



SYSTEMATISK OG KREATIV IDEUDVIKLING TIL ONLINE MARKEDSFØRING

Du vil gerne være aktiv på sociale medier – måske på en facebook-side, måske på LinkedIn, måske på instagram, måske et helt andet sted.

Du vil gerne skrive nyhedsbreve jævnligt.

Og måske vil du også gerne lægge nyt indhold på din hjemmeside indimellem.

Du ved udmærket, hvordan man gør.

Men du får det bare ikke gjort. Fordi du mangler ideerne til indholdet. Du havde måske ikke helt gjort dig klart, hvor mange ideer der faktisk skal til for at holde sociale medier, email marketing og anden online marketing kørende dag efter dag.

”Det er fordi, jeg ikke kreativ nok,” tænker du måske.

Eller:

”Det er fordi, der ikke sker nok i virksomheden. Vi HAR jo slet ikke så mange historier. Det der online markedsføring er nok slet ikke noget for sådan nogle som os.”

Du tager fejl. Du er kreativ. Og der er historier nok i din virksomhed.

Du skal bare have inspiration og lære teknikker og metoder til at få ideer. Mange ideer. Hele tiden.

Kan du kende dig selv i beskrivelsen? Så er kurset her noget for dig.

Kurset om ideudvikling til online markedsføring er to-delt:

Om formiddagen arbejder vi med systematik og inspiration.

Om eftermiddagen handler det om kreativiteten og arbejdet med den.

Når du går hjem, har du ikke bare én idé. Du har mange. Og du ved, hvordan du skal få endnu flere, når du har brug for dem.

NB

Kurset forudsætter, at du er i gang med online markedsføring. Det er ikke et sådan-gør-du, når teknikken driller-kursus. Det handler om den bløde del arbejdet – ideudviklingen.

**>> SE PRAKTISK INFO
PÅ BAGSIDEN**



Learnmark
Horsens
Erhverv

- målrettet kompetenceudvikling

Læs mere på www.learnmark.dk/erhverv

PRAKTISK INFO

13. MAJ 2015 KL. 08:30 - 15:30
VEJLEVEJ 150, 8700 HORSENS

PRIS:

1.000,00 kr. pr. deltager.

TILMELDING

Jannie Lund Sørensen, T: 88 16 36 30, E: jsn@learnmark.dk

SPØRGSMÅL

Kontakt underviser Jeannette Refstrup, T: 40 25 58 47, E: jr@strupstrup.dk

UNDERVISERPROFIL

JEANNETTE REFSTRUP

Partner i Strup & Strup
Journalist med speciale i Content Marketing og Brand Journalism.

Jeannette Refstrup er partner i kommunikationsbureauet Strup & Strup, der er Danmarks første PR-bureau med speciale i Brand Journalism.

Strup & Strup arbejder med Brand Journalism, Content Marketing og Public Relations for en række offentlige og private kunder i Danmark og Norden. En stor del af arbejdet foregår som email marketing, arbejde med sociale medier og mere traditionel PR.

Jeannette er uddannet journalist og har mere end 10 års dagblads-erfaring, indtil hun valgte at blive selvstændig i 2009.



www.linkedin.com/in/jeannetterefstrup

www.strupstrup.dk

Facebook
(<https://www.facebook.com/StrupKommunikation>)

LinkedIn
(www.linkedin.com/company/strup-&-strup-kommunikation)

Instagram og twitter @strupstrup

Læs mere på www.learnmark.dk/erhverv