 x 360 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
Trykteknik	Avisrotation
Raster	40 linier
Til kant	Ej muligt

Tlf. 4485 8899

info@nordiskemedier.dk

www.soefart.dk

Skal du ha' noget med?

Vi har mediet, midlerne og målgruppen



**Vi hjælper dig gerne med at få dit indstik i Søfart.
Opdag hvor enkelt det er og hvor stor effekt du opnår.**



En kanal uden støj

Med et indstik i vores fagmedie opnår du effektiv eksponering og lang levetid . de rigtige steder. Vores læserprofil består hovedsageligt af ledere og beslutningstagere.



Spar pengene – og besværet

Det kan være en dyr affære selv at stå for distributionen af markedsføringsmateriale.

Spar ressourcerne og lad os klare håndtering, kuvertering og porto.



Benyt dig af stærke kompetencer

Vi stiller ikke kun vores medie og distribution til rådighed, men også vores kompetencer i form af erfarne tekstforfattere og grafikere.



Kun fantasien sætter grænser

Dit indstik kan være en profilbrochure, nyhed, kalender, plakat eller andet. Mulighederne er mange – lad mediet arbejde for dig.

Kontakt en af vores konsulenter på tlf. 44 85 88 99



Advertorials er det nye sort



Skarpvinklet profilering

At finde den rette indgangsvinkel til en fortælling, der skaber værdi for virksomheden, kan være en uoverskuelig og anstrengende øvelse.

Hos Nordiske Medier har vores tekstforfattere stor erfaring med at skarpvinkle og formidle den gode historie på vegne af virksomheder i alle størrelser. Tekstgenren kaldes advertorial – og vi har både mediet, midlerne og målgruppen.



Vi ved, det bliver læst

Vores annoncetest viser, at 70% af vores læsere ser eller læser advertorials.

Udviklingen peger da også kun én retning. Det forventes, at advertorials vil udgøre over 70% af den samlede annoncering i 2021.

Søfart tilbyder lige nu en branding kampagne, hvor både advertorials og displayannoncer indgår til en helt speciel pris.



Giver du kaffe...?

... så vil vores mediekonsulenter meget gerne komme forbi og fortælle dig om dine muligheder for effektiv eksponering i Søfart.

Kontakt en konsulent i netop dit område . vi glæder os til at vise vores læzerskare af ledere og beslutningstagere, at din virksomhed rummer noget helt specielt!

Søfart

Tlf.	+45 44 85 88 99
Mail, redaktion	red@soefart.dk
Mail, salg	salg@soefart.dk
Mail, abonnement	adm@soefart.dk
Web.	www.søfart.dk

Vores medier og branchenetværk omfatter

Licitationen – Byggeriets Dagblad
Jern & Maskinindustrien
Søfart
MesterTidende
Motor.magasinet
Transportmagasinet
Magasinet Pleje
Leder IDAG.dk
Building Supply
Metal Supply
Food Supply
Wood Supply
Electronic Supply
Energy Supply
RetailNews
Food Supply Magazine
Plastforum

