



Medieinformation 2024

Food Supply

En del af Nordiske Medier A/S

 **FOOD SUPPLY**

Indhold

Food Supply	3
Fakta om Food Supply	5
Rundt om Food Supply	6
Målgruppe	8
Præcisering af målgruppe	9
Temaplan	10
Printformater	11
Online formater og specifikationer	12
Bannerannoncering på forsiden	12
Bannerannoncering på artikelsiden	13
Annoncering i nyhedsbrevet	14
Medlemskab	15
Tekniske specifikationer - Online	16
Tekniske specifikationer - Print	17



Kontakt: redaktør, Industri Mikkel Eklund
Direkte telefon: +45 99 35 39 92
E-mail: mek@nordiskemedier.dk

Kontakt: journalist Henrik Kongsgaard
Direkte telefon: +45 99 35 39 79
E-mail: hk@nordiskemedier.dk

Food Supply

Food Supply er et dansk fagmedie, der går helt tæt på fødevarebranchen. Vi bringer nyheder om produktion og produktudvikling og holder vores læsere opdateret på de nyeste tendenser og udfordringer i fødevareindustrien, så de altid er velorienteret om, hvad der rører sig i branchen og hos konkurrenterne.

Vi dækker både de store fødevareproducenter og de mindre iværksættere og går gennem interviews og virksomhedsportrætter i dybden med overvejelser bag strategiskifter og nye opkøb. Dertil dækker vi også den seneste udvikling hos leverandører og virksomheder inden for restaurant- og food-servicesektoren.

Kontakt redaktionen
redaktionen@food-supply.dk
www.food-supply.dk

Målgruppe & statistik

Fakta om Food Supply
Food Supply i tal
Målgrupper – Online

Fakta om Food Supply

Food Supply er et branchemedie som også udkommer som magasin med et totaloplag på **22.597***.

Food Supplys nyhedsbrev udsendes dagligt til over **16.000** personer i branchen, og vi har pt. **516** medlemsvirksomheder, som aktivt bruger Food Supplys medlemsportal i deres hverdag. Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er

kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i branchen per telefon for at sikre os, at vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyheds-

brev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



TOTAL OPLAG
22.597 *



ONLINE BESØGENDE
73.031 besøgende/mdr. **



ONLINE VISNINGER
109.300 visninger/mdr. **



NYHEDSBREV
Udsendes dagligt til
16.013 modtagere



NYHEDSBREV
Åbningsraten (unique opens)
33.84 %

* Printoplag og e-avis ** food-supply.dk – maj 2023

Hvem læser Food Supply?



Over
81%

af vores læsere har vurderet
Food Supply til at være et godt
medie eller rigtig godt medie



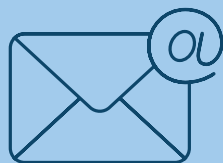
Over
42%

af vores læsere er ansat i en
virksomhed med mere end 100
ansatte

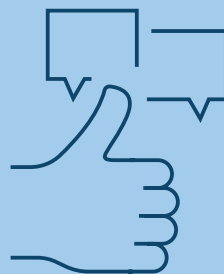


Over
85%

af vores læsere bruger
Food Supply som deres primære
nyhedskilde til information om
fødevarebranchen



Over
95%
af vores læsere synes, at det er
vigtigt at modtage Food Supply's
nyhedsbrev



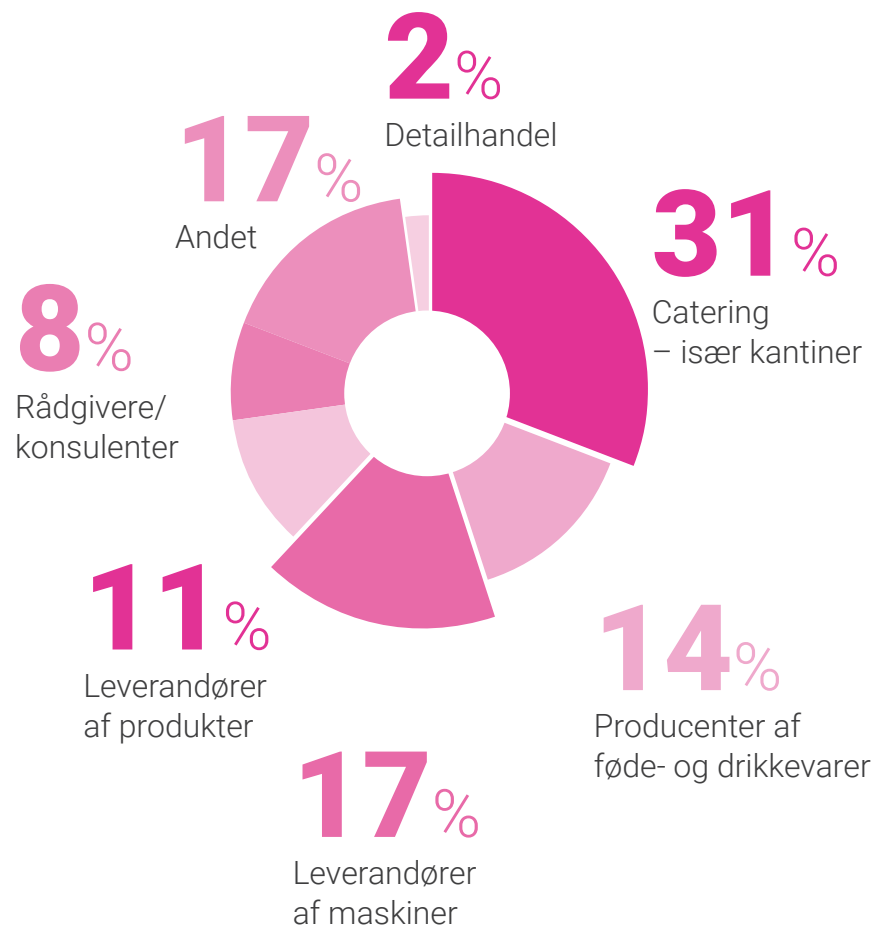
Over
60%
af vores læsere foretrækker
at holde sig opdateret via
Food Supply's nyhedsbrev



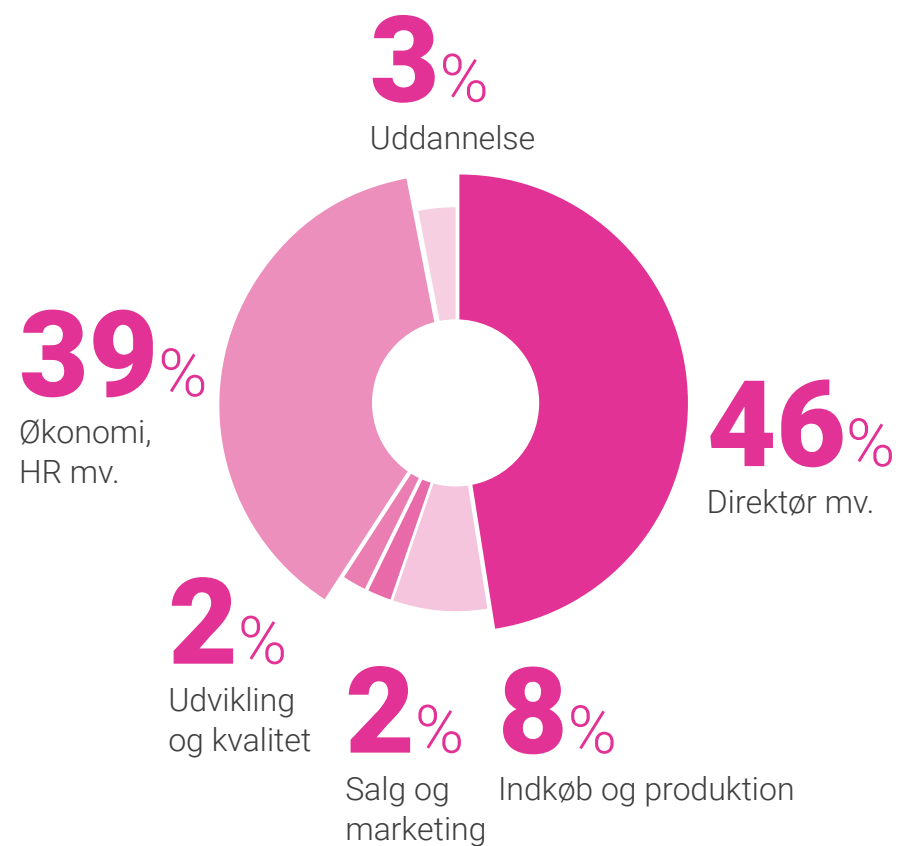
Over
90%
af Food Supply's
nyhedsbrevmodtager
læser hele eller halvdelen af
nyhedsbrevet dagligt

Målgruppe

Fordelingen ift. virksomhed



Fordelingen ift. stilling

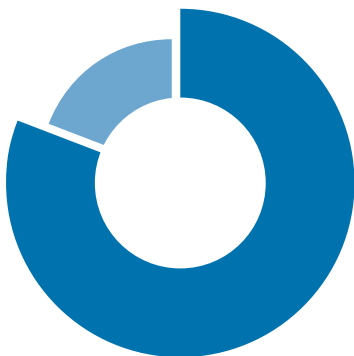


Præcisering af målgruppe

Fremstilling af fødevarer

20%

Ikke tilmeldt
nyhedsbrevet



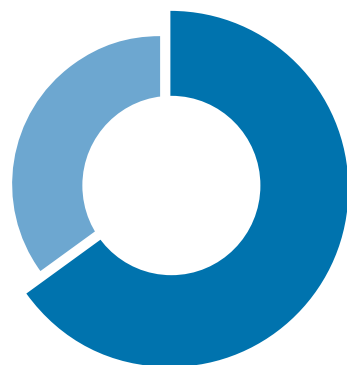
80%

Tilmeldt
nyhedsbrevet

Fremstilling af fødevaremaskiner

35%

Ikke tilmeldt
nyhedsbrevet



65%

Tilmeldt
nyhedsbrevet



Temaplan

Fødevareindustriens platform

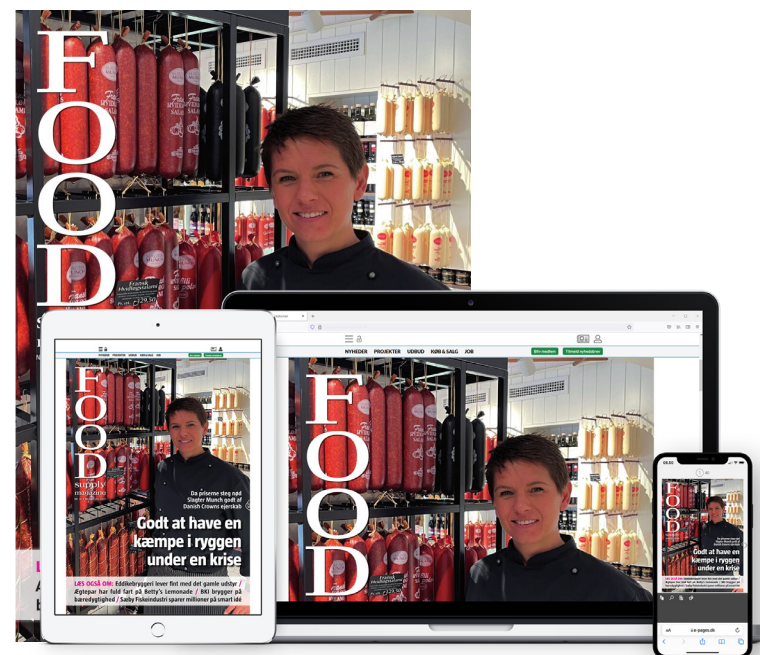
Food Supply Magazine udkommer 4 gange om året (februar, maj, september og november). Magasinet sætter spot på den danske fødevareindustri.

Food Supply Magazine tilbyder en række forskellige muligheder for printannoncering.

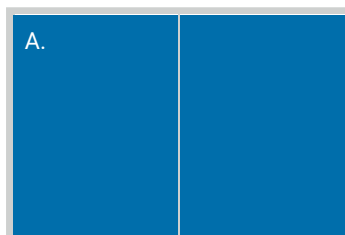
Oplagstal: 22.597 *

* Printoplæg og e-avis

Udgave	Tema	Udgivelse	Deadline
Food Supply Magazine nr. 1	Madværkstedet	09-02-2024	26-01-2024
Food Supply Magazine nr. 2	Interpack i Düsseldorf	10-05-2024	26-04-2024
Food Supply Magazine nr. 3	Foodtech Messe	27-09-2024	13-09-2024
Food Supply Magazine nr. 4	Anuga i Cologne Tyskland	15-11-2024	01-11-2024

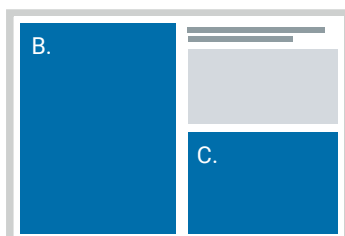


Printformater



A. 1/1 Opslag hovedavis

Formater: B: 520 x H: 360 mm Kr. 34.850



B. 1/1 side

Formater: B: 260 x H: 360 mm Kr. 21.500

C. 1/2 side tværformat

Formater: B: 240 x H: 163 mm Kr. 16.250

D. 1/2 side højformat

Formater: B: 118 x H: 330 mm Kr. 16.250

E. 1/4 side

Formater: B: 118 x H: 163 mm Kr. 11.000



Materiale: Format A og B kan gå til kant og skal modtages med 5 mm. bleed men uden skærmærker

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformationen.



Online formater og specifikationer

Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

Bannerannoncering på forsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 12.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider 25.500 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider 10.000 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 6.500 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider 2.000 kr.



5) Kampagnebanner – forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3: 7.750 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4: 5.000 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 5.1 - 5.3: 3.900 kr.
Øvrige pos. 5.2 - 5.4: 3.000 kr.



6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: 4.850 kr.
Forsiden pos. 6.2: 2.500 kr.

Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannet.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 12.000 kr.



7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel: 7.500 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel 25.500 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel 10.000 kr.



8) Kampagnebanner 1&2 – artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1: 7.750 kr.
Artikel pos. 8.2: 5.000 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 6.500 kr.



9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel: 13.000 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel 2.000 kr.

Annoncering i nyhedsbrevet

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og læses af beslutningstagere, indkøbere og andre fagprofessionele, der ønsker at holde sig opdateret på branchens mest aktuelle nyheder.

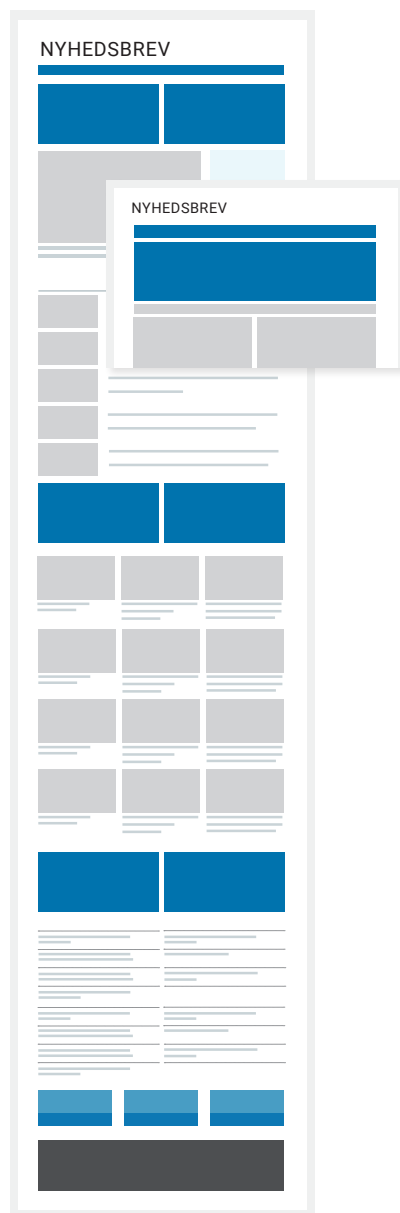
Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max. fylde 50 kB.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Over
96%
af vores læsere modtager
modtager Food Supply's nyhedsbrev



Topannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 3.000 kr.



Topannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 6.000 kr.



Streamer
Format: B: 820 x H: 28 pixels
Pris pr. uge: 7.500 kr.



Midtannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 2.000 kr.

Midtannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 4.000 kr.

Bundannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 1.500 kr.

Bundannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 3.000 kr.

Medlemskab

Medlemskab +

Med et Medlemskab + tilknyttes I en mediekonsulent, der hjælper jer i gang og giver jer professionel medierådgivning, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab

Fordele ved medlemskab +

- Adgang til alle fordelene fra et medlemskab
- Vi sætter jeres medlemskab op, så I kommer godt i gang
- Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter og dele jeres nyheder på vores medier
- Årlig sparring og rådgivning ift. målgrupper, valg af medier og kanaler mm.

FORETRUKNE VALG

Basis Medlemskab

Udvalgte muligheder med et medlemskab

- Planlæg og del nyhedsopslag på medlemsportalen
- Post 1 nyhedsopslag om dagen i mediets nyhedsbrev
- Ubegrænset oprettelse af salgsannoncer
- Adgang til Markedsoverblik: et værktøj, der holder jer ajour på de konkurrenter, I ønsker at følge
- Let samarbejde med flere brugere tilknyttet samme profil

NewsBooster

Køb NewsBooster til jeres medlemskab og få:

- Hjælp til at opbygge og eksponere jeres brand på medlemsportalen
- Et fast samarbejde, hvor I tilknyttes en af Nordiske Mediers professionelle tekstforfattere
- Mulighed for at aflaste jeres arbejdsbyrde, når vi skriver og publicerer op til to historier om måneden om jeres virksomhed
- Fængende og søgemaskineoptimerende indhold, der styrker jeres synlighed over for potentielle kunder og samarbejdspartnere

Kontakt os for priser på e-mail: salg@nordiskemedier.dk

Tekniske specifikationer - Online

Deadline

Deadline aftales med grafikerer, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til e-mailen: online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png. Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.

Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

Bannerannoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kildematerialet i. Zip-filen må max. fylde 4 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.

HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer. Er HTML- og scriptbannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallbackbanner til brug på mobil- og tabletskærme.

Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men på annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce – så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

Tekniske specifikationer - Print

Materiale

Materiale sendes til: materiale@nordiskemedier.dk

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat	Trimmet
Spaltehøjde.....	360 mm
1 spalte	57 mm
2 spalter	118 mm
3 spalter	179 mm
4 spalter	240 mm

1/1 side.....	260x360 mm
2x1/1 side (opslag).....	520x360 mm
Papirkvalitet avis	70 gram
Antal spalter	4
*Til kant.....	Ej muligt
*På særtillæg: 5 mm til beskæring, men uden skæremærker.	

Reklamationer ved farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Specifikationer

Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF.

Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.

S/H: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.

Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi. Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Komprimering: Stuffit, Zip.

Øvrige forhold

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Nordiske Medier er Nordens største mediehus indenfor branchemedier. Med vores branchemedier dækker vi alle grene af nordiske erhvervsliv og når hver dag ud til mange fagprofessionelle læsere i mange forskellige brancher.



Bliv klogere på alle vores fagmedier på omos.nordiskemedier.dk

Nordiske Medier
Telefon: +45 72 28 69 70
E-mail: info@nordiskemedier.dk
CVR: 10150825

 Nordiske Medier