

SPECIFIKATION

digitalt annonsmaterial

• filnamn

Märk annonsen med annonsörsnamn, tidning samt utgåva.

Använd ej å, ä, ö, eller andra specialtecken.

Ej fler än 16 tecken.

• filformat

Filerna skall vara tryckoptimerade PDF-filer.

I annat fall tillkommer en produktionskostnad.

• färg & bild

Alla färger i dokumentet skall vara i CMYK. Färger som inte är CMYK omvandlas av oss innan tryck, med risk för viss nyansförändring.

Alla bilder ska vara högupplösta (300 dpi) och CMYK.

Max färgmängd 280%.

• storlek

Skapa annonsen i det format som är inbokat (bredden x höjden). Glöm inte utfall om detta behövs.

• produktionskostnad

Mentor Communications ansvarar ej för material som inte lämnats enligt specificerade riktlinjer.

Material som lämnas i annan form måste bearbetas och därvid tillkommer en produktionskostnad.

• leveranssätt

Annonser levereras via e-post alternativt via FTP. Material som skickas via e-post får "väga" max 10 MB. Mapper med dokument som skickas via FTP eller e-post ska vara komprimerade, **ej innehålla å, ä, ö eller andra specialtecken.** Ej fler än 16 tecken.

webbläsare: <http://ftp.exakta.se>

ftp-program: <ftp.exakta.se>

användarnamn: annonsmaterialmentorem

lösenord: mentorexakta

e-post: annons.habit@mentoronline.se

Meddela via e-post eller telefon när materialet är överfört.

• kontakt

Viktor Kvant

040-694 24 08

viktor.kvant@exakta.se

Materialadress:

Exaktamedia

Att: Viktor Kvant

Ystadvägen 22

214 30 Malmö

• ansvarsfördelning

Mentor Communications ansvarar ej för material som inkommit efter angiven materialdag. Vi debiterar annonsbeställare för extraarbete vid hantering av ej tryckfärdigt material. För allmänna leveransvillkor se ALG 02, www.grafiska.se.

Joboption och **icc-profil** finns att ladda hem på www.habit.se klicka på **Annonsera**