

TRAFIK
FORUM

PRINT | EVENT | WEB | NEWSLETTER

Nordens ledande branschtidning inom persontrafik

Trafikforum är Nordens ledande branschtidning för all slags persontrafik utom flyg. Trafikforum synar allt från lokal och regional kollektivtrafik till långväga trafik med både buss, tåg och taxi. Hela Sverige bevakas och vi genomför även relevant internationell bevakning.

Tidningen kompletteras av sin hemsida rt-forum med daglig rapportering samt nyhetsbrev varje vecka. Vi skapar egna branschmöten samt bevakar viktiga seminarier och mässor.

Trafikforum har ett nära samarbete med Sveriges Bussföretag och utkommer som e-tidning samt tryckt papperstidning.

Caroline Swartling
Chefredaktör



Våra prenumeranter

93% anser att Trafikforum är ett bra till riktigt bra branschmedium

94% instämmer helt att Trafikforum har bra och relevant innehåll för den som jobbar i branschen

Nyhetsbrev och annonser

68% läser i stort sett allt i nyhetsbrevet

86% instämmer helt att nyhetsbrevet ger en bra och snabb överblick av nyheterna inom branschen

Tidningen

60% läser nästan till alla utgåvor av Trafikforum

63% läser nästan allt i tidningen

93% anser att annonserna är branschrelevanta

65% läser ofta alla annonserna i tidningen Trafikforum



Medlemskap

- Dela nyhets-och försäljningsannonser direkt på våra medier
- Större synlighet online när du kontinuerligt delar nyheter
- Enkelt samarbete med flera användare som är associerade med samma profil
- Kalenderöversikt där du kan schemalägga dina inlägg
- En instrumentpanel med översikt över dina inlägg och aktiviteter
- Marknadsöversikt - verktyget ger en överblick över företagen i din bransch
- Inlägg på medlemssidan
- Företagsprofil
- 50% rabatt på all digitalannonsering
- Prenumeration på tidningen och digitalt



Skapa din grund

Skapa en solid grund och bygg ditt företag med relevanta nyckelord. Det gör ditt företag mer synligt online.



Bygg ditt varumärke

Dela företagsnyheter och försäljningsannonser direkt på förstasidan av våra onlinemedier och nyhetsbrev och bli synlig för din målgrupp.



Se effekten

Håll alltid en översikt över listornas aktivitet med dig om antalet visningar. Sprid nyheten vidare och dela den på dina sociala medier.



Medlemspaket

(inkluderar även allt under medlemskap)

- 12 mån sidbanner på portalen trafikforum.se
- 1 toppannons nyhetsbrevet
- 2 mittenannonser i nyhetsbrevet
- 2 bottenannonser i nyhetsbrevet
- 1 års medlemskap



Native/Advertorial

Utveckla och förtydliga ditt annonsbudskap genom en advertorial eller native.

Skapa en "redaktionell" annons med hjälp av en extern frilans-journalist som tillsammans med er tar fram en annonsmärkt artikel som påminner om tidningens redaktionella innehåll.

Text och bilder formges som en helsida och/eller publiceras digitalt som en nativeannons (s k sponsrat inlägg) på nyhetsportalen trafikforum.se.

Materialet måste godkännas av redaktionen före publicering och vara tydligt märkt som annons eller advertorial.



Kollektivtrafikdagen

Välkommen till årets Kollektivtrafikdagen 2023!

Nu samlar vi åter branschen kring aktuella frågeställningar, de mest spännande casen och inspirerande talarna som bjuder på erfarenheter och kunskap. Under Kollektivtrafikdagen vrider och vänder vi på problemställningar och söker lösningar som alltid har fokus på resenären. Konferensen samlar deltagare från alla skikt inom branschen, från trafikföretag till den politiska toppen samt branschens organisationer.

A white line-art illustration on a blue background depicting a city scene with public transport. It shows two buses, one with a person in a wheelchair boarding, and several pedestrians. In the background, there are city buildings and a power line tower.

Kollektivtrafik^{DAGEN}2023

Bussförar-SM

Syftet med Bussförar-SM är att öka fokus på och höja statusen för bussföraryrket eftersom rekryteringsbehovet är mycket stort och branschens krav ständigt ökar.

Varje år genomförs en miljard resor inom kollektivtrafiken. En av de viktigaste yrkesgrupperna inom branschen är bussföraryrket som har en nyckelroll för att resan ska bli behaglig och säker. Bussförar-SM arrangeras för att uppmärksamma bussförarna och visa hur viktig deras kompetens är.

Bussföraren är företagets ansikte utåt och det är viktigt att bussföraren är serviceinriktad, representativ och har ett bra kundbemötande. Som bussförare ska man kunna köra fordonet mjukt och säkert, ekonomiskt och riskmedvetet. Man ska även kunna manövrera fordonet i trånga trafikmiljöer och vara kvalitets- och miljömedveten.



A man in a grey coat is standing on a train platform, holding a white folding bicycle. The background shows a train and other people on the platform, with a warm sunset glow. A large white diagonal shape is overlaid on the left side of the image, containing text.

**FLER FRÅGOR?
KONTAKTA MIG!**

Mediechef

Jacob Gündüz

073-682 53 06

jacob.gunduz@nordiskemedier.se