

Licitationen

Byggeriets Dagblad



2019 Medie Information

Licitationen

Print

Ram plet med din markedsføring

Annoncer i vores trykte mediepalette giver synlighed med stor effekt over for flest beslutningstagere i en specifik branche, da aviserne har flere læsere end andre fagmedier. Printannoncer har en langtidsvirkende effekt og har stor branding-værdi, så selvom der er sket en markant udvikling inden for online-annoncering, tror vi på, at printannoncerne vil udgøre en stor del af de samlede annonceringsbudgetter mange år endnu. Printannoncerne ligger også i den elektroniske iPaper og i PDF udgaven. Begge udgaver benyttes fra såvel PC'ere som fra tablets og er samtidig avislæsernes avisarkiv. Vi arbejder hele tiden på at optimere oplaget, så

vi rammer målgrupperne endnu dybere og mere præcist, end andre medier kan tilbyde. Dette gør vi naturligvis for hele tiden at kunne tilbyde målrettede annonceringsmuligheder. Derudover arbejder vi ligeledes med stor fleksibilitet i formater; herunder også kreative formater for at øge muligheden for større opmærksomhed - tekst og billeder gør det ikke altid alene. Det er muligt at placere annoncen i forbindelse med relevant, redaktionelt indhold f.eks. i sektioner og temaer, der er med til at give din markedsføring øget troværdighed og sikre, at den bliver læst og ikke bare set.

Annoncetest

Vi hjælper med at få det bedste ud af din markedsføring. Det gør vi bl.a. ved at teste effekten af det annoncerede budskab, og demed får du dokumentation for, om annoncen virker efter hensigten.

Vær med og få optimeret dine annoncer, så du er sikker på, at du fremover får mest muligt ud af dine markedsføringskroner.

Indstik

Få dit trykte brochuremateriale distribueret med en af vores publikationer og ram modtagere og beslutningstagere i små og mellemstore virksomheder. Slip samtidig af med besværlig indsamling af data eller lad os samkøre din base med vores.

Et indstik giver høj synlighed til den læser, der åbner avisen, og det er muligt at segmentere i øst og vest samt pr. branche.

Sidst, men ikke mindst, sparer I omkostninger og ressourcer til håndtering, kuvertering og porto.

Indtryk

Brug en af vores publikationer til at opnå markant synlighed med et indtryk. Dit budskab trykkes på det antal sider i fagbladet, der er behov for.

Indtrykket kommer i modsætning til indstik rundt til flere læsere indtil den rammer den, der har interessen og tage indtrykket ud og gemmer det. Et indtryk bliver læst op til 5 gange mere (baseret på oplag og læsertal).

Et indtryk kan også anvendes som advertorial, hvor vi kan tilbyde at bistå med redaktionel og journalistisk erfaring og viden samt opsætning og produktion af jeres indtryk.

Herved sparer I omkostninger til kurvertering og porto, opnår store besparelser på tryk og slipper helt for alt det arbejde, der følger med at forestå selve håndteringen.

Advertorial

Du kan vælge at supplere din traditionelle markedsføring med et advertorial.

Vi har dygtige freelance journalister tilknyttet, der kan hjælpe med at udarbejde teksten og vi står samtidig for den grafiske opsætning, så du får et helt færdig produkt.



Fokus og redaktionelt indhold

Licitationen giver en seriøs og bred journalistisk orientering om bygge- og anlægsbranchen med fokus på de politiske, økonomiske og tekniske aspekter. Udover det journalistiske indhold bringer Licitationen dagligt indlæg, artikler og kronikker af bl.a. organisationsfolk, politikere og teknikere.

Den daglige licitationsoversigt listar samtlige offentlige licitationer, der udbydes i Danmark. Yderligere bringes en oversigt med samtlige EU-licitationer, der har relevans for bygge- og anlægssektoren samt andre danske EU-licitationer. Herudover bringer Licitationen resultater fra de danske licitationer samt oplysninger om bygge- og anlægsarbejder på myndigheds- og projekteringsstadiet.

Målgruppe

Licitationen er byggeriets mest citerede dagblad. Målgruppen er alle der ønsker at følge bygge- og anlægsbranchen på tættest hold. Størstedelen af vores abonnenter er direktører, ejere eller mestre i mellemstore og store virksomheder, mens ca. 1/3 af modtagerne er projektledere eller konsulenter typisk i større virksomheder. Bladet henvender sig til alle parter i bygge- og anlægssektoren; bygherrer, rådgivende ingeniører, arkitekter, håndværkere, entreprenører og leverandører.

20.000 læsere

– alle med interesse i din fagspecifikke branche

Vi målretter vores læsergruppe indenfor vores 5 sektioner og yderligere 5 specialmagasiner. Det gør, at dit brand/produkt bliver specifikt eksponeret til de rette modtagere.

Vores opdeling af sektioner er:

Drift & Vedligehold - Byggeri & Ejendomme - Landsdele og regionale oplag - Anlæg, Infrastruktur & Forsyning - Job og karriere.

Vores opdeling af specialmagasiner er:

arkbyg - Arkitektur & Byggeri - Magasinet Forsyning - Magasinet Park & Anlæg - Magasinet Sportsfacility - Magasinet Andelsboligen

TOTALOPLAG

1. halvår 2018: 7.729*

LÆSERTAL

Læsertal: 20.000**

ONLINE BESØGENDE

144.057 besøg/md.

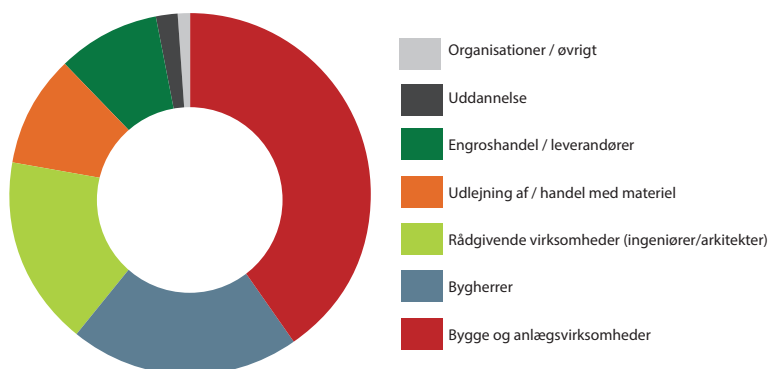
NYHEDSBREVE

34.573 om dagen

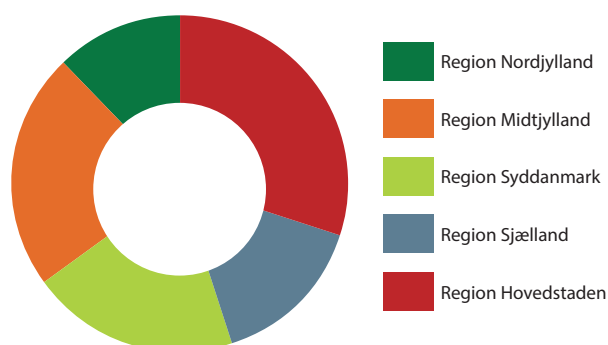
* Printoplæg og e-avis

** Kilde: Licitationens læserundersøgelse ultimo 2016

Fordeling af modtagere af Licitationen



Geografisk fordeling af modtagere af Licitationen



Hovedavis - sektionssider

Avisen udkommer ikke på helligdage. Fredagen efter Kristi Himmelfartsdag, uge 28, 29, 30 & 31 samt mellem jul og nytår udkommer Licitationen kun online.

Byggeri & Ejendomme

Hver tirsdag udkommer avisen Byggeri og Ejendomme.

Hver uge er der generelle nyheder om bygge og ejendomssektoren. 15.000 ekstra læsere i sektoren, blandt andet bygherrer (Kommuner, Ejendoms- og boligselskaber, developere) rådgivere, arkitekter m.m. Der er hver uge generelt indhold om og til ejendomssektoren samt en række niche temaer.

Landsdelsopdeling

Onsdag vil der over året være fokus på de enkelte landsdele med et øget oplag til bygherre, rådgivere og entreprenører i landsdelen. Din mulighed for at annoncere regionalt og hvor du rammer 10.000 ekstra læsere i området.

Anlæg & Maskiner

Torsdag udkommer Licitationens særlige anlægsavis. Anlæg & Maskiner har ca. 15.000 ekstra læsere i anlægssektoren, blandt andet bygherrer (Kommuners vej- og parkafdelinger, forsyningsselskaber, etc.) rådgivere, landskabsarkitekter og anlægsentreprenører. Der er hver uge generelt indhold om og til anlægssektoren samt en række niche temaer. Desuden bringer vi i hver anden udgave maskinsiderne M-Xtra, der sendes i øget oplag til maskinchefer hos entreprenører og udlejere, kommunernes materielgårde, maskinstationer etc.

Job og karriere

Fredag er der særligt fokus på personerne i sektoren. Herunder job, karriere, navnestof, medarbejderudvikling etc.

Specialmagasiner

arkbyg - Arkitektur & byggeri - 8 gange årligt

Arkbyg er et eksklusivt magasin rettet mod arkitekter, rådgivende ingeniører, bygherrer og entreprenører. Her får du journalistisk kvalitetsindhold med flotte billeder og illustrationer. I Arkbyg kan du bl.a. læse om branchens markante personligheder, de væsentligste tendenser og temaer, og magasinet går også i detaljen med beskrivelser af Danmarks mest opsigtsvækkende projekter. Hvert nummer indeholder sider med og om landskabsarkitektur. Magasinet udkommer 8 gange om året.

Magasinet Forsyning - 4 gange årligt

Magasinet Forsyning er magasinet til og om hele forsyningsindustrien. Her vil alle beslutningstagere inden for forsyningsindustrien få indblik i teknik, maskiner og mennesker, samt indsigt i nye muligheder og trends i forsyningsindustrien. I hvert nummer stiller vi skarpt på elforsyning, varmforsyning, genanvendelse, spildevand og vandforsyning.



Magasinet Park & Anlæg - 4 gange årligt

Magasinet Park & Anlæg er magasinet, som gennem reportager og nyheder zoomer ind på park- og anlægsbranchen. Her vil alle beslutningstagere inden for anlægsgartnere, kommuners park og vejafdelinger, kommuners materielgårde, Landskabsarkitekter, store ejendomsselskaber/boligselskaber, kirkegårde, facility, store skovejere og skoventreprenører få indblik i offentligt anlæg og vedligehold samt anlæg og vedligehold hos store private aktører – ejendomsselskaber, boligforeninger og store virksomheder. Herunder indretning/design af grønne områder i og udenfor byerne, samt udførelsen af opgaverne.

Magasinet Skoler, Sport og Fritid - 2 gange årligt

Magasinet Skoler, sport og fritid beskæftiger sig med de fysiske forhold, som er med til at skabe god trivsel for børn og familier i skoletiden og fritiden. Der vil være fokus på opførelse samt renovering af skoler, institutioner, haller, fritidshuse og svømmehaller – herunder indeklima, energi, materialevalg, bæredygtighed mm. Der vil desuden være fokus på udearealer – herunder sportsfaciliteter, opholdssteder/legeområder samt vedligehold af disse.

Målgruppe: Magasinet Skoler, sport og fritid udkommer til Licitationens abonnenter samt Fritidsforvaltninger, skoleledere på større skoler og efterskoler, børnehaver, halinspektører, svømmehaller, idrætsforeninger, stadions og rådgivere.

Magasinet Andelsboligen - 4 gange årligt

Magasinet Andelsboligen er et særligt magasin rettet imod andelsboligforeninger, deres bestyrelse samt administratører. Magasinet ser blandt andet andelsboligforeningerne som bygherrer hvor bestyrelsen er ansvarlig for foreningens drift og vedligehold, herunder vedligeholdelsesplaner. Magasinet tager også andre emner op der har interesse for andelsboligforeningen fx værdiansættelse, regnskabsaflæggelse, generalforsamlingen, husorden, vedtægter, nabostridigheder etc.

Drift og Vedligehold - 2 gange årligt

Magasinet til private og offentlige bygningsansvarlige. Drift og vedligehold sætter fokus på optimering og vedligehold af bygninger og udearealer. Der vil blandt andet være fokus på energioptimering af bygninger, bæredygtige løsninger mm. Vedligehold og tilpasning af udearealer under hensyntagen til det forandrede klima. Nye metoder og redskaber, som sparer tid og forbedrer arbejdsdagen.

Målgruppe: Alle med ansvar for en bygningsmasse både i det private og i det offentlige. For eksempel: Styrelser, forvaltninger, ejendomsselskaber, boligselskaber, ejendomsforvaltere, beboerforeninger, grundejerforeninger, andelsboligforeninger, viseværter mv.

Magasinet Ejendomme - 4 gange årligt

Magasinet Ejendomme er et nyt magasin målrettet alle virksomheder, som besidder stor ejendomsmasse eller som ser ejendomme som en attraktiv investeringsmulighed. Eks. ejendomsselskaber og boligselskaber, developere samt ejendomsinvestorer. Der vil være fokus på ejendomme som investering, ejendomsudvikling, drift og vedligehold af ejendomme samt ejendomsmarkedet generelt.



Tekniske specifikationer & betingelser

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5% til bureauer.

Repro

Modtager bladet ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres produktion af materiale med min. 600 Kr.

Specifikationer

LAYOUT-FIL:
Indesign til Mac eller PC.

Afleveringsfrister

Tekstsideannoncer færdigt materiale:
Kl. 10.00, 2 udgivelsesdage før indrykning.

Tekstsideannoncer uden korrektur:
3 hele udgivelsesdage før indrykning.

Tekstsideannoncer med korrektur:
4 hele udgivelsesdage før indrykning.

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	360 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266 x 360 mm
2 x 1/1 side (opslag)	546 x 360 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6

PDF:

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK. (Jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres). I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

BILLEDER/GRAFIK:

Farve: Alle Photoshop-formater og i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshop-formater og i mindst 200 dpi.
Stregtegning: TIFF, EPS i mindst 600 dpi.
Funktionen „overprint“ må ikke benyttes.

FARVER:

CMYK-defineret
(RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Annulleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 8 dage før udgivelsesdato.
Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Reklamationer

FARVEANNONCER:

Ved trykning af farveannoncer påtager bladet sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver.
Bladet forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

ØVRIGE FORHOLD:

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

KONTROLPRINT:

Der skal vedlægges prøvetryk, farveprint.

KOMPRIMERING:

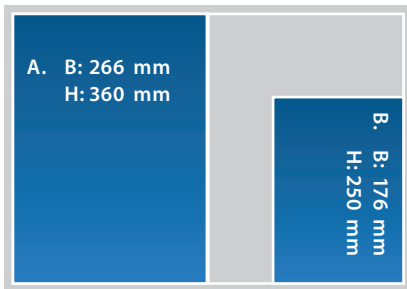
Stuffit, Zip.

ANDET FORMAT:

Ring endelig til os, så vi i fællesskab kan finde den helt rigtige løsning til jer.

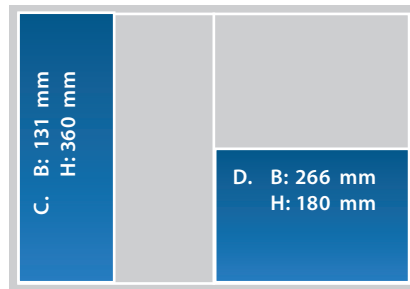
Formater og priser, printannoncer

Udvalgte formater



1/1 SIDE

A. Hovedavis	Kr.	23.450
A. Fagavis/Særavis	Kr.	29.950
A. Bagside	Kr.	34.950
1000 MM		
B. Hovedavis	Kr.	18.450
B. Fagavis/Særavis	Kr.	22.450



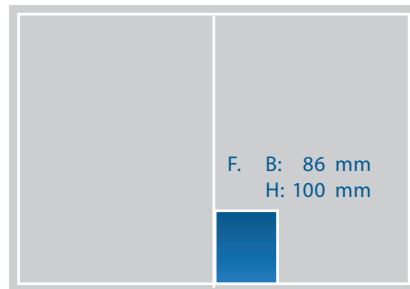
1/2 SIDE HØJFORMAT

C. Hovedavis	Kr.	15.450
C. Fagavis/Særavis	Kr.	19.450
1/2 SIDE TVÆRFORMAT		
D. Hovedavis	Kr.	15.450
D. Fagavis/Særavis	Kr.	19.450



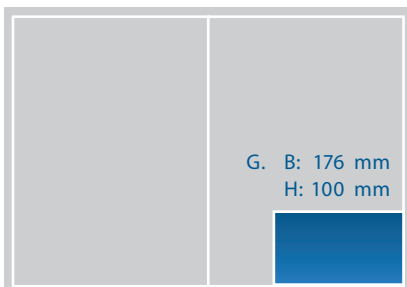
1/4 SIDE

E. Hovedavis	Kr.	9.950
E. Fagavis/Særavis	Kr.	11.950



BLOK - F. 4 Farver

Forside	Kr.	8.150
Bagside	Kr.	5.150
Tema/Fagavis/Særavis forside	Kr.	8.150
Tekstside hovedavis	Kr.	4.650
Tekstside Fagavis/Særavis	Kr.	6.350



BRED BLOK - G. 4 Farver

Bagside	Kr.	8.150
Tema/Fagavis/Særavis forside	Kr.	9.950



BJÆLKE - H. 4 Farver

Bagside	Kr.	9.950
Tema/Fagavis/Særavis forside	Kr.	11.950

Priser andre formater

Indstik 4 sider (inkl. farve):	Kr.	69.850
Indstik 8 sider (inkl. farve):	Kr.	89.850
Indstik 12 sider (inkl. farve):	Kr.	99.850
Pr. spalte-mm		

Hovedavis

Tekstsideannoncer min. 100 mm.	Kr.	16
Kreative annonceformater	Kr.	21

Fagavis

Tekstsideannoncer min. 100 mm.	Kr.	22
Kreative annonceformater	Kr.	26

Priserne er ved færdigt tryklart materiale og ex. moms. Annonce produceres med 1 korrektur fra Kr. 600.

Farvetillæg

<300 mm: Pr. mm.	Kr.	10
>300 mm:	Kr.	3.000

Rabatter

Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på bagsiden.

Indstik/Bannerannonce

Kontakt annonceafdelingen vedr. priser og tilbud.

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	360 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266 x 360 mm
2 x 1/1 side (opslag)	546 x 360 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6

Abonnement

Se: www.licitationen.dk
(Abonnement er fritaget for moms)

Andre størrelser er mulige,
ring og hør nærmere!

Alle priser er ex. moms, medmindre andet er angivet.
Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

Licitationen

Tlf.	+45 44 85 88 99
Mail, redaktion	red@licitationen.dk
Mail, salg	salg@licitationen.dk
Mail, abonnement	abonnement@licitationen.dk
Web.	www.licitationen.dk

Vores medier og branchenetværk omfatter

Licitationen – Byggeriets Dagblad
Jern & Maskinindustrien
Søfart
MesterTidende
Motor-magasinet
Transportmagasinet
Magasinet Pleje
Leder IDAG.dk
Building Supply
Metal Supply
Food Supply
Wood Supply
Electronic Supply
Energy Supply
RetailNews
Food Supply Magazine
Plastforum



 **Nordiske Medier**
news to use – in business

Mimersgade 47, 5. sal
DK-2200 København N
Tlf 44 85 88 99
info@nordiskemedier.dk
www.nordiskemedier.dk