

habit

SKO&MODE

Scandinavian Fashion Business

Facktidningen för den
skandinaviska modebranschen

Marknadsledande sedan 1961

Allt om:

Marknaden – Trenderna

Mässorna – Branschprofilerna

Branschutvecklingen

habit.se

PRISLISTA 2024

Tidning

Webb

Nyhetsbrev

Events

UTGIVNINGSPLAN 2024

Utgåva	Utgivning	Material	Tema
1	24 jan	5 jan	Nordisk inköp, trender Höst/Vinter 24 -- 25- Modeveckorna KPH & Sthlm, konfektion, skor och accessoarer
2	3 maj	15 apr	HR, Rekrytering, Modekompetens, Ledarskap och Framtidskompetenser
3	12 juli	25 juni	Nordisk inköp trender Vår/Sommar 24-25 -- Modeveckorna KPH & Sthlm, konfektion, skor och accessoarer
4	8 nov	22 okt	Hållbara innovationer, hållbar utveckling inom tillverkning, textil & mode
1 (2025)	24 jan	3 jan 25	Nordisk inköp, trender Höst/Vinter 25 -- 26- Modeveckorna KPH & Sthlm, konfektion, skor och accessoarer

TEKNISKA UPPLYSNINGAR

ANNONSMATERIAL FÖR PRINT
Tryckfärdig PDF enligt specifikation.
Skickas till: annons.habit@nordiskemedier.se

ANNONSMATERIAL FÖR INTERNET
Vikt: max 75 kB
Filformat Webb: Statisk jpg, Animerad gif, Html (zip med hela källmaterialet)
Filformat Nyhetsbrev: Statisk jpg, gif eller png
Skickas till: annons@nordiskemedier.se. Märk "Habit"

ANNONSKORREKTUR
Garanteras ej på annonser lämnade senare än materialdag.

ANNONSMATERIAL FÖRVARAS
högst sex månader efter annonsens införande i tidningen.

I ANNONSPRISET
är ej moms, produktionskostnad, faktureringsavgift och reprokostnader inräknade. Habit förbehåller sig rätten att granska såväl bild som repromaterial.

DEBITERAS EXTRA
Vi debiterar annonsbeställare för extraarbete vid hantering av ej tryckfärdigt material.

ANNULLERING
Inga annulleringar efter gällande sista materialdag. Utelämnas eller lämnas annonsmaterial så sent att annonsen inte kan införas i beordrat tidnings-nummer, debiteras 50 procent av annonskostnaden.

ANSVAR FÖR FEL I ANNONS
För eventuell skada, som kan tillfogas annonsören eller annan person genom att annonsen är felaktig eller ej blivit införd på begärd dag ikläder sig tidningen ej något ansvar. Vid telefoning av annons ansvarar tidningen ej för eventuella fel, ej heller för eventuella fel i annons, vars korrektur godkänts av annonsör eller annonsbyrå. Tidningens ansvar för fel är begränsat högst till annonskostnaden.

OBS!
Annonsbekräftelse får ej användas som betalningsunderlag.
Faktura sänds efter tidningens utgivning.

ANNONSFORMAT & PRISER

UPPSLAG Utfallande: 450x297 mm*	1/1-SIDA Utfallande: 225x297 mm* Omslag 4: 225x297 mm	1/2-SIDA 225x146mm* 108x297 mm*	1/3-SIDA 190x86mm 60x269 mm 1/4-SIDA 190x60mm 93x125 mm
--	---	---	---

4-färg eller sv/v: 66 458:-	4-färg eller sv/v: 42 977:-	4-färg eller sv/v: 30 822:-	4-färg eller sv/v: 14 854:-	4-färg eller sv/v: 17 082:-
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

* lägg till 5 mm skärsmån runt om

Attraktiva placeringar

4:e omslag	74 037 Kr
2:a – 3:e omslag	48 268 Kr
1:a uppslag	76 258 Kr
2:a – 3:e uppslag	71 997 Kr
Högersida mot led.	48 244 Kr

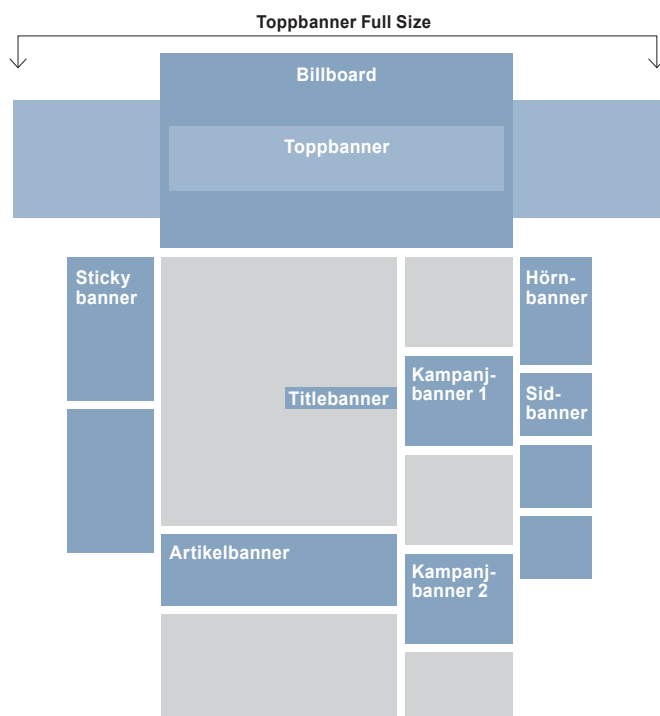
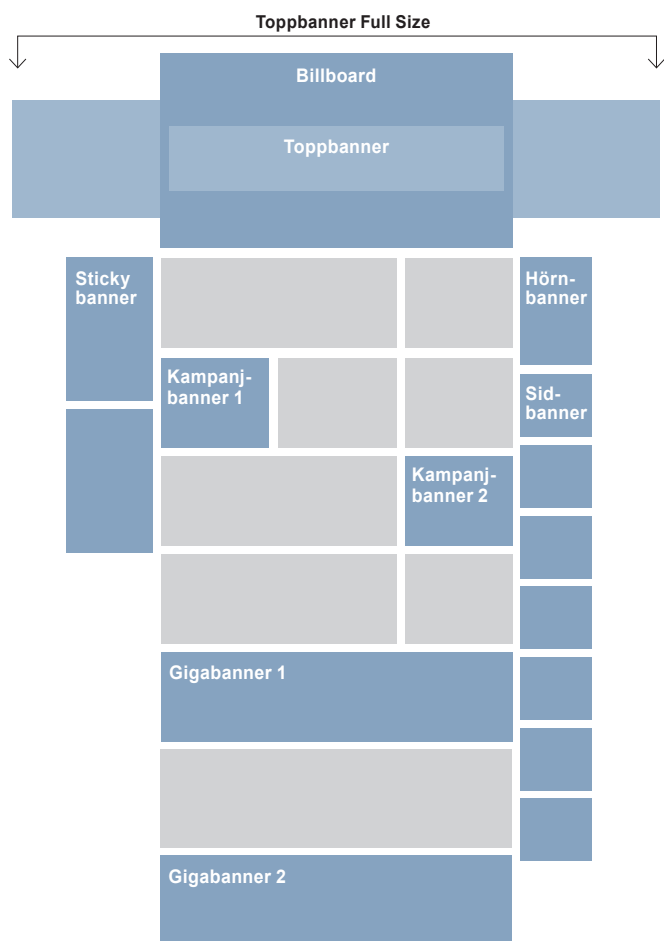
Begärd placering i inlagan 1/2-sida eller större: + 20 % på listpris

Bilagor enligt offert

ANNONSFORMAT & PRIS WEBB/NYHETSBREV

Startsida, priser för medlemmar/månad

Artikelsida, priser för medlemmar/månad



Toppbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb	29 500 kr
Billboard 980x540 px, statisk eller animerad, max 150 kb	25 500 kr
Toppbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb	24 000 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb	10 000 kr
Hörnbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb	6 500 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb	2 000 kr
Kampanjbanner 1* 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb	9 500 kr
Kampanjbanner 2** 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb	8 800 kr
Giga banner 1 930x250 px, statisk eller animerad, max 150 kb	12 000 kr
Giga banner 2 930x250 px, statisk eller animerad, max 150 kb	8 500 kr

* När man köper plats nr 1 ligger man också på plats nummer 3, längre ned på sidan.

** När man köper plats nr 2 ligger man också på plats nummer 4, längre ned på sidan.

Filtyper

Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script

Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.

Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter

1 000 kr per påbörjad timme).

Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Toppbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb	29 500 kr
Billboard 980x540 px, statisk eller animerad, max 150 kb	25 500 kr
Toppbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb	24 000 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb	10 000 kr
Hörnbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb	6 500 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb	2 000 kr
Kampanjbanner 1 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb	7 750 kr
Kampanjbanner 2 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb	6 200 kr
Titelbanner 300x60 px, statisk, max 20 kb	13 000 kr
Artikelbanner 660x200 px, statisk eller animerad, max 100 kb	13 000 kr

Filtyper

Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script

Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.

Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter

1 000 kr per påbörjad timme).

Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Nyhetsbrev, priser för medlemmar/dag

Streamer

Toppannons vänster	Toppannons höger	Toppannons – full size
Mittenannons vänster	Mittenannons höger	
Bottenannons vänster	Bottenannons höger	

Streamer 820x28 px	15 000 kr
Fullsize 820x200 px	12 000 kr
Toppannons 400x200 px	6 000 kr
Mittenannons 400x200 px	6 000 kr
Bottenannons 400x200 px	6 000 kr

Nyhetsbrevet utkommer 3 ggr/vecka.

Filtyper

Endast statiska – jpg, gif eller png. Max 50 kb.

Utformning av annonser ingår i priset

(ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).

NATIVE ANNONSERING

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

MEDLEMSSKAP 12 995 KR/ÅR

Samtliga annonspriser är medlemspriser. Priser för icke-medlemmar är det dubbla. Kontakta oss för mer information.

Material

Maila underlaget inkl. landningssida till: annons@nordiskemedier.se. Märk materialet med Habit.

- Ett nummer av Habit Sko&Mode läses i genomsnitt i 38 minuter.
- Varje nummer av Habit Sko & Mode läses i genomsnitt av 5 personer.

Källa: Habits läsarundersökning 2018

- Habit Sko & Mode är kläd-, sko- och textilbranschens största facktidning. Magasinet bevakar och skriver om mode- och branschtrender ur en nyhets- och affärsvinkel.
- Habit når yrkesverksamma inom mode-, konfektions- och textilbranschen i de skandinaviska länderna samt andra med intresse för sektorn.
- Tidningens läsare består av kläd- och skodetaljister, butikskedjor, leverantörer/distributörer, agenturer, designers, inköpare, organisationer, mässor.
- Tidningen Habit Sko & Mode har en räckvidd på ca 30 000 läsare inom modebranschen.
- Tidningens hemsida har ca. 10 000 unika besökare/vecka och ca. 35 000 unika besökare/månad.
- Habits veckovisa nyhetsbrev når ut till 13, 000 mottagare varje gång, 2 dagar i vecka och har en räckvidd på närmare 30, 000 mottagare.

ADVERTORIAL & NATIVE

Utveckla och förtydliga ditt annonsbudskap genom en advertorial eller native.

Skapa en "redaktionell" annons med hjälp av en extern frilansjournalist som tillsammans med er tar fram en annonsmärkt artikel som påminner om tidningens redaktionella innehåll. Text och bilder formges som en helsida och/eller publiceras digitalt som en nativeannons (s k sponsrat inlägg) på nyhetsportalen habit.se. Materialet måste godkännas av redaktionen före publicering och vara tydligt märkt som annons eller advertorial.

Anpassa kommunikationen till modebranchen och lyft fram er branschnytta med hjälp av en annonsmärkt artikel.

[illegible]

Amnos

It's the small details that matter

Below zero and a little bit wet, the construction worker wears all of the buttons on his jacket and knows that they will work perfectly, and that he will stay warm. This is from Wasa Industries as perceived, as a company that delivers quality in all forms, down to the smallest button.

The successful company Wasa Sweden has chosen key words that it implements in all of its operations. Simplicity, Solid and Secure.

— Easy means that working with them should be no hassle in our wide product range and accessibility, says partner Niklas Nordström and continues:

— Solid means that customers should never have to worry about the quality of our products. They should automatically receive peace of mind. The reason for most clothes, for example, must cope with high conditions, a construction worker should never have to worry that the buttons on their jacket will not stay glued when it is cold and windy outside.

— Secure means that our products are Olvex certified, all our clothes and our staff are our best assets, our wearables are Olvex certified and have the best possible working conditions. To ensure this, we have a number of measures in place which helps both us and third parties to ensure that our factories in particular meet the highest standards.

Nordström also points out that the company works with sustainability, in terms of materials,

recycling and working methods.

Wasa Sweden's range is extremely wide and it is mainly delivered in European export, outdoor and work clothes but also as well as in the fashion industry to some extent. However, the products themselves are also to be found in the furniture industry, the automotive industry and the marine industry, for example.

Nordström believes that, thanks to the company's access to both Europe and Asia, their customers can keep stock in Sweden for their production in Europe and to bring long for production in Asia.

So, in summary, says Niklas Nordström, "We can say that there are three important reasons for choosing our products: 1) — by purchasing our products, our customers get the freedom to choose from a large and varied range of products, 2) — by purchasing our products, they are most assuredly ensuring that the quality is high, 3) — by purchasing our products, they are ensuring that the production and our partners work in a sustainable way."



THIS IS WASA SWEDEN

Wasa Sweden AB
Box 1001, SE-221 22, Malmö
Sweden
info@wasa.se
wasa.se

Wasa Sweden is a member of the H&M, the H&M Group and all of its brands.

For more information:
Wasa Sweden AB
Box 1001, SE-221 22, Malmö
Sweden
info@wasa.se
wasa.se

[illegible]

ANNONSAVDELNINGEN

MEDIECHEF
 Freddy Bustos
 Mobil +46 736-82 53 13
 freddy.bustos@nordiskemedier.se

KEY ACCOUNT MANAGER
Anna Fagerström
Mobil +46 700-41 74 33
anna.fagerstrom@nordiskemedier.se

KEY ACCOUNT MANAGER
PLATSANNONSER/FASHIONNET
Robin Levisson Mobile +46702265798
robin.levisson@nordiskemedier.se