

BSM REKLAME

# SYNLIGHED

CASE – **AUDI** – KONCEPT



**MICHAEL RAND** AUDI FREDERICIA, **HUNTING EXPERIENCE**





Michael Rand  
Salgschef / Audi Fredericia

## Audi quattro HUNTING EXPERIENCE

At tiltrække kunder kræver synlighed i markedet, og vi ønskede at sætte yderligere fokus på vores Quattro modeller i et specifikt kundesegment, jægerne. Det faldt os naturligt at henvende os til BSM Reklame med tanken om, at få udarbejdet et grafisk oplæg til to temabiler.

Projektet fik navnet Hunting Experience, og BSM Reklame sporede sig meget hurtigt ind på vores tankegang. Vi blev på kort tid præsenteret for et par spændende oplæg - og vi blev yderst begejstrede og sendte oplægget videre til godkendelse hos Audi Danmark.

I dag står vi så med to fantastisk flotte temabiler, som vi stolte stiller til rådighed på jagtmesser, udstillinger og udvalgte jagtfællesskaber.





Vi synes, at Hunting Experience konceptet var en rigtig spændende opgave, og vi lod fantasien få frit løb i jægerens univers.

Til Audis Q5 quattro har vi designet en camouflagefolie helt fra bunden, og folien dominerer hele bilen. Camouflagen har fået tilført dyb signal orange på udvalgte flader, bl.a. sidespejlene, som også har Audis fire ringe

præget i folien. Selv de store sorte alufælge har fået folieindpakkede kapsler - det hele ligger i detaljen.

BSM Reklame vægter din synlighed højt.

**SYN  
LIG  
HED** ...er en tillidssag

TRYK, WEB OG DEKO

*Vi plejer din virksomheds  
grafiske identitet*

